

# Билет в твоё будущее

Руководство  
по визуальному  
стилю





# Содержание

## Basics

1. Логотип - Формальный
2. Логотип - Имиджевый
3. Логотип - Имиджевый (динамичный)
4. Логотип - Охранное поле и ч/б
5. Логотип - Расположение
6. Логотип - Кобрендинг и партнёры
7. Логотип - Недопустимые варианты использования
8. Графические элементы
9. Дизайн-система
10. Паттерн
11. Графика и 3D
12. Цветовая палитра
13. Гарнитура
14. Фотостиль

## Print

1. Дизайн-система - строение макета
2. Дизайн-система фирменных плакатов Ситилайт 1200 x 1800
3. Дизайн фирменных плакатов в стиле Lifestyle
4. Дизайн-система плакатов профессиональных сред
5. Рекламный баннер 6000 x 3000
6. Грамоты и благодарности
7. Бейджи
8. Методические материалы
9. Блокноты

## Digital

1. Презентации - шаблон обложки
2. Презентации - шаблон слайдов
3. Сайт проекта - главная страница
4. Сайт проекта - личный кабинет
5. Социальные сети - ВК, YouTube, ВК Видео
6. Подкасты - Учебные
7. Плейлисты - Учебные
8. Обои для телефона
9. Мобильное приложение
10. Видеообложка
11. 3D иллюстрации
12. 2D иллюстрации

## Event

1. Оформление пространства - стенд
2. Панели
3. Роллапы
4. Флаги напольные
5. Система навигации
6. Мероприятия - макеты для сцены
7. Билеты эксклюзивные - для мероприятия
8. Браслеты - для мероприятия
9. Значки - Сувенирная продукция
10. Футболки - Сувенирная продукция
11. Шоппер - Сувенирная продукция



# Идея бренда

В основу бренда, связанного с выбором будущего, положена метафора пути.

Стартовая точка — круг, символизирующий начало пути, а линия представляет собой траекторию движения ребёнка, она ведёт его к поставленной цели.

На пути, ведущем к выбору профессии, встречаются ключевые точки, которые могут влиять на траекторию линии, поиск и выбор будущего.

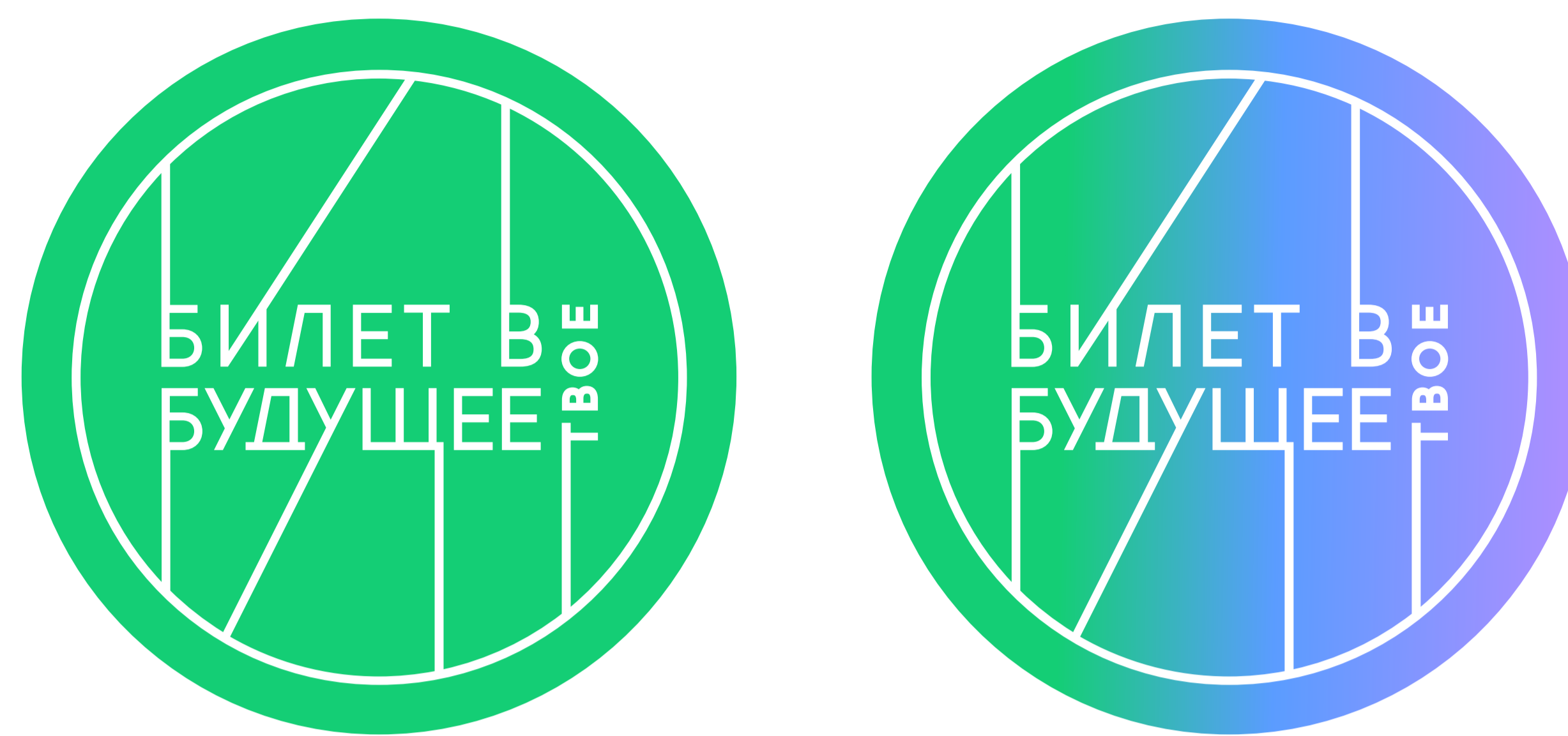
В итоге мы получаем индивидуальный нелинейный путь участников, которые пробуют себя в различных профессиях, получают новые знания, достигают новых целей и постоянно развиваются.

Нелинейный путь – это постоянная часть жизни подростков, подчеркивающая уникальность каждого участника проекта.



# Мир бренда

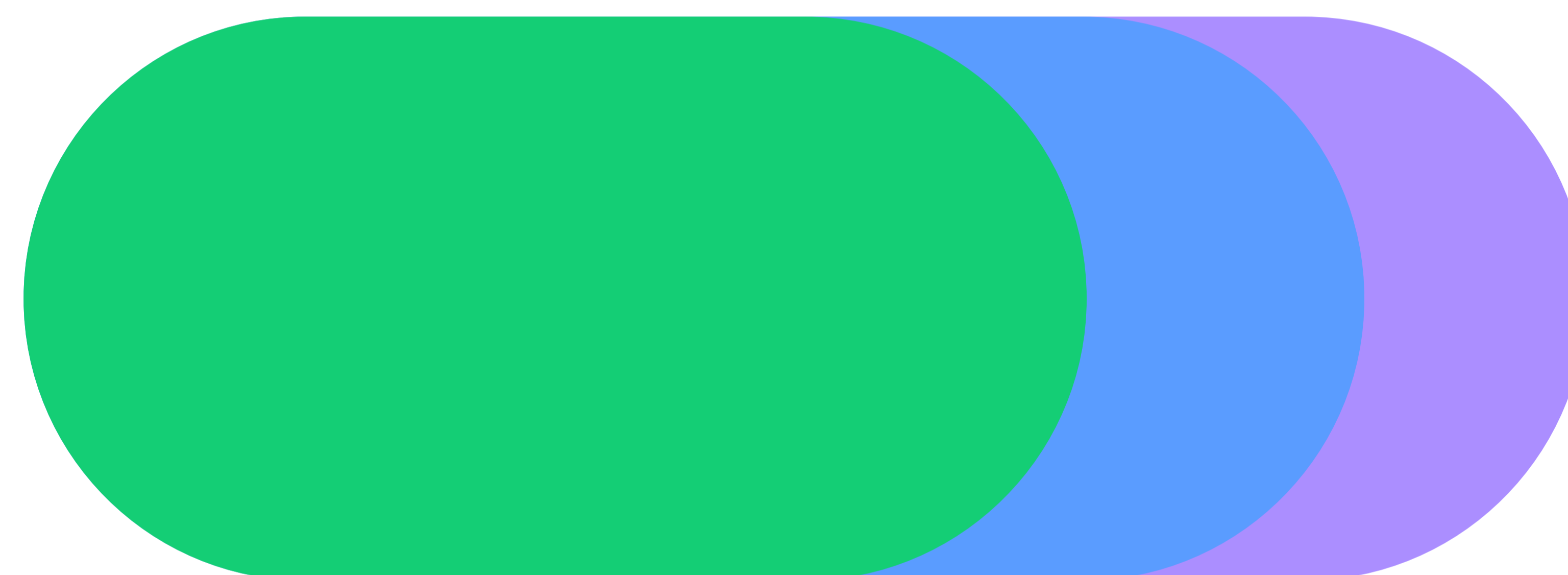
Элементы визуальной айдентики составляют дизайнерский инструментарий. Пользуйтесь ими, и тогда визуальное выражение бренда “Билет в твоё Будущее” обретёт единую форму.



Логотип



Гарнитура



Цвета



Фотостиль



Графический элемент



Паттерн



**Basics**

*6-24*

**Print**

*25-42*

**Digital**

*43-57*

**Event**

*58-80*



# Basics



- 01 Логотип - Формальный
- 02 Логотип - Имиджевый
- 03 Логотип - Имиджевый (динамичный)
- 04 Логотип - Охранное поле и ч/б
- 05 Логотип - Расположение
- 06 Логотип - Кобрендинг и партнёры
- 07 Логотип - Недопустимые варианты использования
- 08 Графические элементы
- 09 Дизайн-система
- 10 Паттерн
- 11 Графика и 3D
- 12 Цветовая палитра
- 13 Гарнитура
- 14 Фотостиль



## Логотип Формальный

Данная версия логотипа формальная и используется в официальной и деловой коммуникации.

Логотип БвБ — наш самый узнаваемый инструмент. Мы оптимизировали его, чтобы использовать в качестве основного графического элемента всей экосистемы БвБ и компонента дизайнерского кода. Простота делает логотип легко читаемым и узнаваемым, а яркость позволяет использовать его в самых разных контекстах.



Вариант 1



Вариант 2

📄 Скачать логотип

## Логотип Имиджевый

Имиджевая версия логотипа используется в неофициальной коммуникации, например, в общении с детьми и их родителями.



**Вариант 1**  
Градиент в логотипе



**Вариант 2**  
Градиент на плашке логотипа

[Скачать логотип](#)



Basics

## Логотип Имиджевый динамичный

Имиджевая динамичная версия логотипа используется в неофициальной коммуникации, например, в общении с детьми и их родителями.

-24°



### Вариант 1

Градиент в логотипе  
Наклон -24° в правую сторону

-24°



### Вариант 2

Градиент на плашке логотипа  
Наклон -24° в правую сторону

📄 Скачать логотип

Basics

## Логотип

Охранное поле  
и ч/б

### Охранное поле

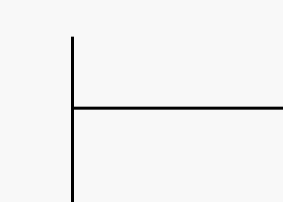
Охранное поле вокруг логотипа равно высоте Н. Во всех случаях уделяйте логотипу соответствующее свободное пространство.

### Минимальный размер

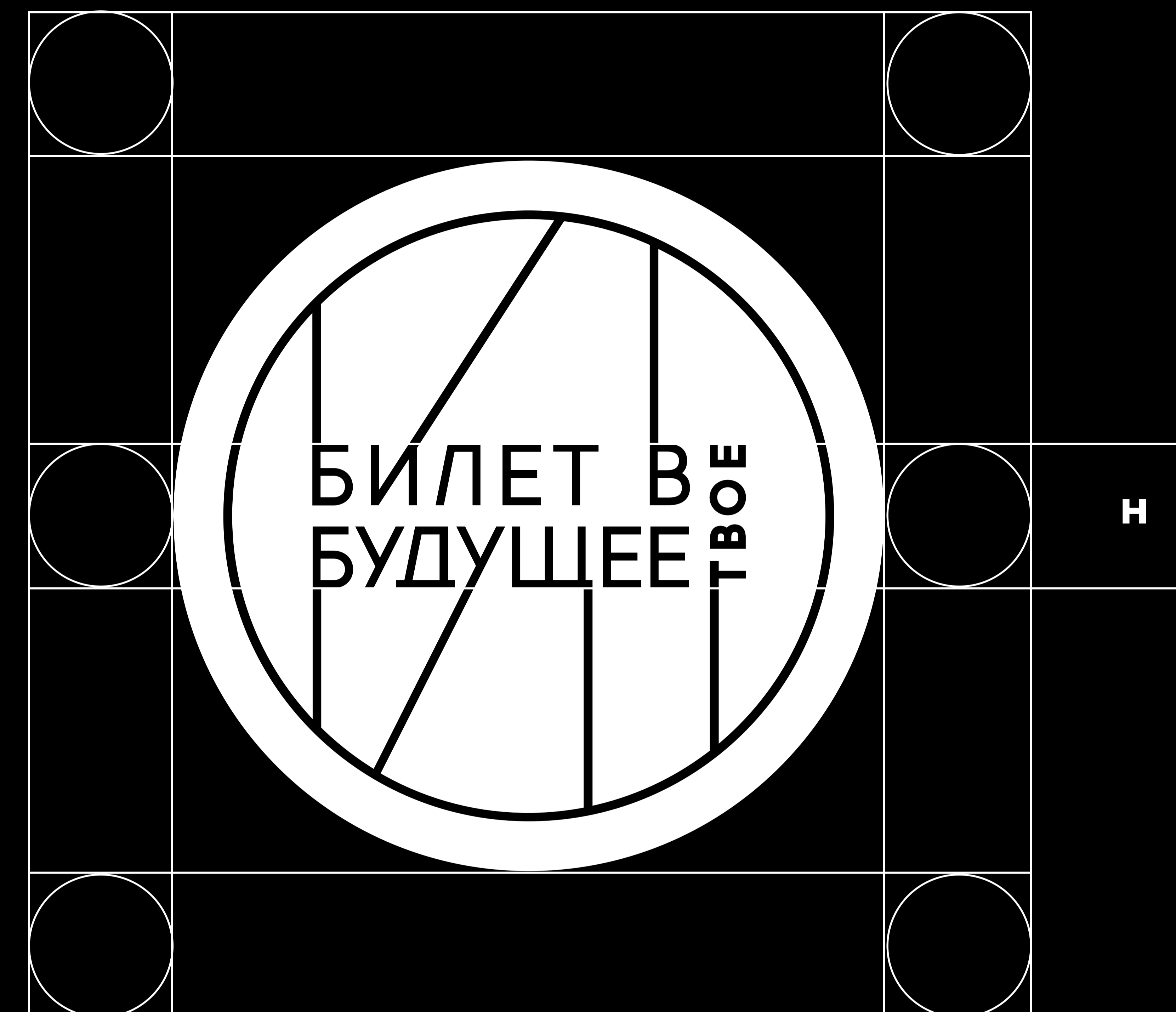
Логотип может быть сколько угодно большим, однако необходимо определить его минимальный размер, при котором он остаётся разборчивым и читаемым. Минимальный размер логотипа БвБ при печати составляет 10 мм в ширину, в цифровой среде — 42 px в ширину. При таком размере стоит увеличить толщину линии обводки надписи на 2 px, чтобы логотип был заметен.



Монохромный логотип  
на тёмном фоне



42 px  
10 мм



Монохромный логотип  
на светлом фоне



## Логотип Расположение

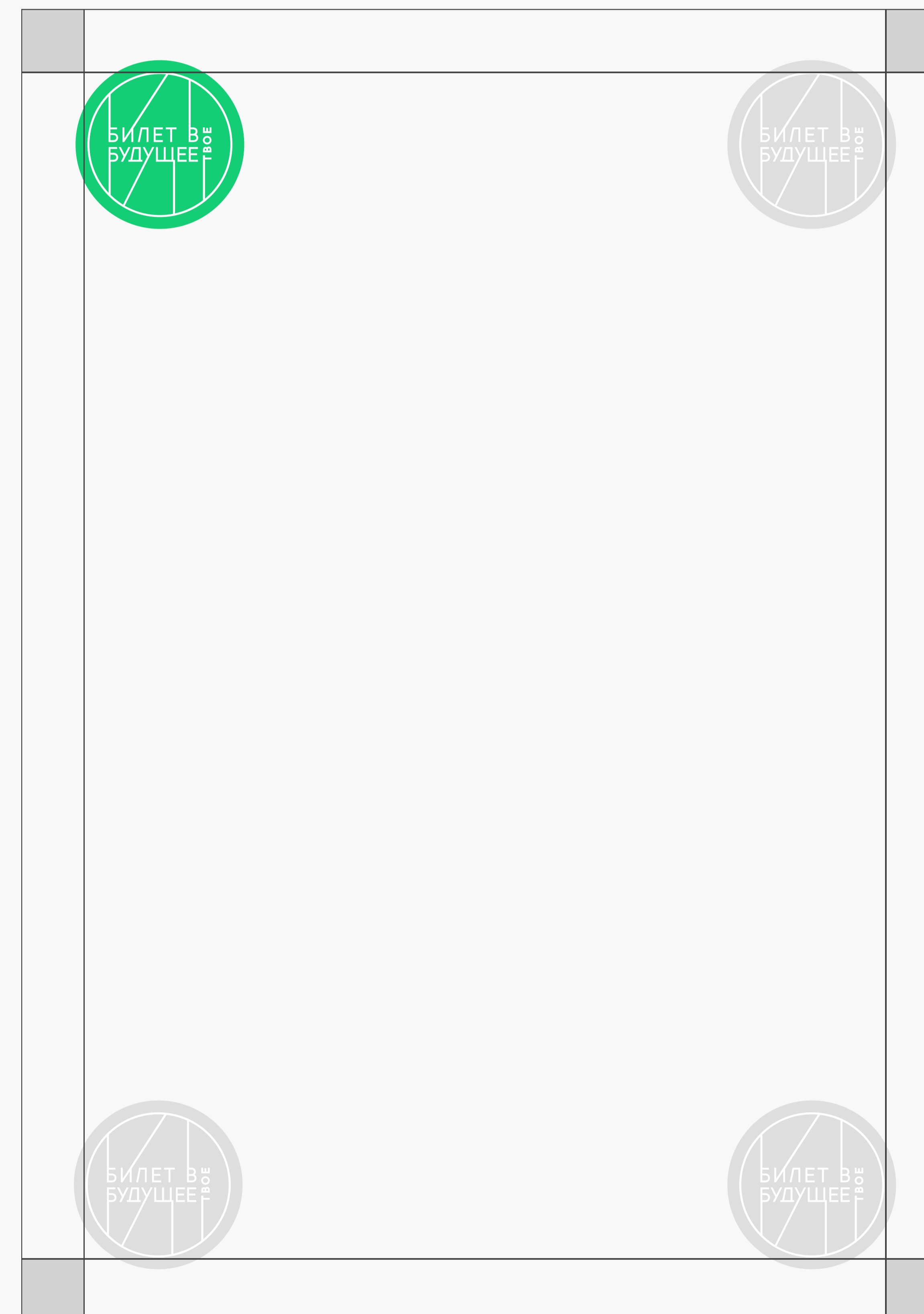
Всегда размещайте логотип с выравниванием по левому или правому краю — в любом формате.

Так удаётся достичь визуального баланса и последовательности во всех формах коммуникации.

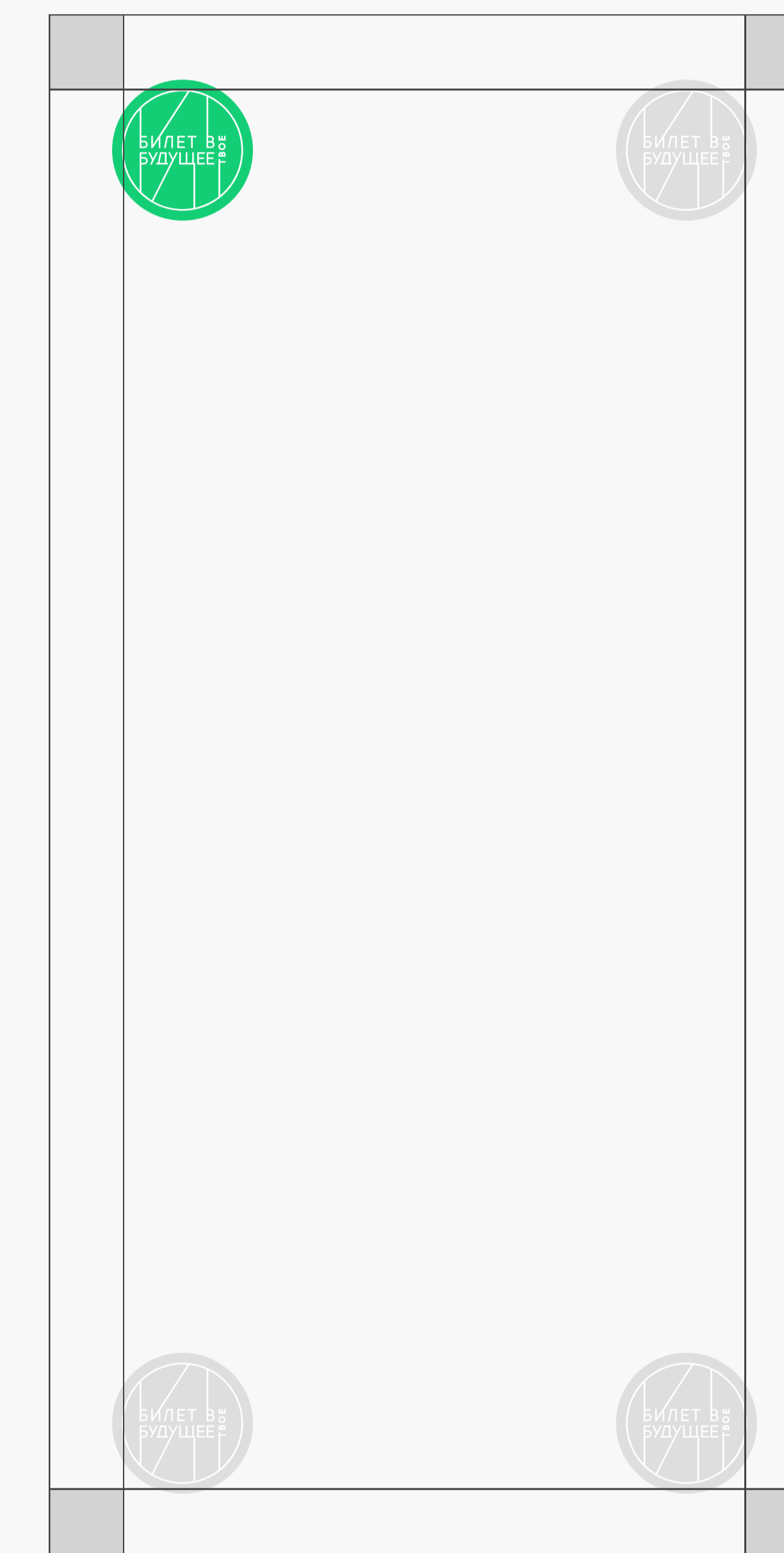
### Примечание

При анимации можно использовать логотип более свободно: например, в конце видео можно разместить логотип по центру.

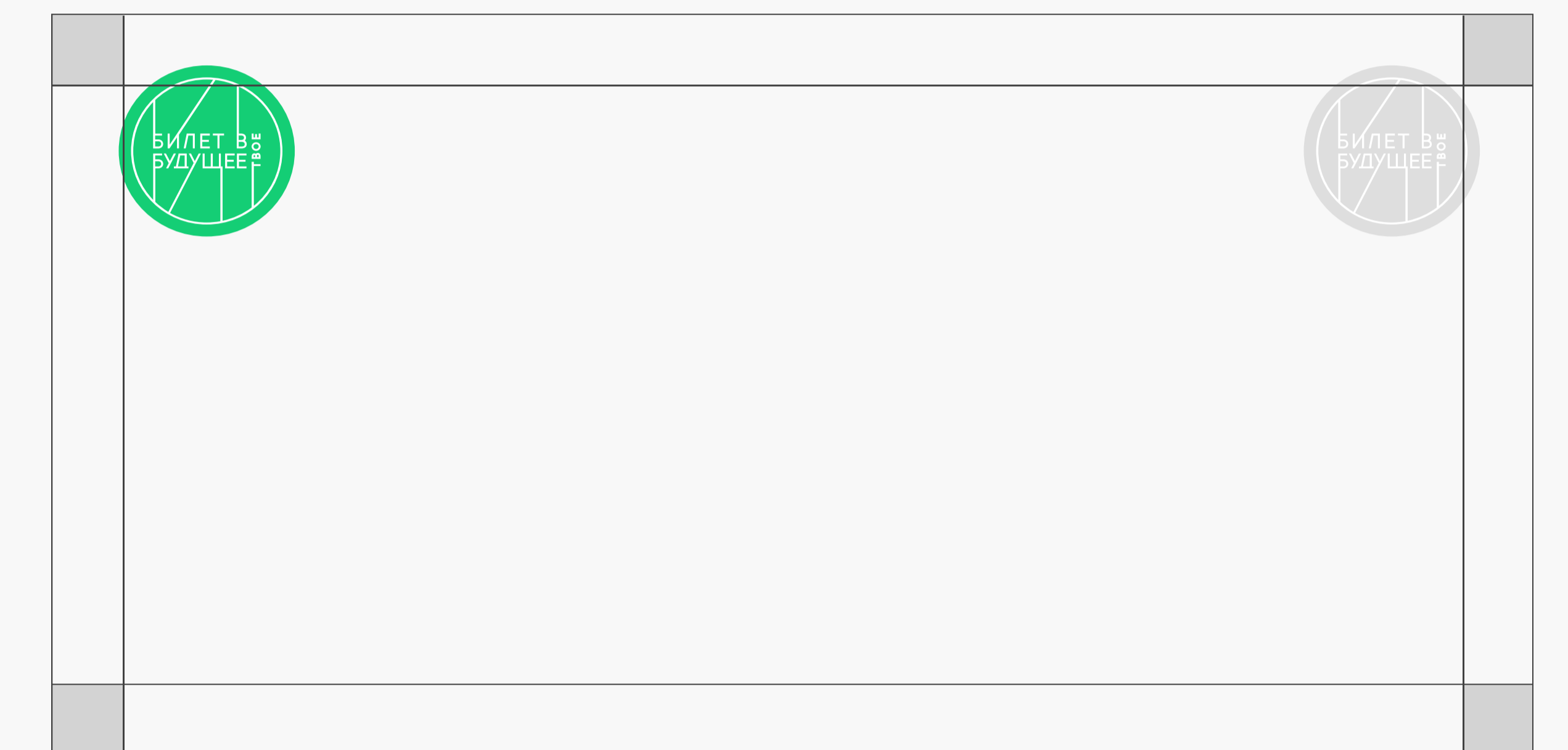
Печать



Цифровая среда



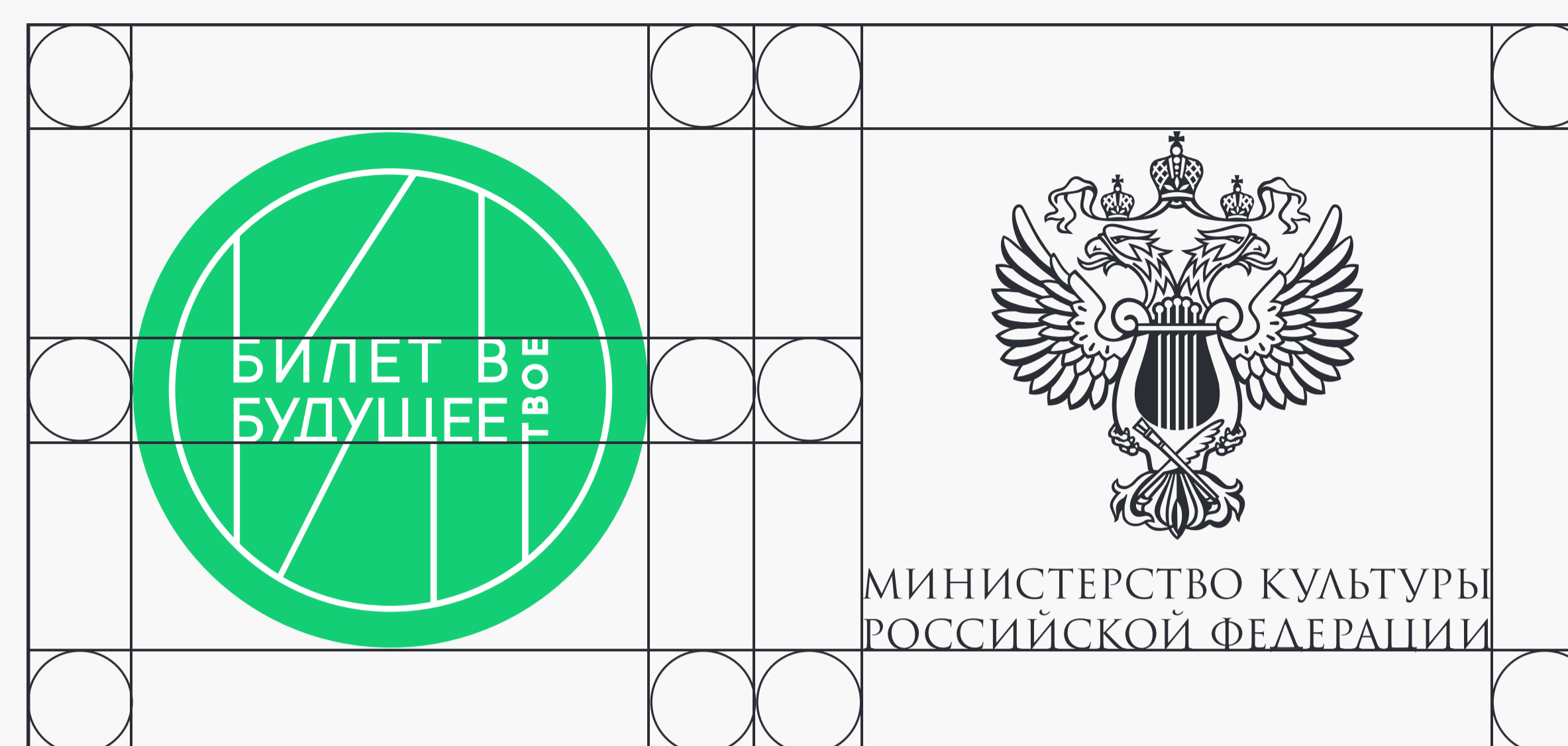
Наружная реклама



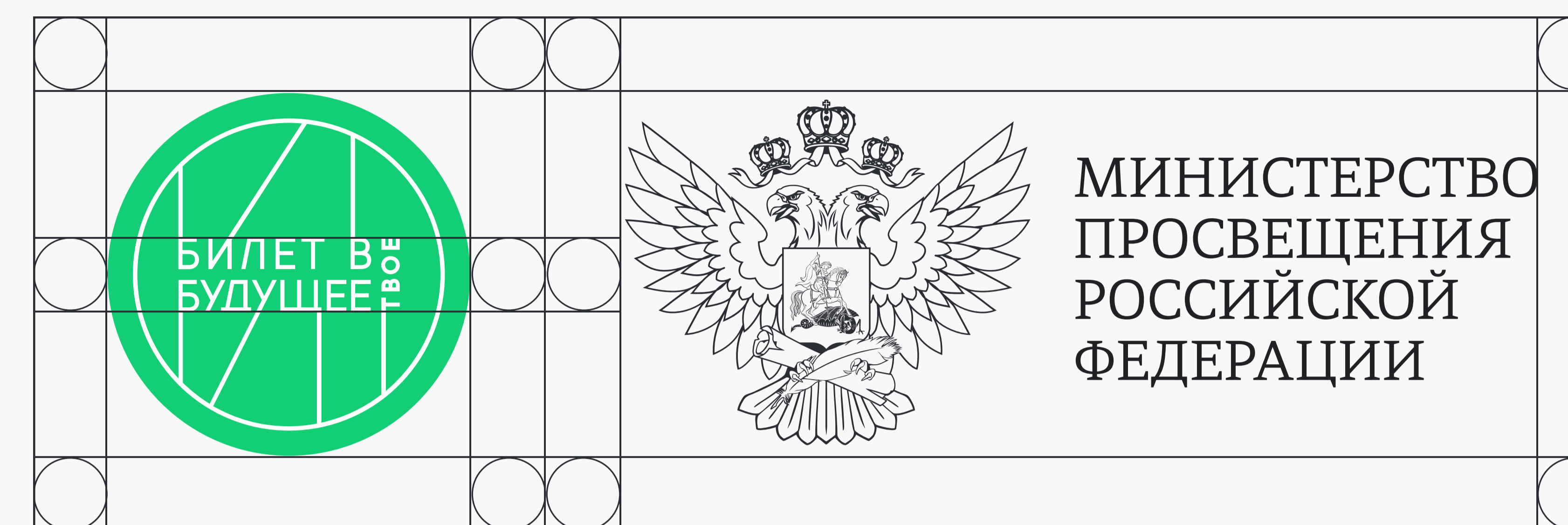
## Логотип Кобрендинг и партнёры

Чтобы знак был хорошо заметен и читаем, рекомендуется оставлять вокруг него свободное пространство - охранное поле, не содержащее текста, рисунков и контрастного фона.

Минимально допустимое свободное поле вокруг логотипа (слева, справа, сверху и снизу) равно высоте шрифтового элемента логотипа.



Пример кобрендинга логотипа (оба блока равноценны) с фирменным блоком Министерства культуры РФ.



Пример кобрендинга логотипа (оба блока равноценны) с фирменным блоком Министерства просвещения РФ.



# Логотип Недопустимые варианты использования

1. Не допускается трансформация логотипа по горизонтали или вертикали.
2. Недопустимо использовать растровую версию логотипа с разрешением ниже 300 dpi.
3. Не допускается изменять расположение элементов относительно друг друга.
4. Недопустим наклон логотипа более чем на 24 градуса в левую сторону.
5. Недопустимо использование градиентного логотипа на любом фоне, кроме белого.
6. Недопустимо использовать обводку.
7. Недопустимо изменение пропорций элементов логотипа.
8. Недопустимо использование произвольного цвета логотипа.
9. Недопустимо изменять конструкцию логотипа.
10. Недопустимо заходить в охранную область логотипа изображением или текстом.



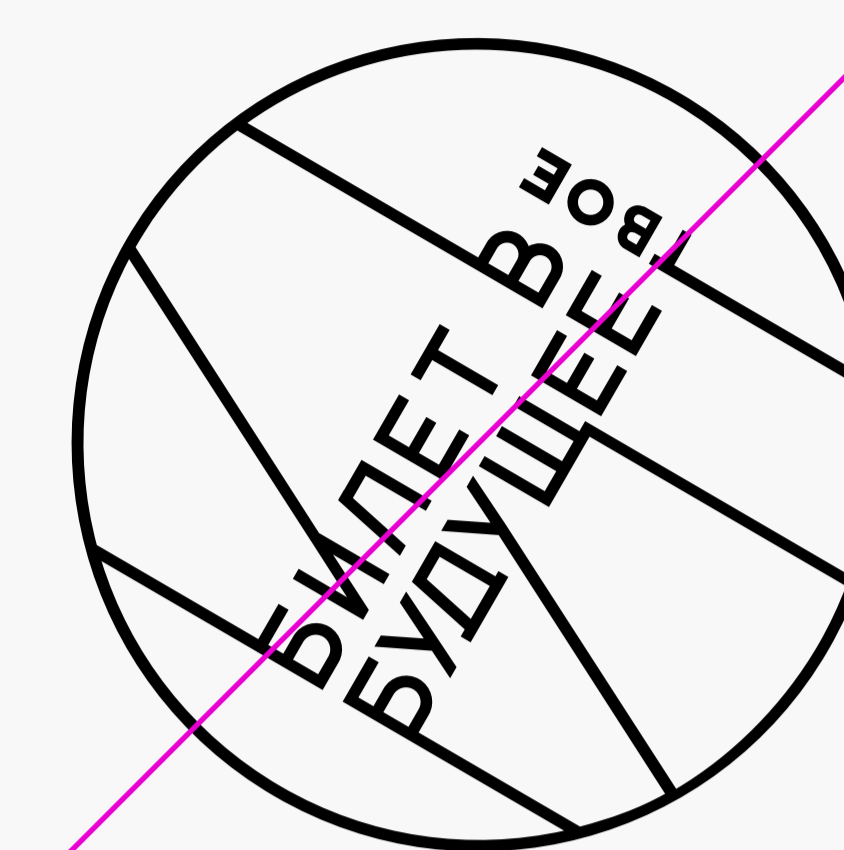
1



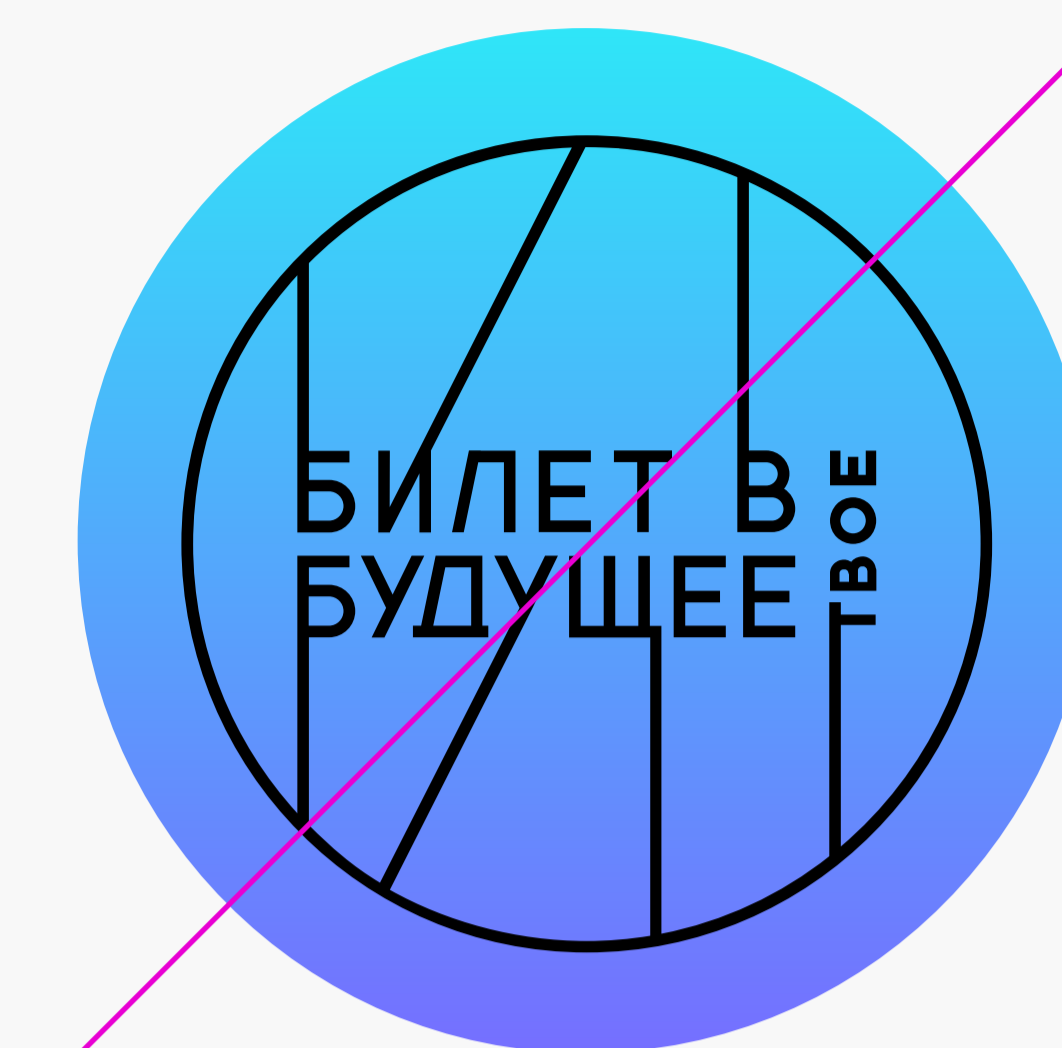
2



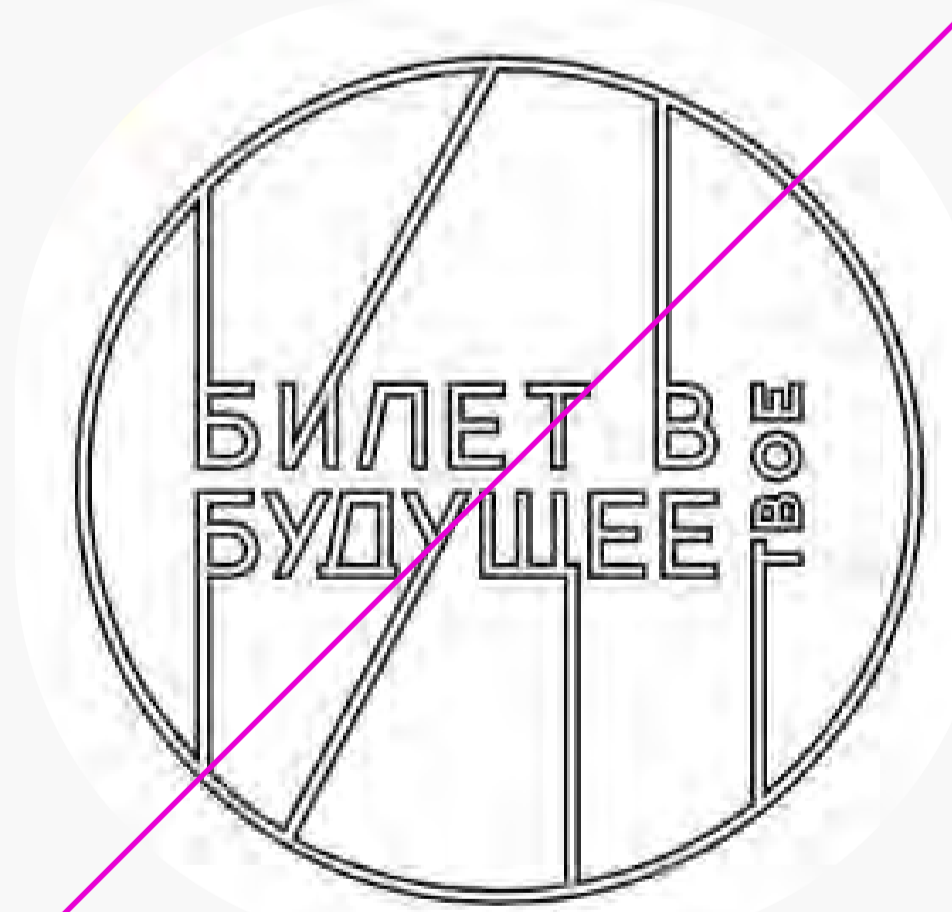
3



4



5



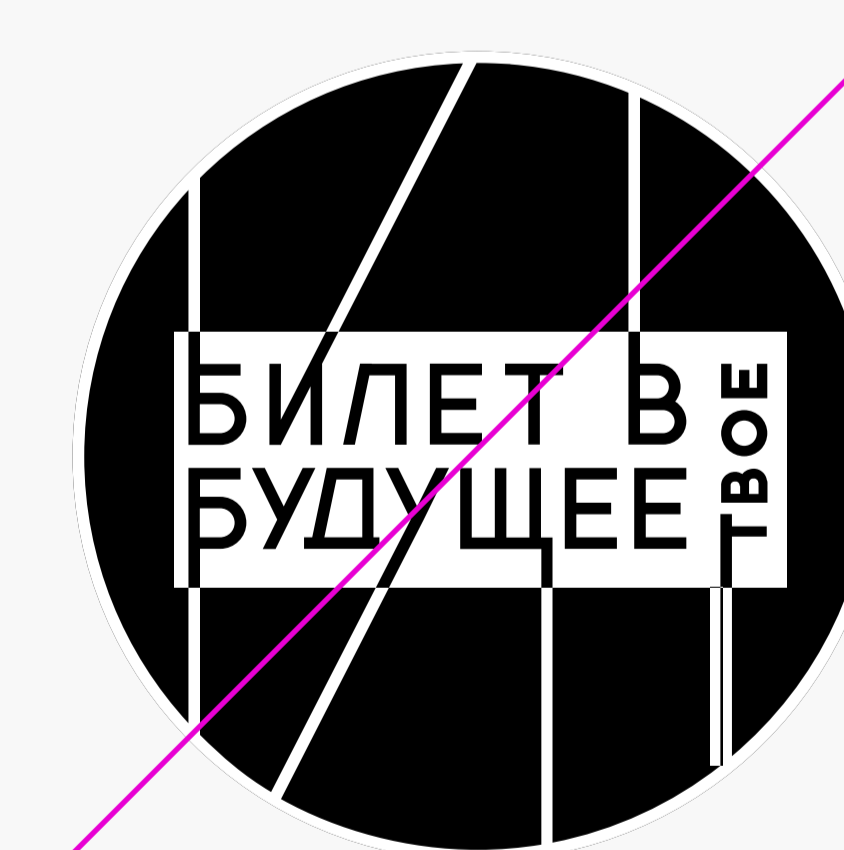
6



7



8



9



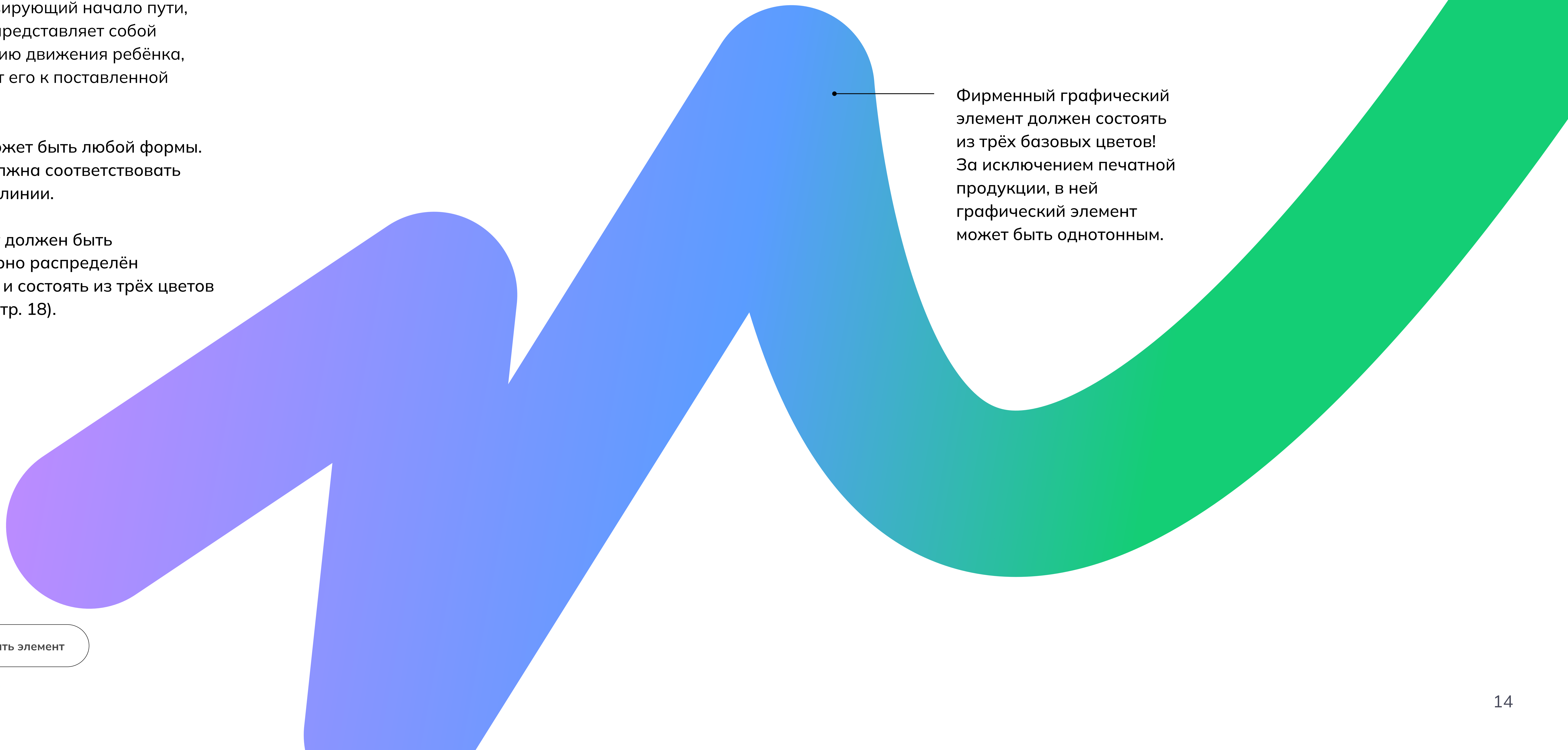
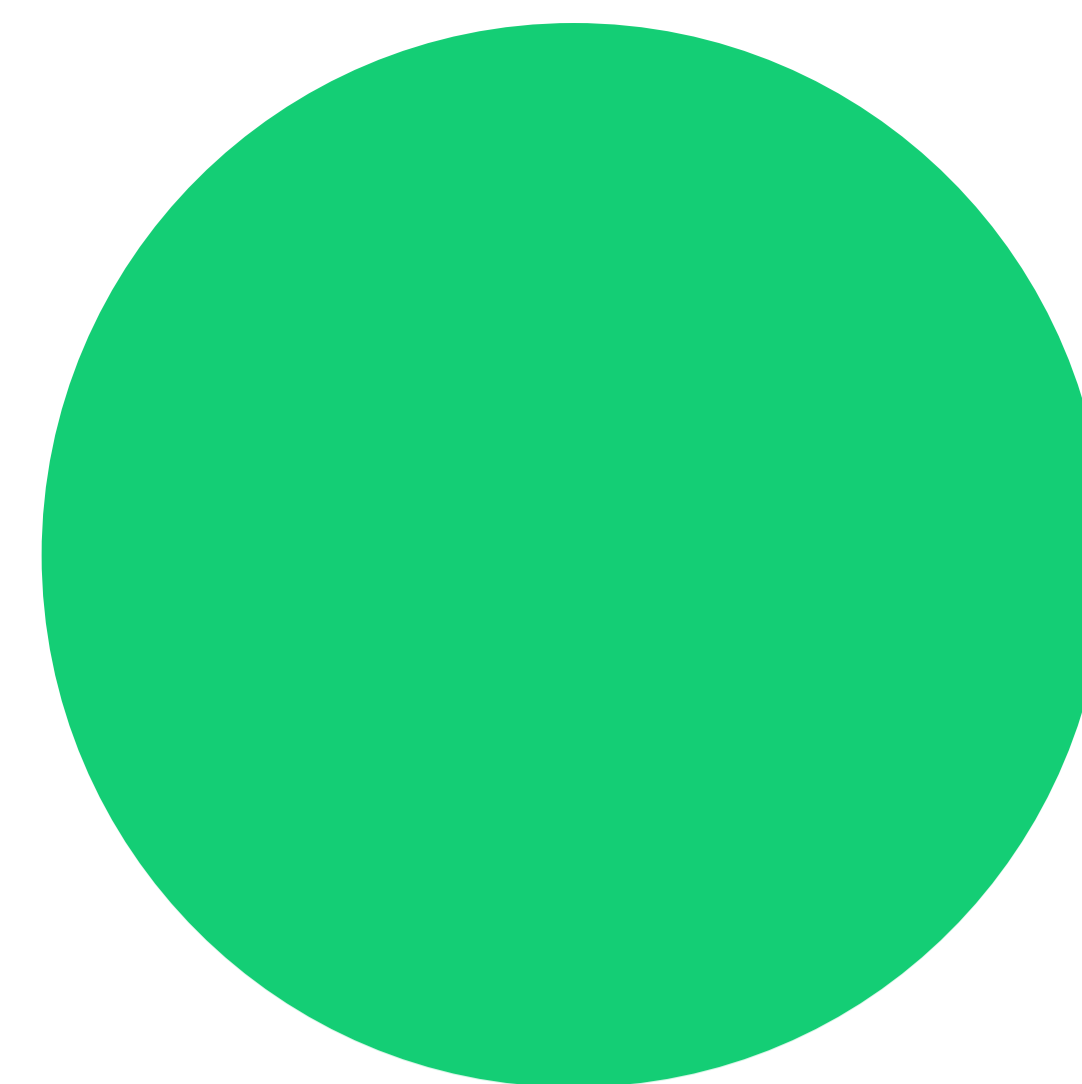
10

## Графические элементы

Стартовая точка — круг, символизирующий начало пути, а линия представляет собой траекторию движения ребёнка, она ведёт его к поставленной цели.

Линия может быть любой формы. Точка должна соответствовать толщине линии.

Градиент должен быть равномерно распределён по линии и состоять из трёх цветов (смотри стр. 18).



Фирменный графический элемент должен состоять из трёх базовых цветов! За исключением печатной продукции, в ней графический элемент может быть однотонным.

📄 Скачать элемент

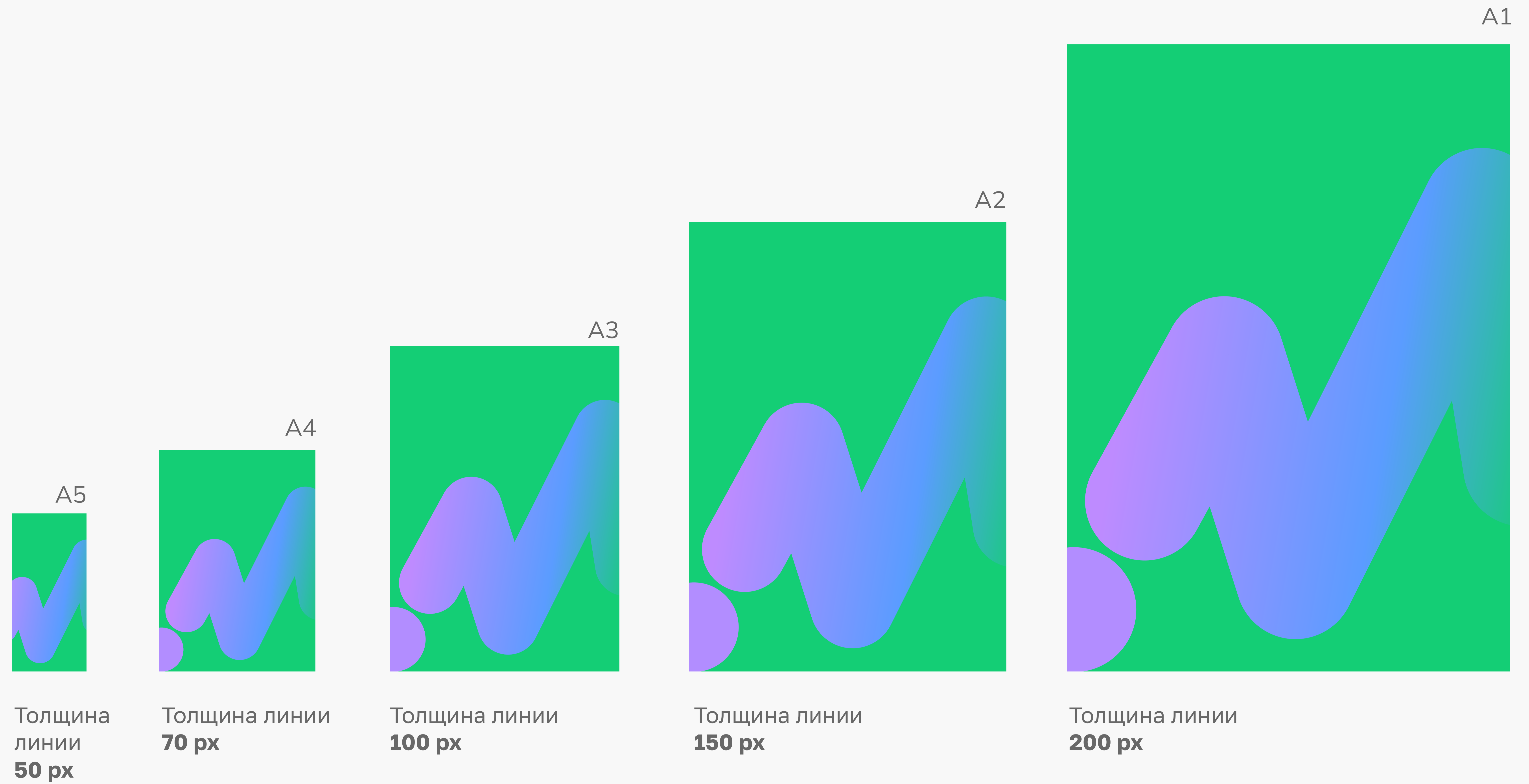


Basics

## Дизайн-система Пропорции графического элемента

При изменении макета  
на увеличение или уменьшение  
толщина линии должна  
оставаться пропорционально  
макету без изменений.

Направление градиента  
в элементе может быть в любом  
направлении.



Basics

# Паттерн



📄 Скачать паттерн



## Графика

Стартовая точка — круг, символизирующий начало пути, а линия представляет собой траекторию движения ребёнка, она ведёт его к поставленной цели.

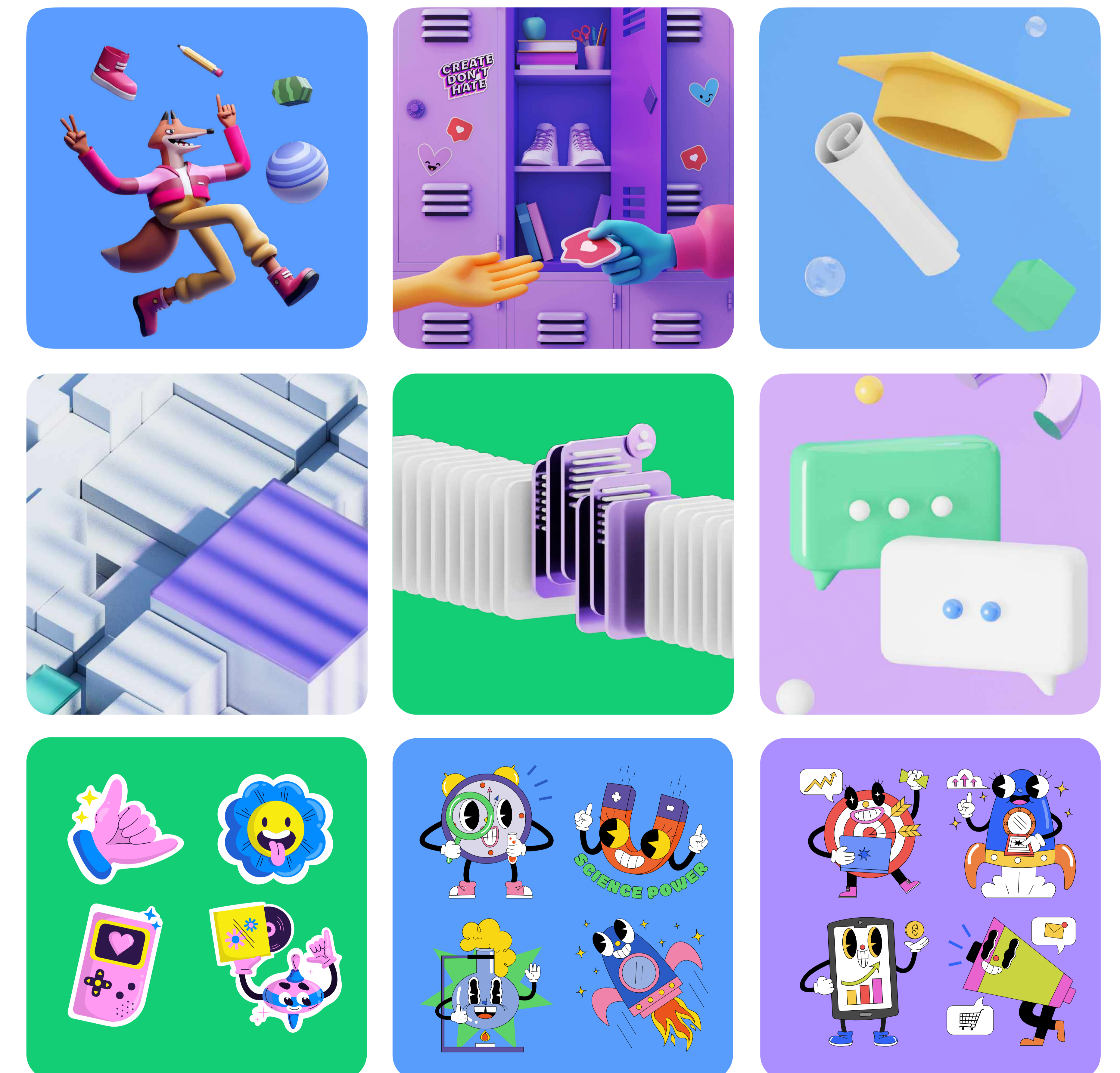


3D графика на слайде знакомит с общей концепцией и стилем "Билет в твоё будущее". Права на изображения принадлежат источникам или авторам.

## 3D

3D графика будет использоваться в геймификации у ученика как иллюстрации в модальных окнах и акценты на лендингах в других ролях на платформе.

\*3D иллюстрации предоставляются по запросу



📄 Скачать стикерпак



## Цветовая палитра RGB

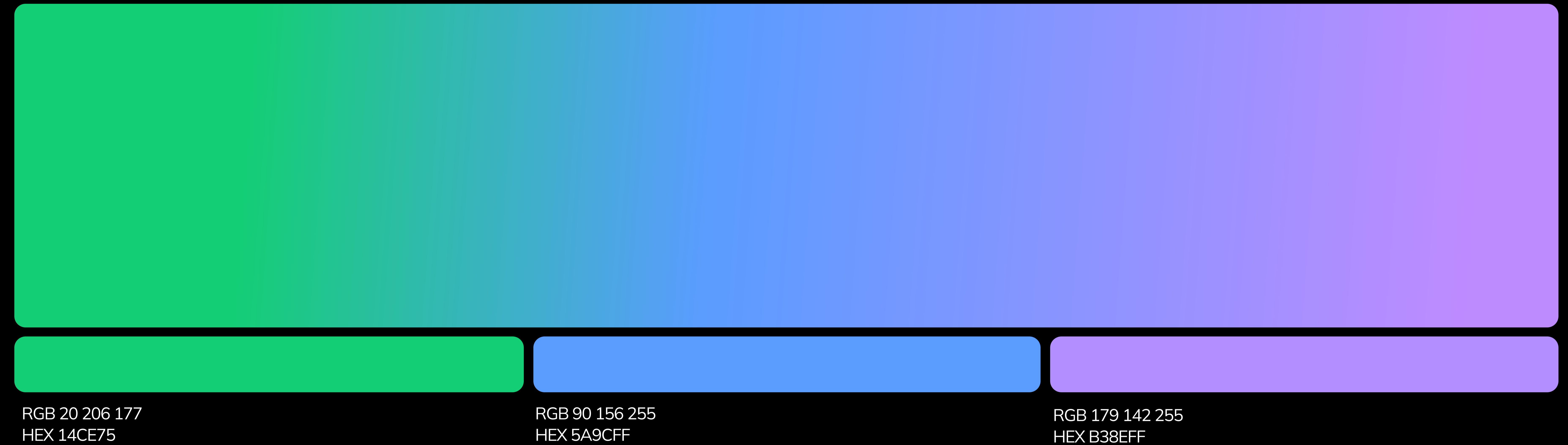
Базовые цвета можно использовать как по отдельности, так и в едином градиенте.

Пропорции и наклон градиента могут быть любыми, главное - присутствие всех трёх базовых цветов.

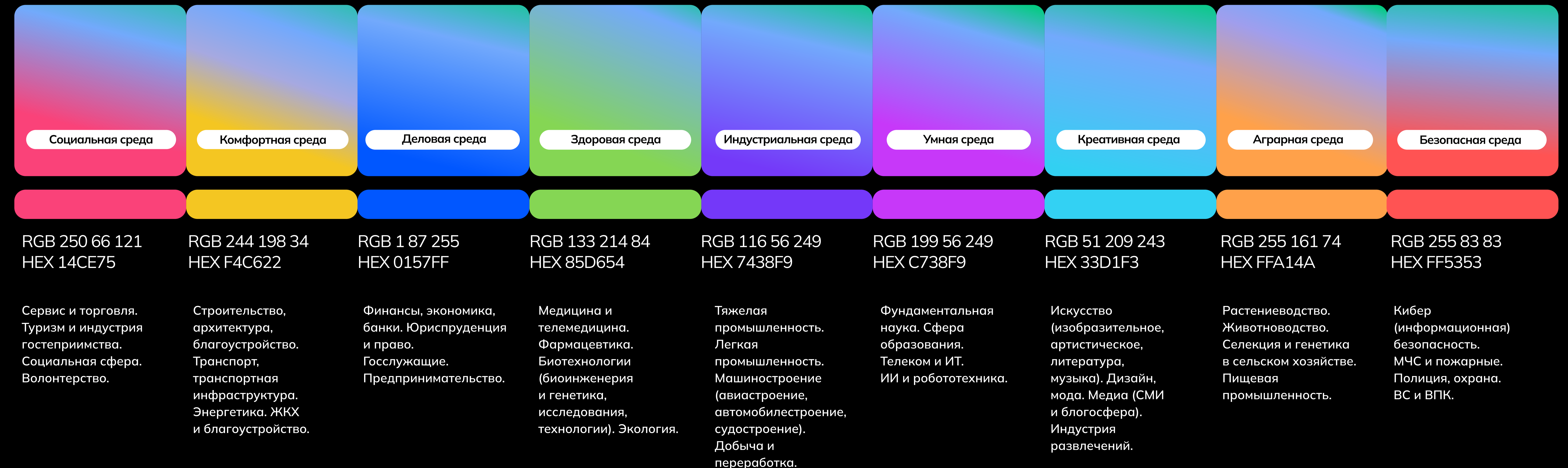
Каждый градиент профессиональной среды состоит из трёх цветов:

- цвет среды 70%
- базовый синий 20%
- базовый зелёный 10%

## Основные базовые цвета



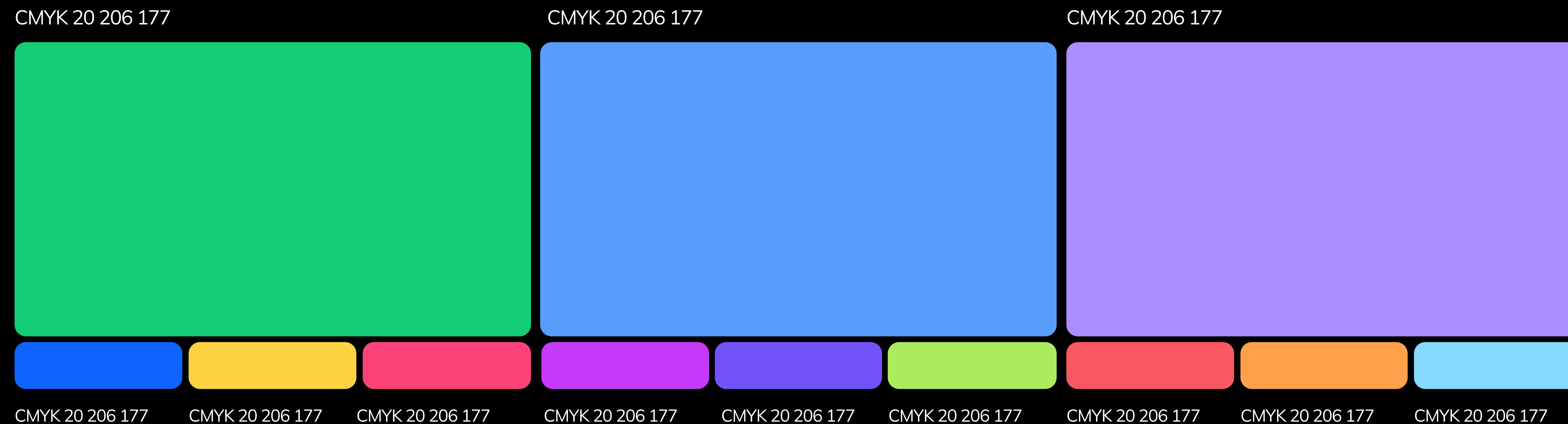
## Градиенты профессиональных сред





# Цветовая палитра CMYK

Для экранов отдаём предпочтение ярким градиентным сочетаниям, а для печати используем плашечные цвета без градиентов.



## Гарнитура Основной шрифт

Mulish Typeface — гарнитура с дружелюбным характером, которая хорошо подойдёт для коммуникации как со взрослой, так и с детской аудитории. Хорошая читаемость позволит с удобством использовать его как для веба, так и для печатной продукции.

Mulish  
Mulish

Mulish Extra Light  
Mulish Light  
Mulish Regular  
Mulish Medium  
Mulish SemiBold  
Mulish Bold  
Mulish ExtraBold  
Mulish Black  
Mulish ExtraBlack

📄 Скачать шрифт



Basics

## Гарнитура

Второстепенный шрифт

PT Serif Italic - используется в качестве подзаголовка или выделения важных слов, фраз и цифр.

# *PT Serif Italic*

Примеры использования

**Выделить**  
*главное*

•———— Mulish

•———— PT Serif Italic

📄 Скачать шрифт

Данный приём с градиентом используется исключительно в сувенирной продукции и частично в презентациях для выделения важной информации или привлечения внимания.

**Билет в будущее**  
*уже у тебя в руках!*

**Твоя цель,  
твой путь,  
твоя профессия**

**630 000** прошедших  
**обучение**

**23** прошедших  
**обучение**



## Фотостиль

Фотостиль бренда "Билет в твоё будущее" - это живые эмоции, пересекающиеся с современным стилем. Фотографии должны быть эмоциональными, стильными, живыми, яркими, настроенческими и запоминающимися.

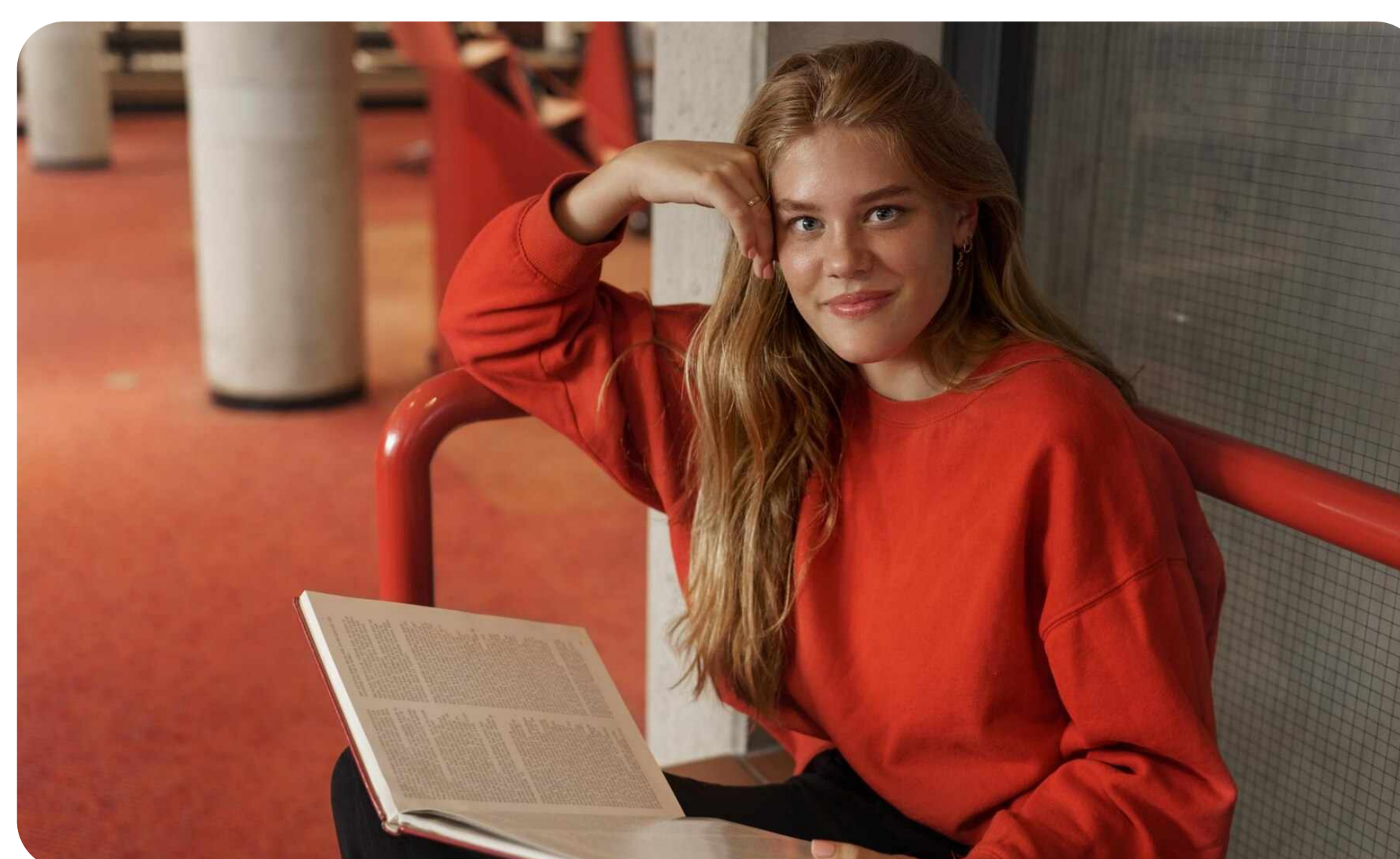
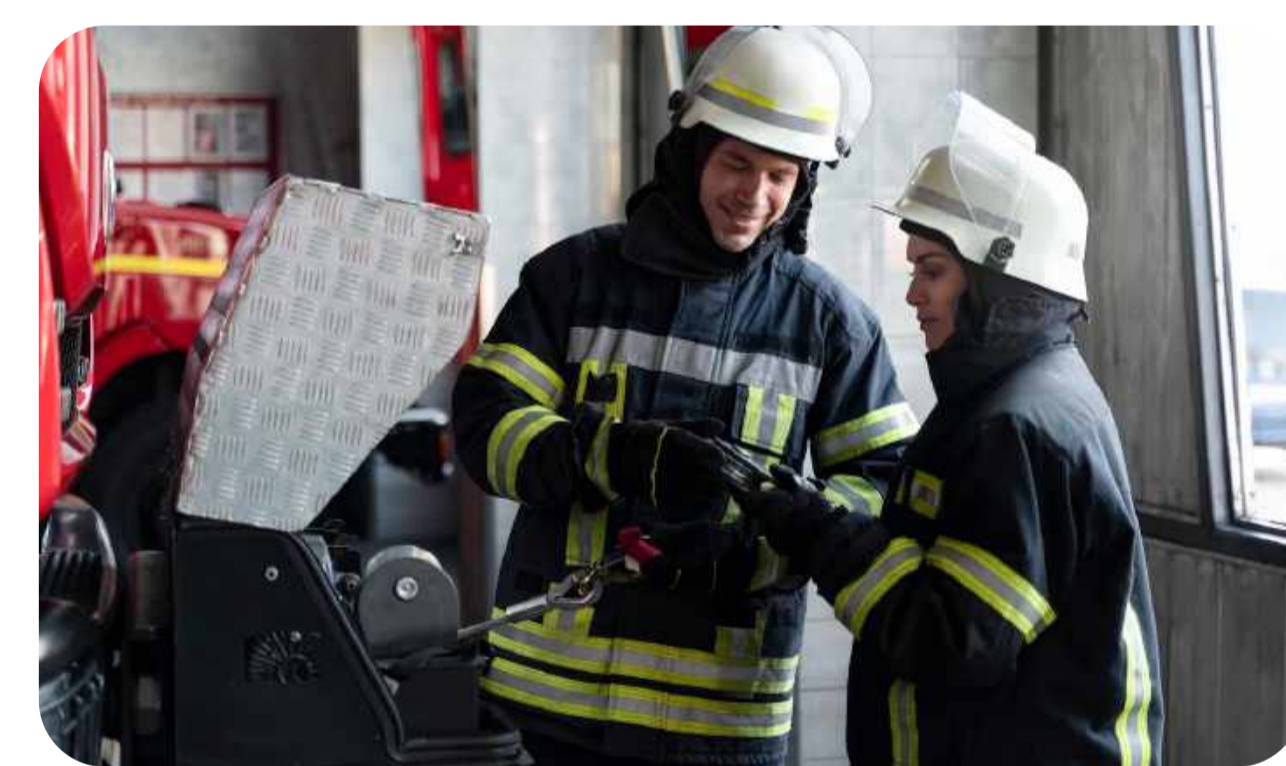
Мы используем художественные принципы, которые обеспечивают единообразие и формируют уникальный фотографический стиль бренда "Билет в твоё будущее".

### 7 правил при подборе фотографий:

1. Светлые, пастельные тона одежды
2. Обтравленные изображения
3. Культурное многообразие
4. Динамика, движение в кадре
5. Светлое и естественное освещение
6. Эмоции, подчёркивающие посыл
7. В стиле Lifestyle или студийные фотографии

Фотографии на слайде знакомят с общей концепцией и стилем "Билет в твоё будущее". Права на изображения принадлежат источникам или авторам.

## Lifestyle



## Студийные





Basics

## Фотографии Студийные

Если у вас нет возможности искать,  
покупать или делать фотографии  
в нашем стиле, вы можете  
воспользоваться нашим  
фотобанком.



[Скачать фотографии](#)



# Print



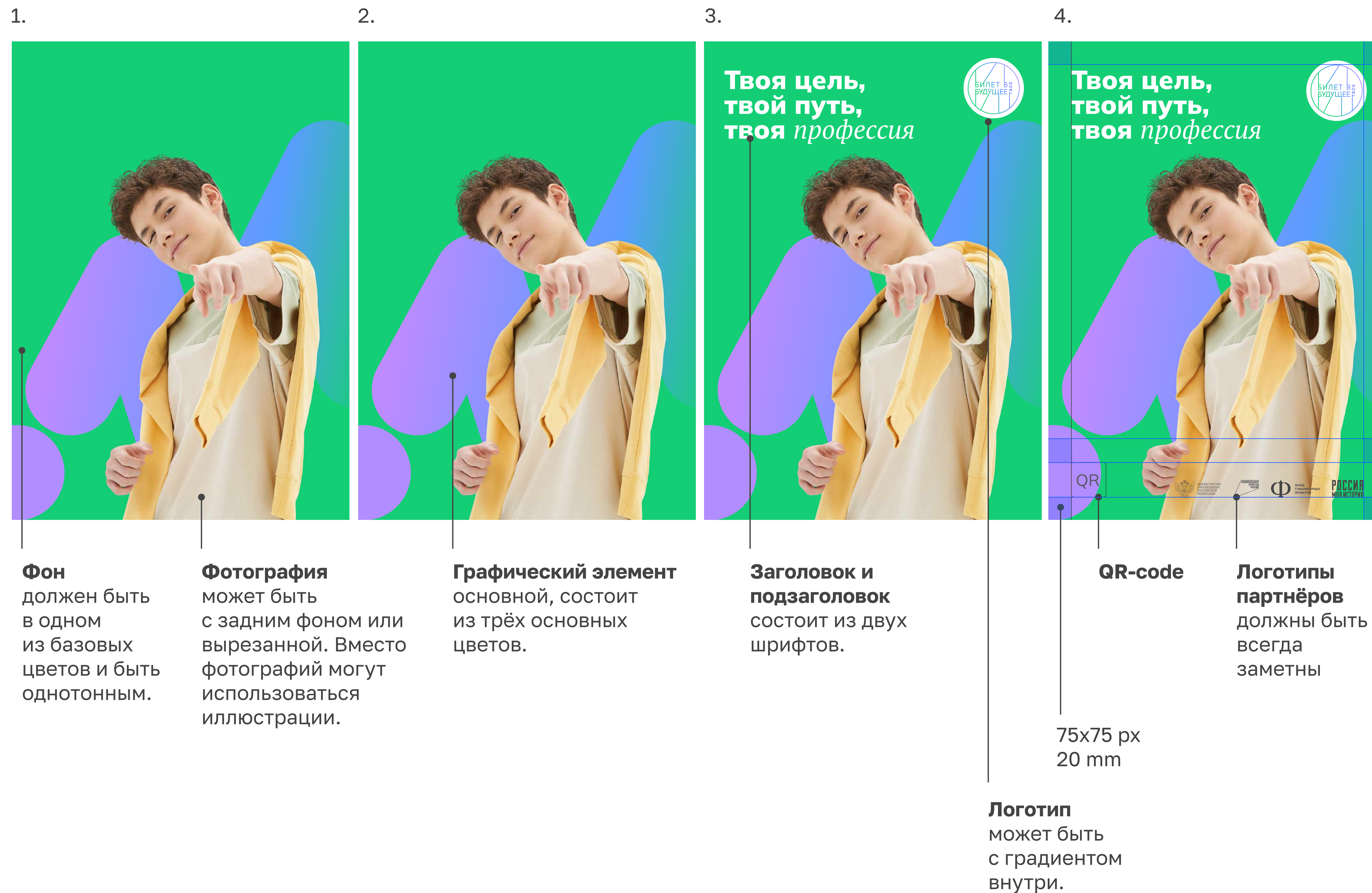
- 01 Дизайн-система - строение макета
- 02 Дизайн-система фирменных плакатов
- 03 Ситилайт 1200 x 1800
- 04 Дизайн фирменных плакатов в стиле Lifestyle
- 05 Дизайн-система плакатов профессиональных сред
- 06 Рекламный баннер 6000 x 3000
- 07 Грамоты и благодарности
- 08 Бейджи
- 09 Методические материалы
- 10 Блокноты



## Дизайн-система Строение макета на примере формата А3

Конструктор плаката состоит  
из 7 элементов.

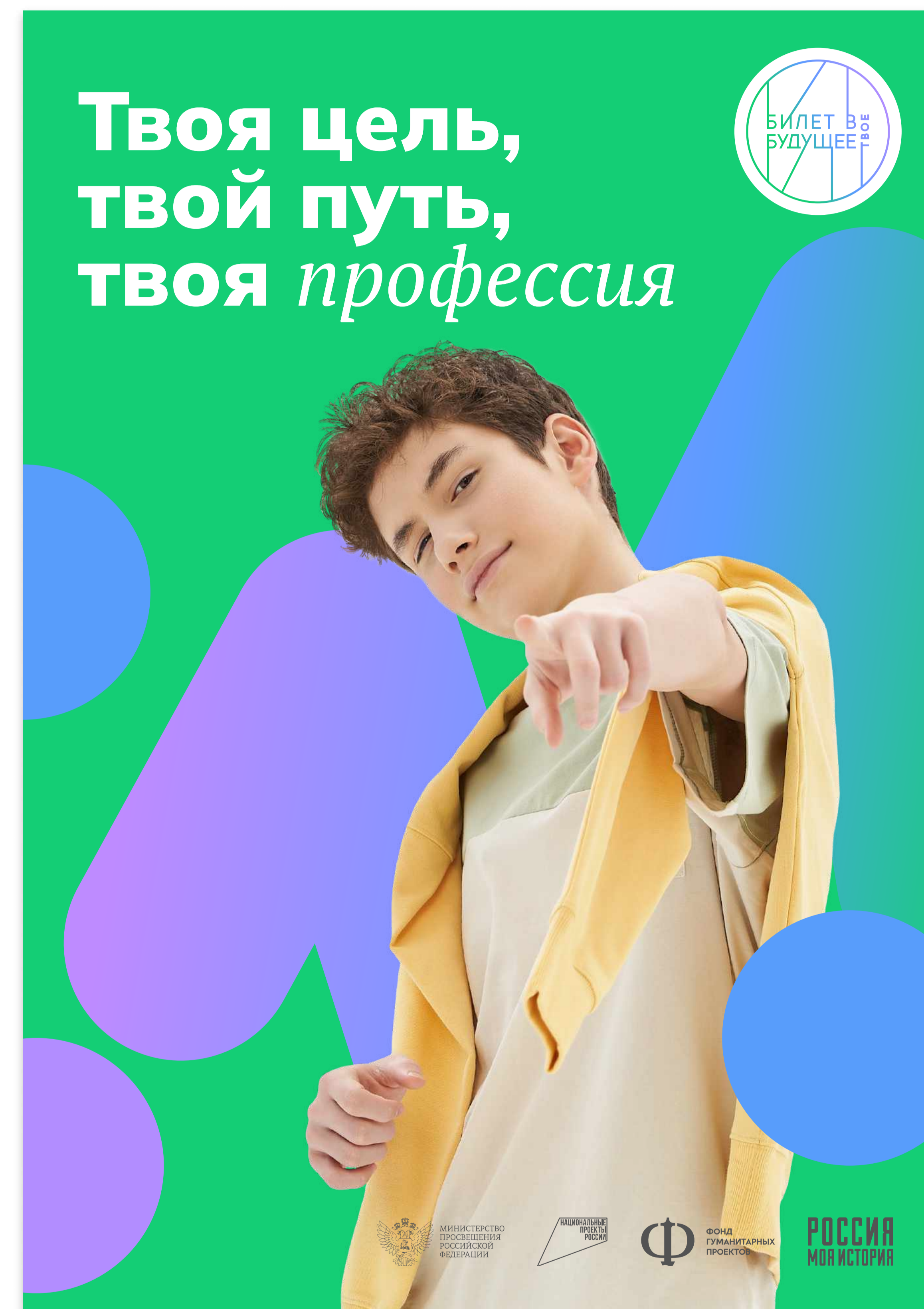
1. Фон
2. Фотография
3. Графический элемент
4. Заголовок и подзаголовок
5. Логотип
6. Логотипы партнёров
7. QR-code





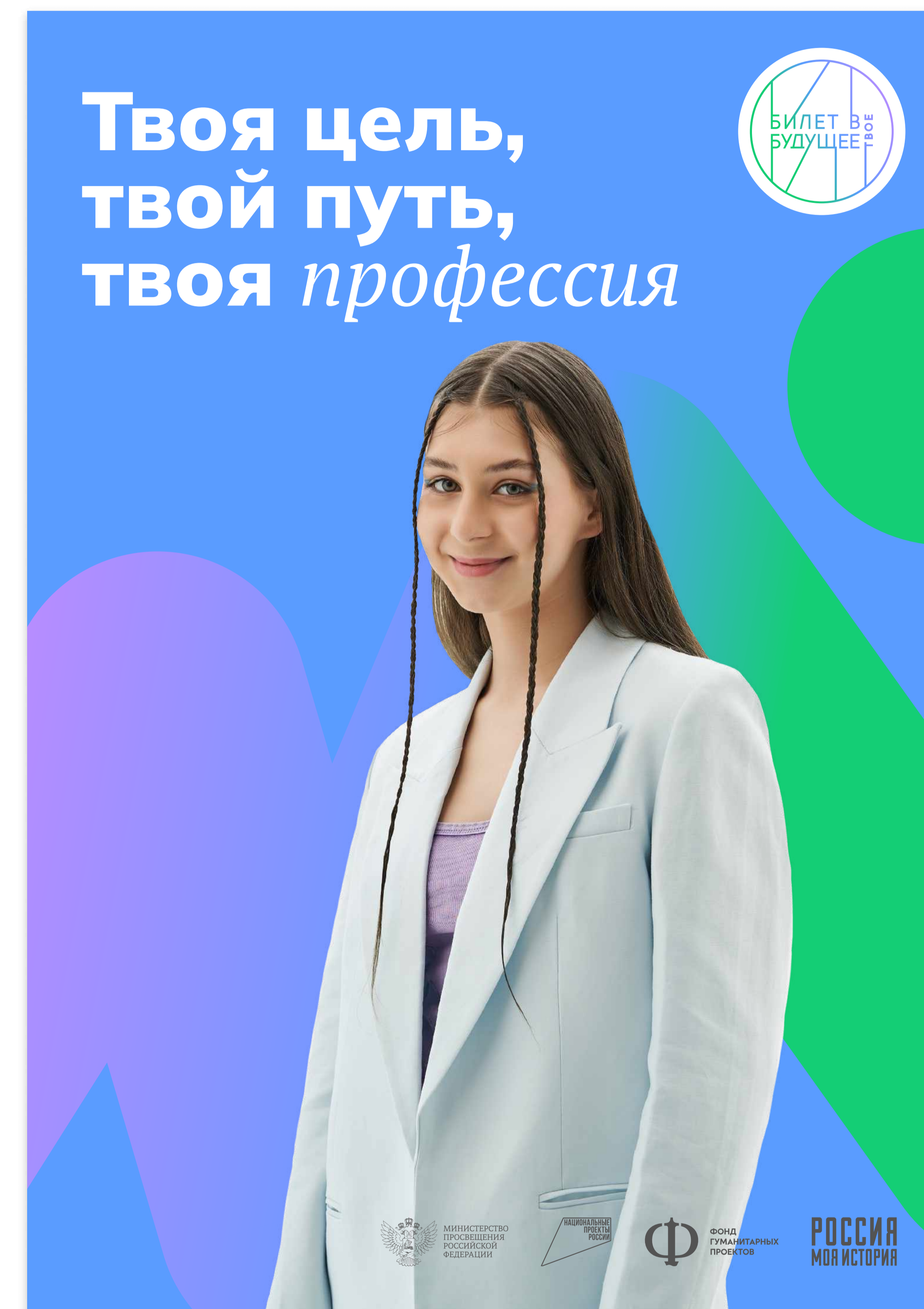
Print

## Дизайн фирменных плакатов в стиле Портретный



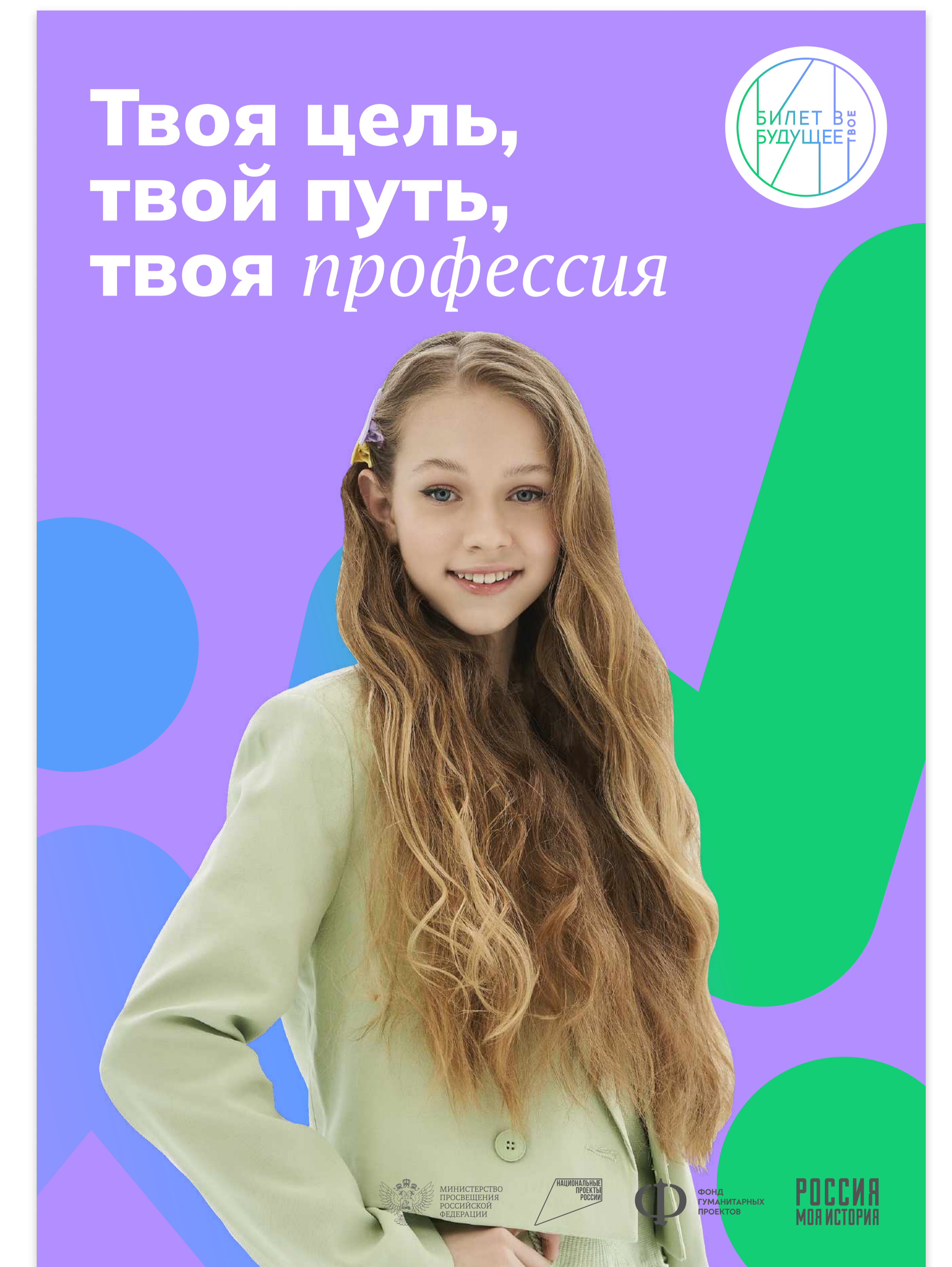
Фон

Линия



Фон

Линия



Фон

Линия

Скачать макет



Print

## Дизайн фирменных плакатов в стиле Портретный



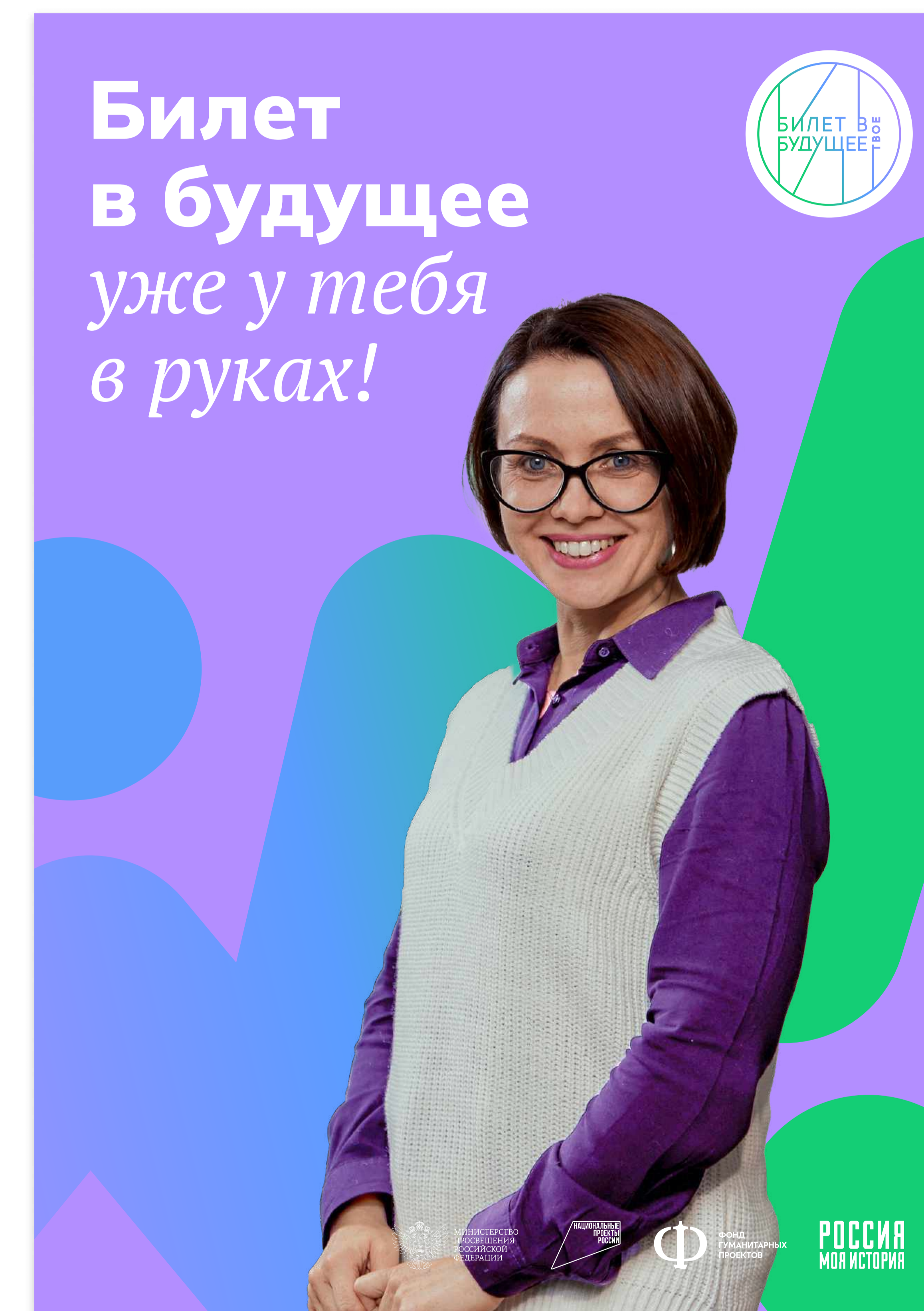
Фон

Линия



Фон

Линия



Фон

Линия

Скачать макет



Print

Ситилайт 1200 x 1800

Фирменные плакаты

**Твоя цель,  
твой путь,  
твоя профессия**

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФОНД ГИМАНАГИТАРНЫХ ПРОЕКТОВ  
РОССИЯ  
МОЯ ИСТОРИЯ

**Билет  
в будущее  
уже у тебя  
в руках!**

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФОНД ГИМАНАГИТАРНЫХ ПРОЕКТОВ  
РОССИЯ  
МОЯ ИСТОРИЯ

**Твоя цель,  
твой путь,  
твоя профессия**

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

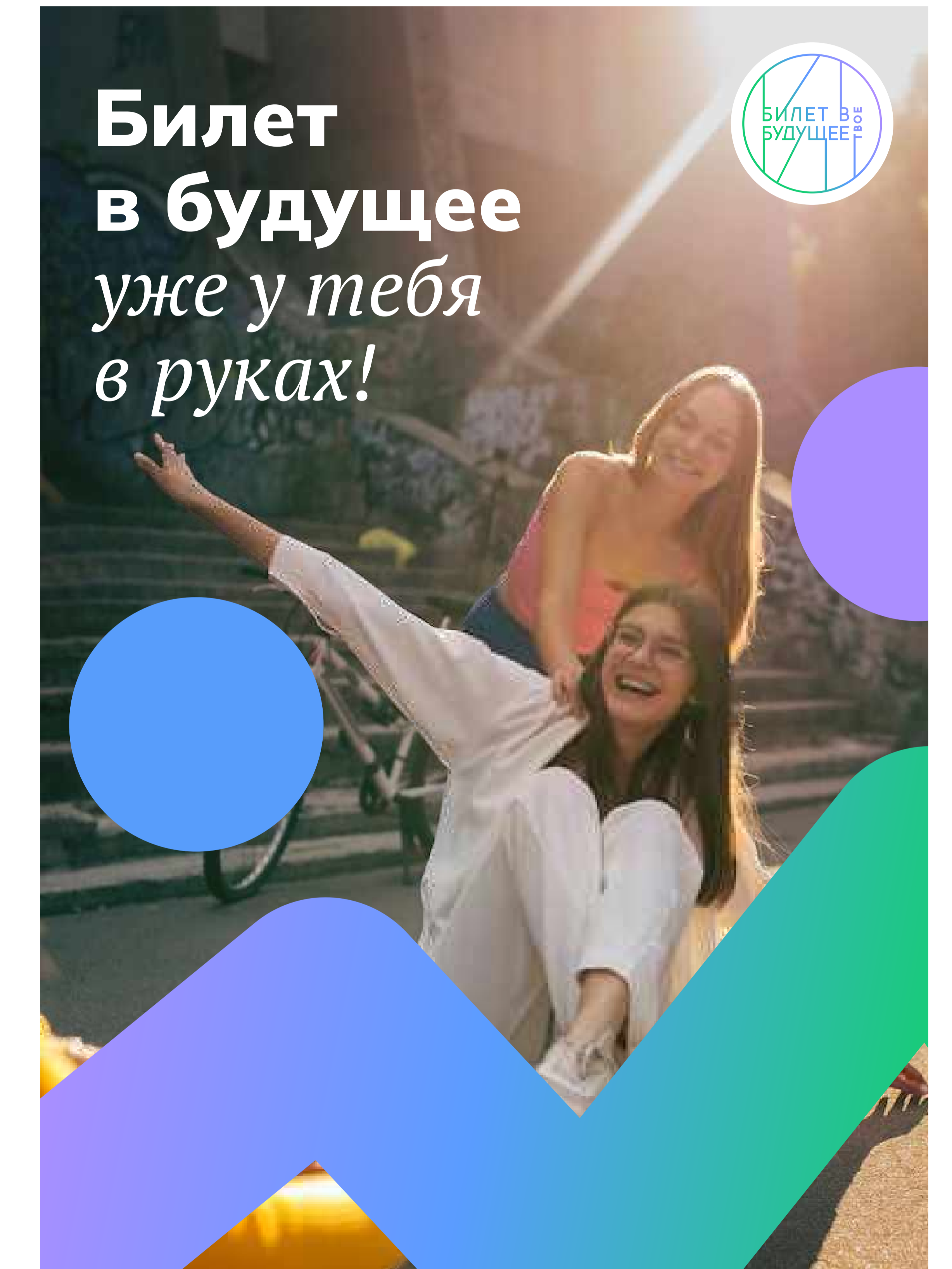
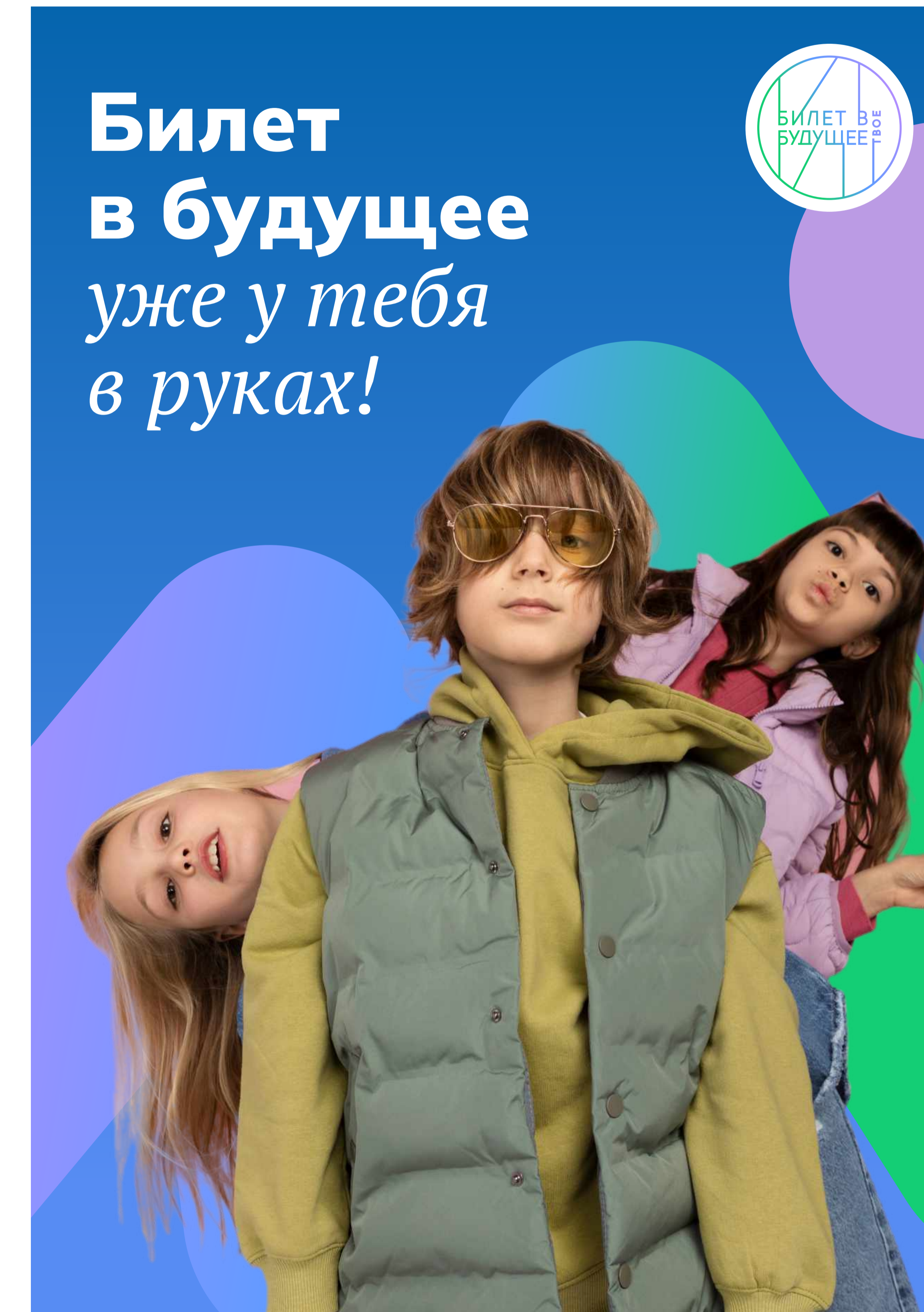
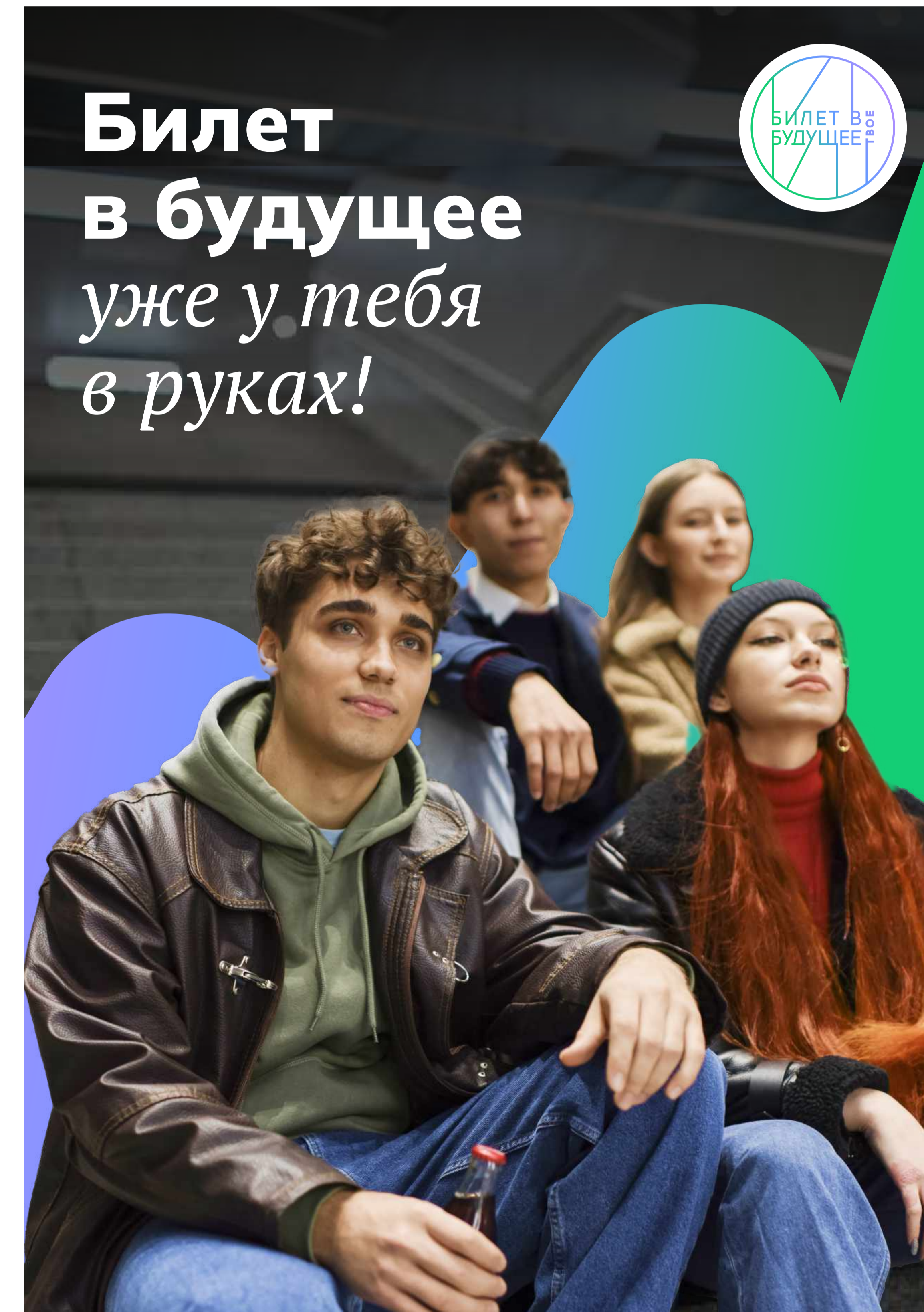
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФОНД ГИМАНАГИТАРНЫХ ПРОЕКТОВ  
РОССИЯ  
МОЯ ИСТОРИЯ



Print

## Дизайн фирменных плакатов в стиле Lifestyle

Если плакаты используются на мероприятиях в большом количестве, то логотипы партнёров не обязательны.



Фотографии на слайде знакомят с общей концепцией и стилем "Билет в твоё будущее". Права на изображения принадлежат источникам или авторам.



Print

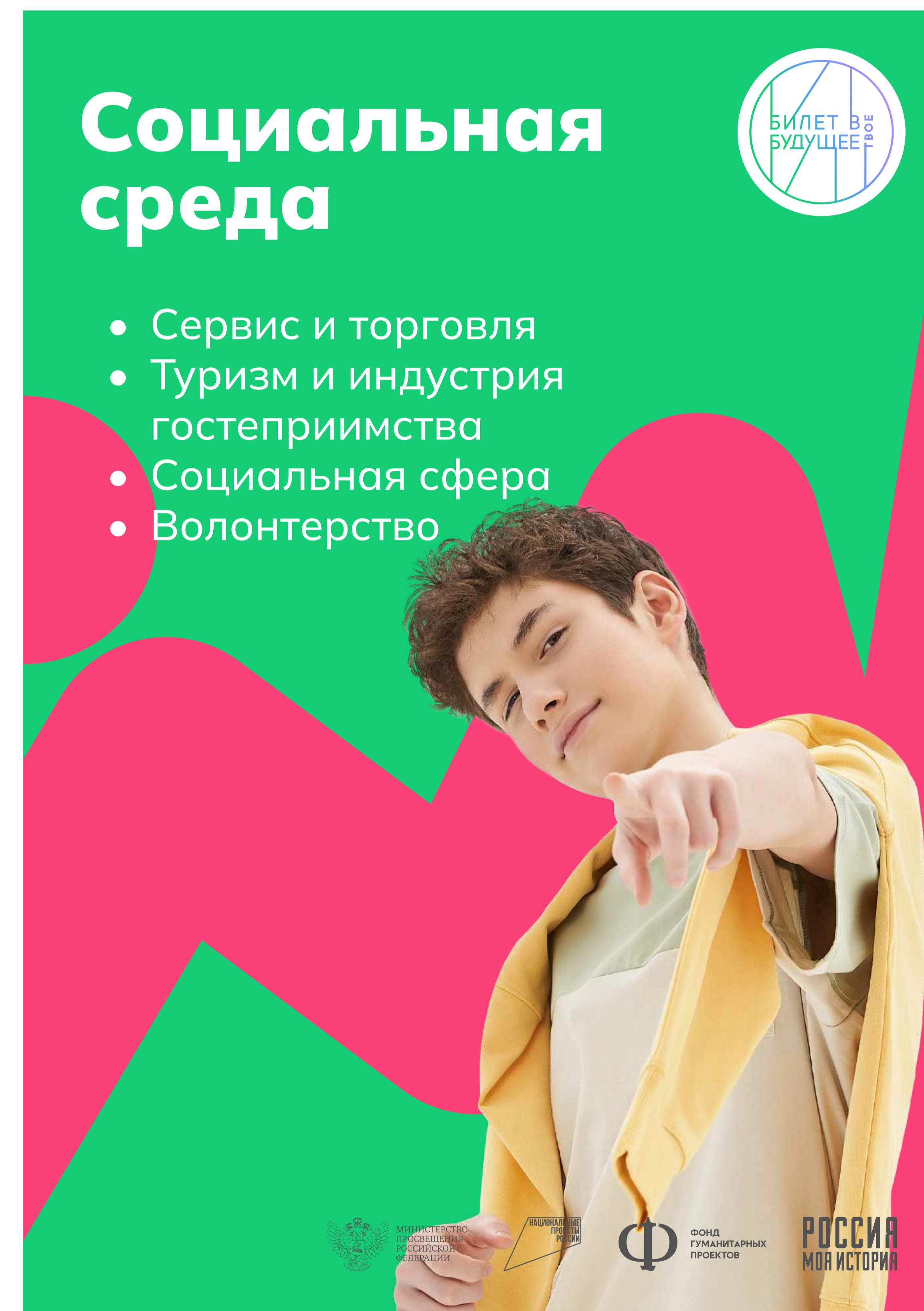
## Дизайн фирменных плакатов профессиональных сред

### Графический элемент без градиента

В крайних случаях, если печать с градиентом невозможна, используются обычные цвета из палитры СМУК.

Ниже показаны примеры того как надо использовать фон с линией. У каждой среды есть свой допустимый цвет фона и цвет линии.

Скачать макет

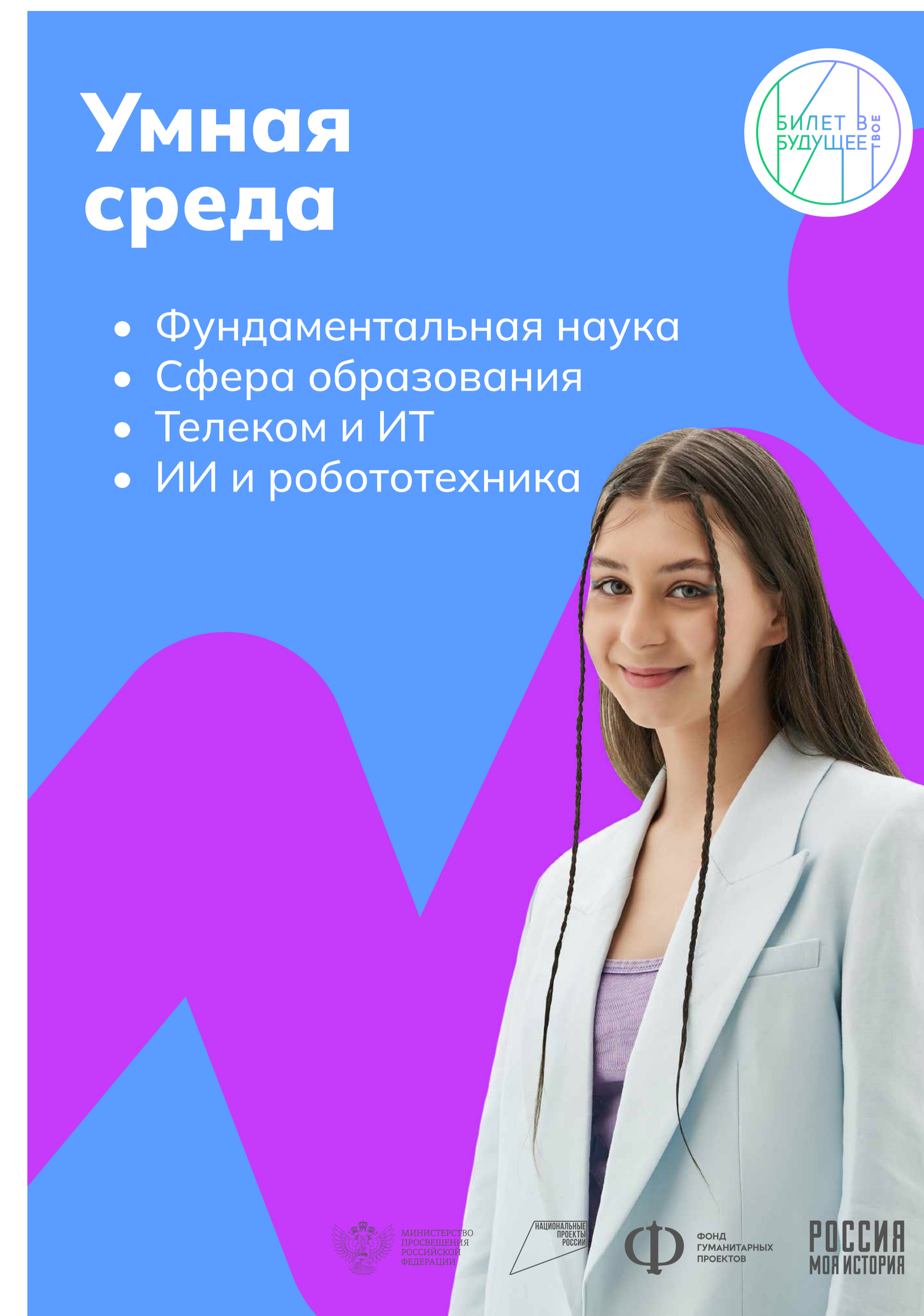


Фон

Линия

Линия

Линия

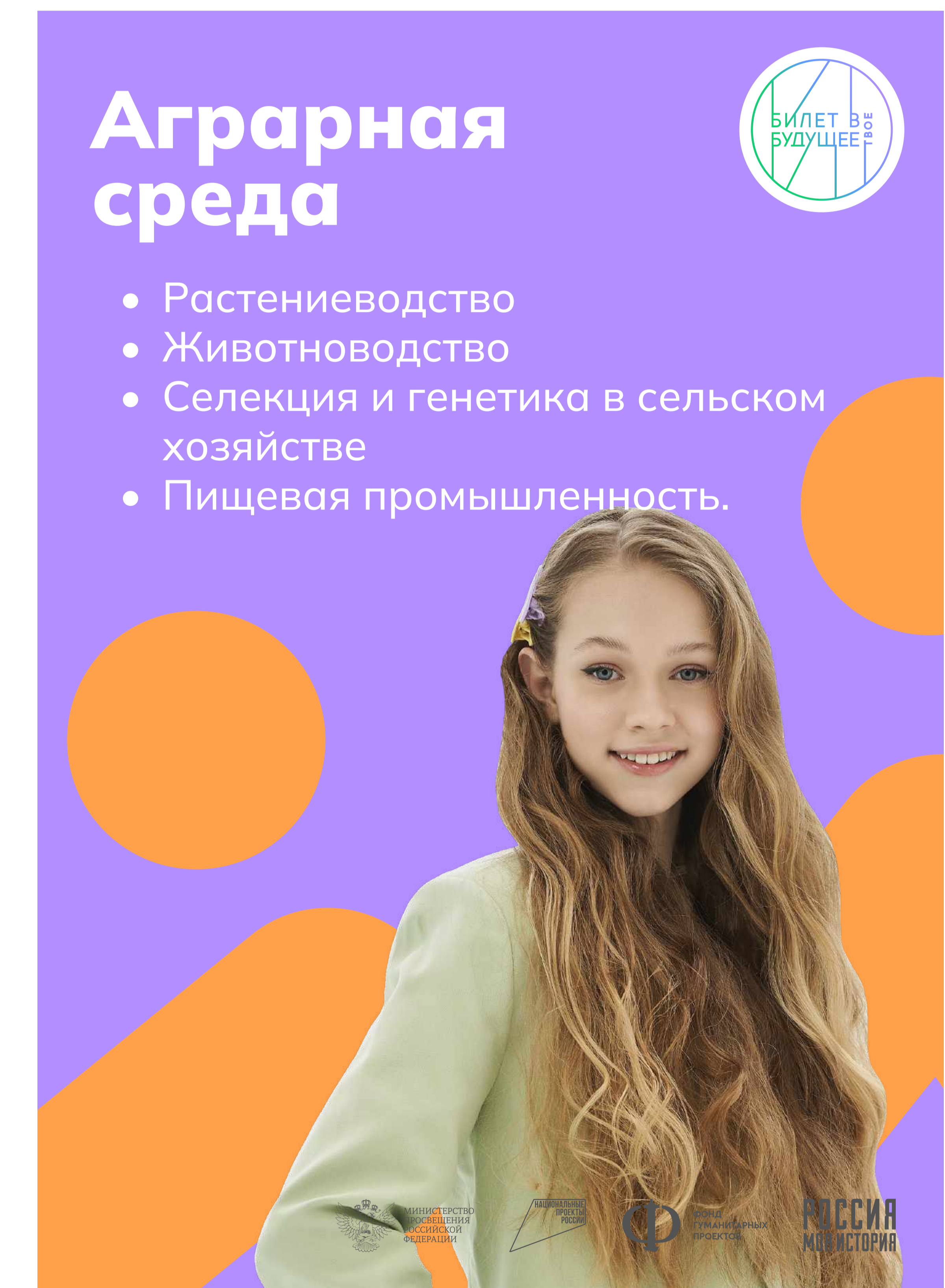


Фон

Линия

Линия

Линия



Фон

Линия

Линия

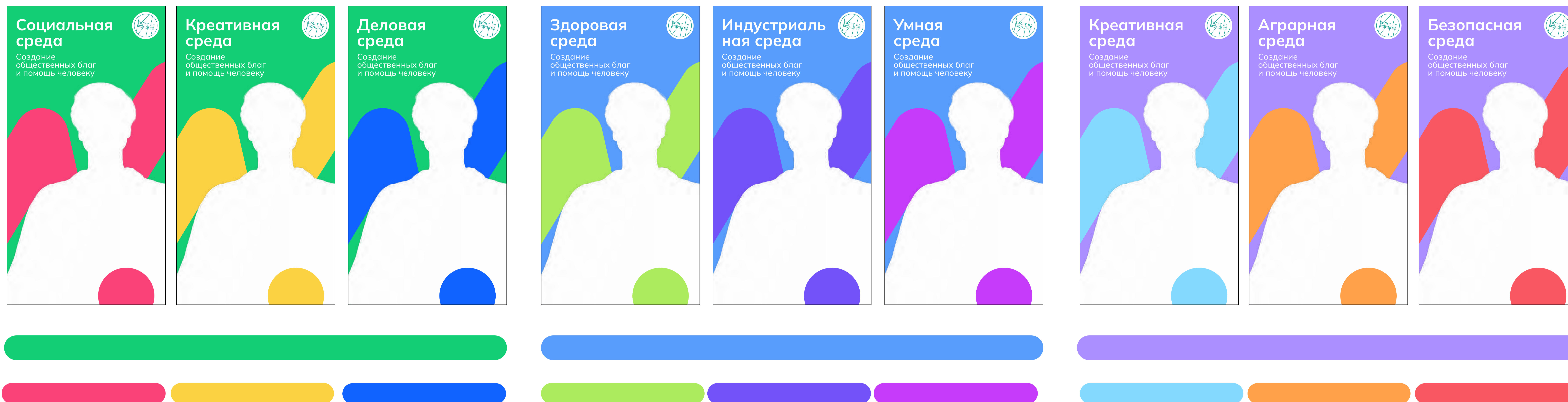
Линия



Print

# Дизайн-система плакатов профессиональных сред

## Без градиента





Print

## Дизайн плакатов профессиональных сред

Пример

Важно! Цвет одежды героев должен сочетаться с цветом линий.



Фотографии на слайде знакомят с общей концепцией и стилем "Билет в твоё будущее". Права на изображения принадлежат источникам или авторам.



Print

# Рекламный баннер 6000 x 3000

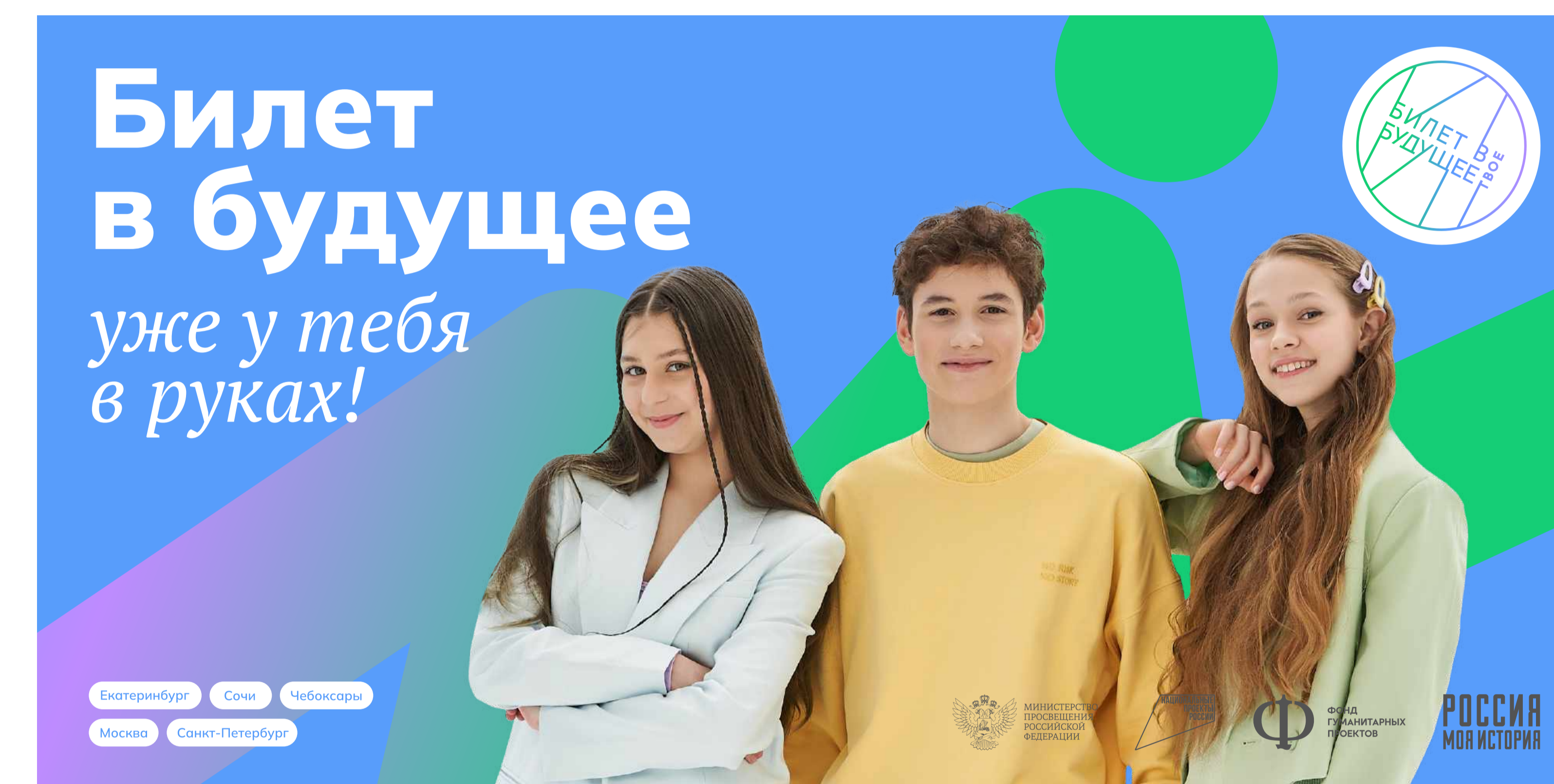
Отступы



755x755 px  
200 mm

Видимый размер щита 5700 x 2650 мм

Примеры плакатов в фирменных цветах



Скачать макет

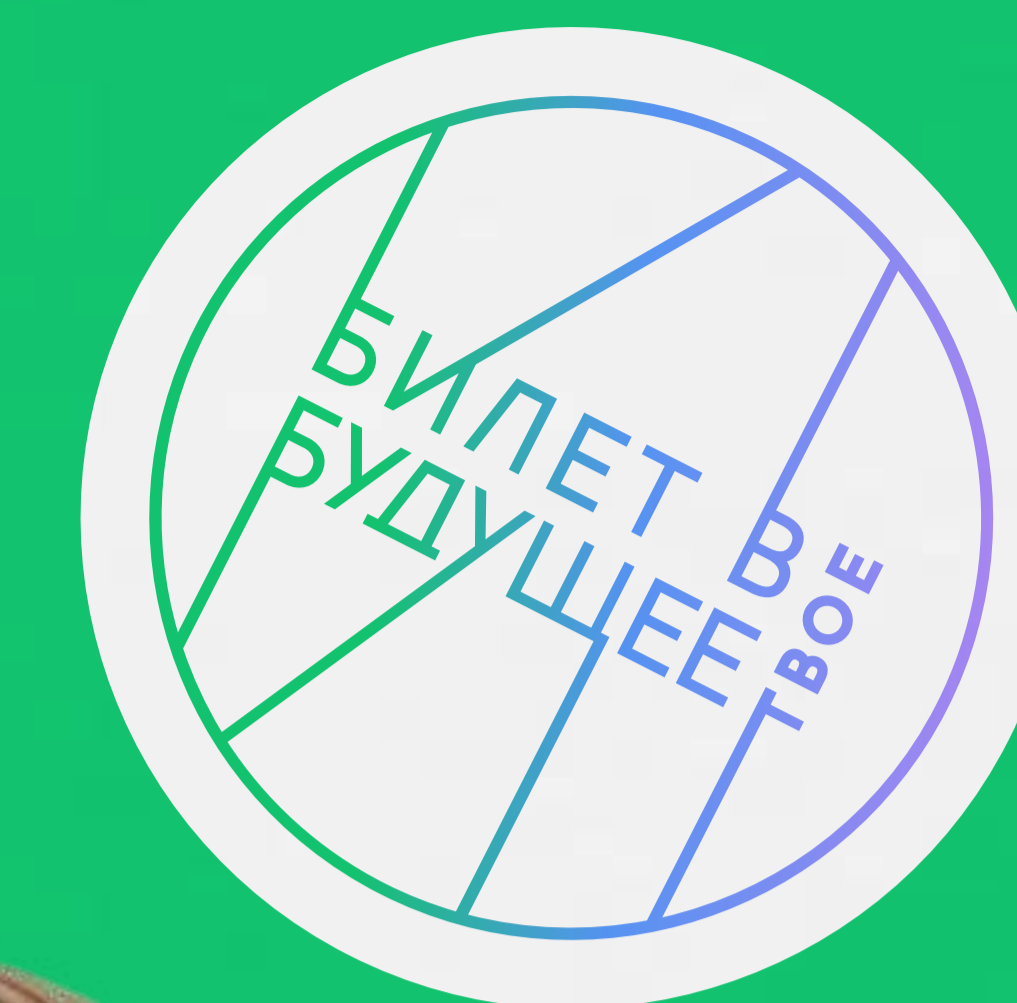


Print

Рекламный баннер  
6000 x 3000

# Билет в будущее

*уже у тебя  
в руках!*



Екатеринбург Сочи Чебоксары

Москва Санкт-Петербург



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



ФОНД  
ГУМАНИТАРНЫХ  
ПРОЕКТОВ

РОССИЯ  
МОЯ ИСТОРИЯ

(495)225-20-40



Print

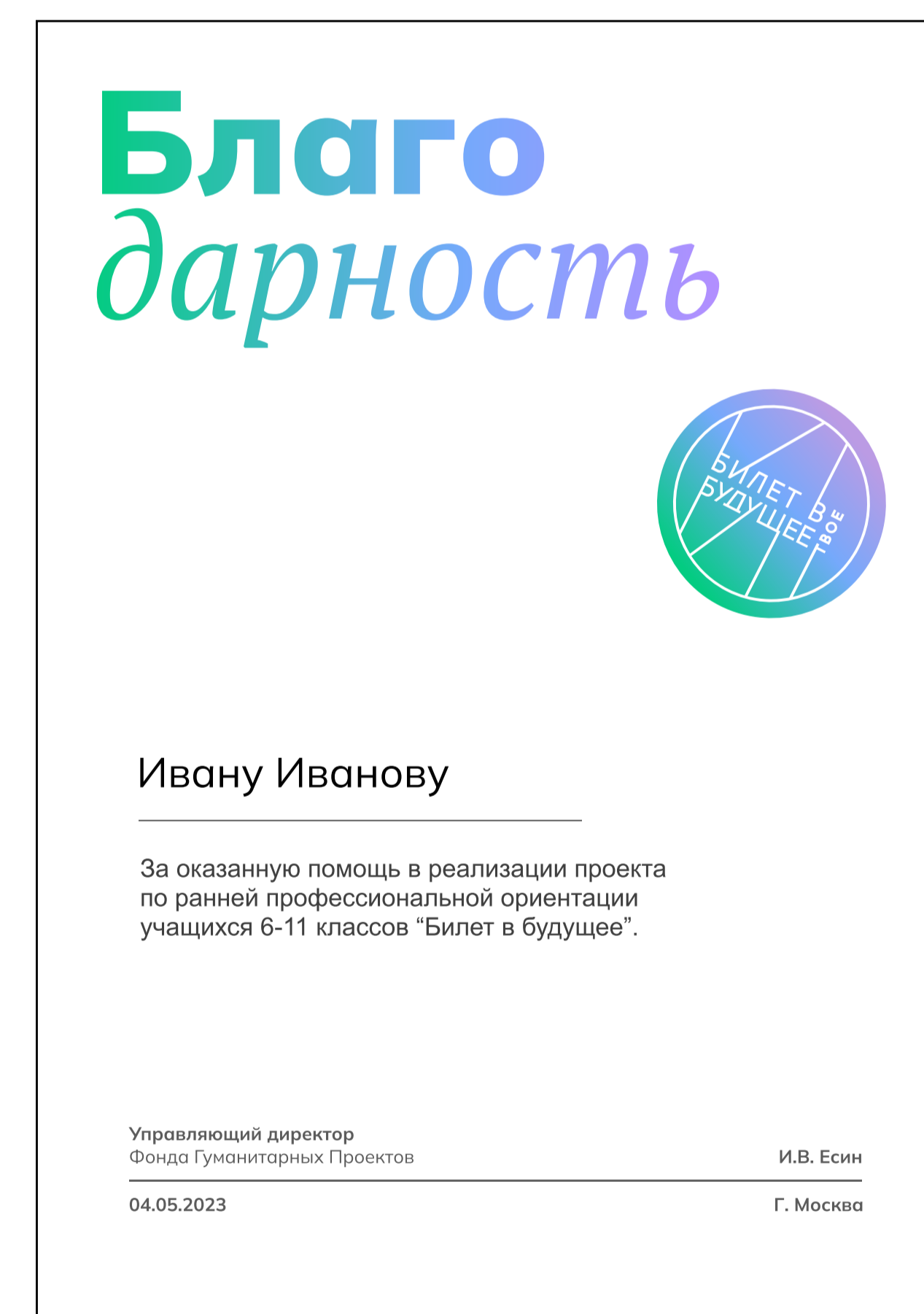
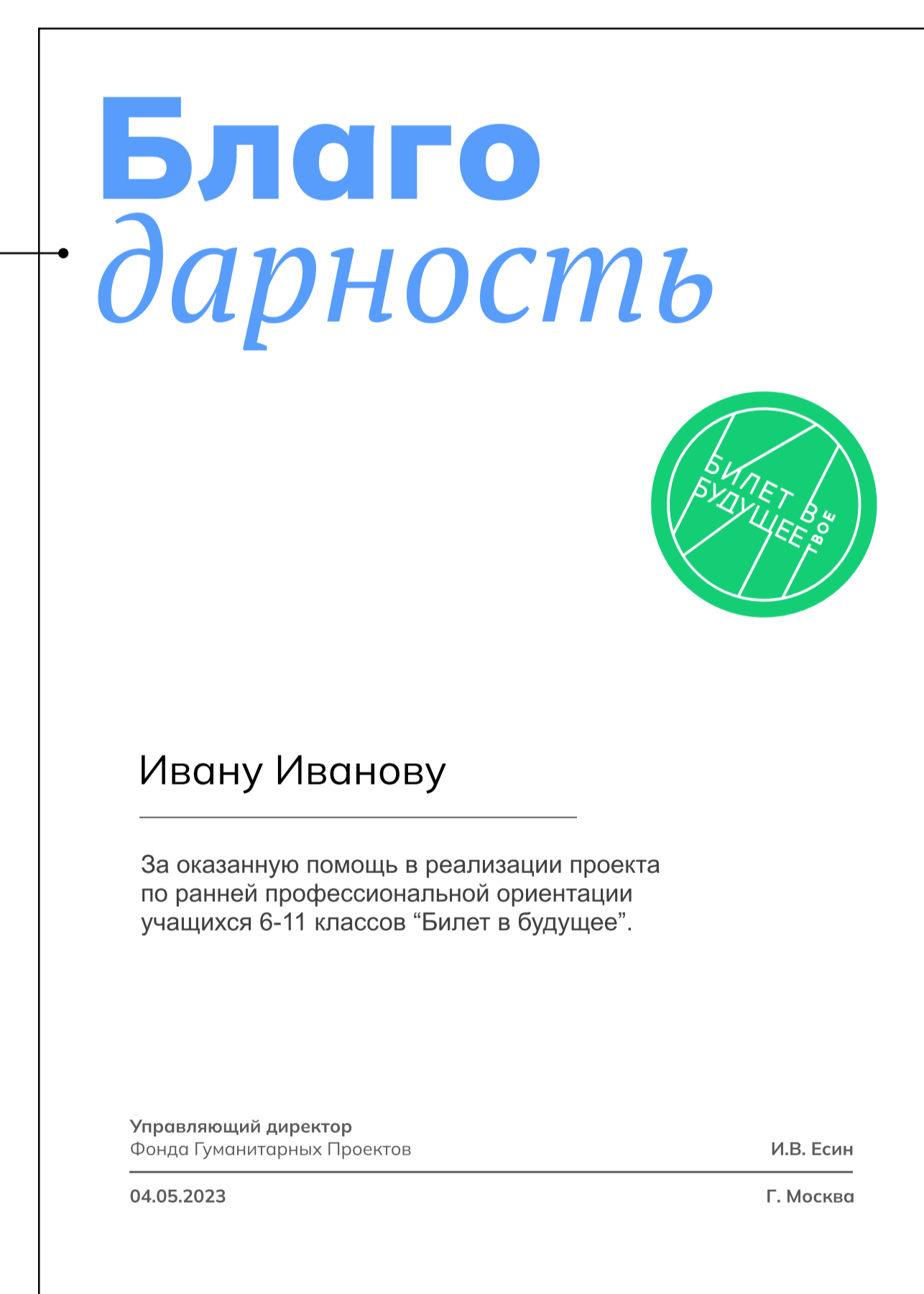
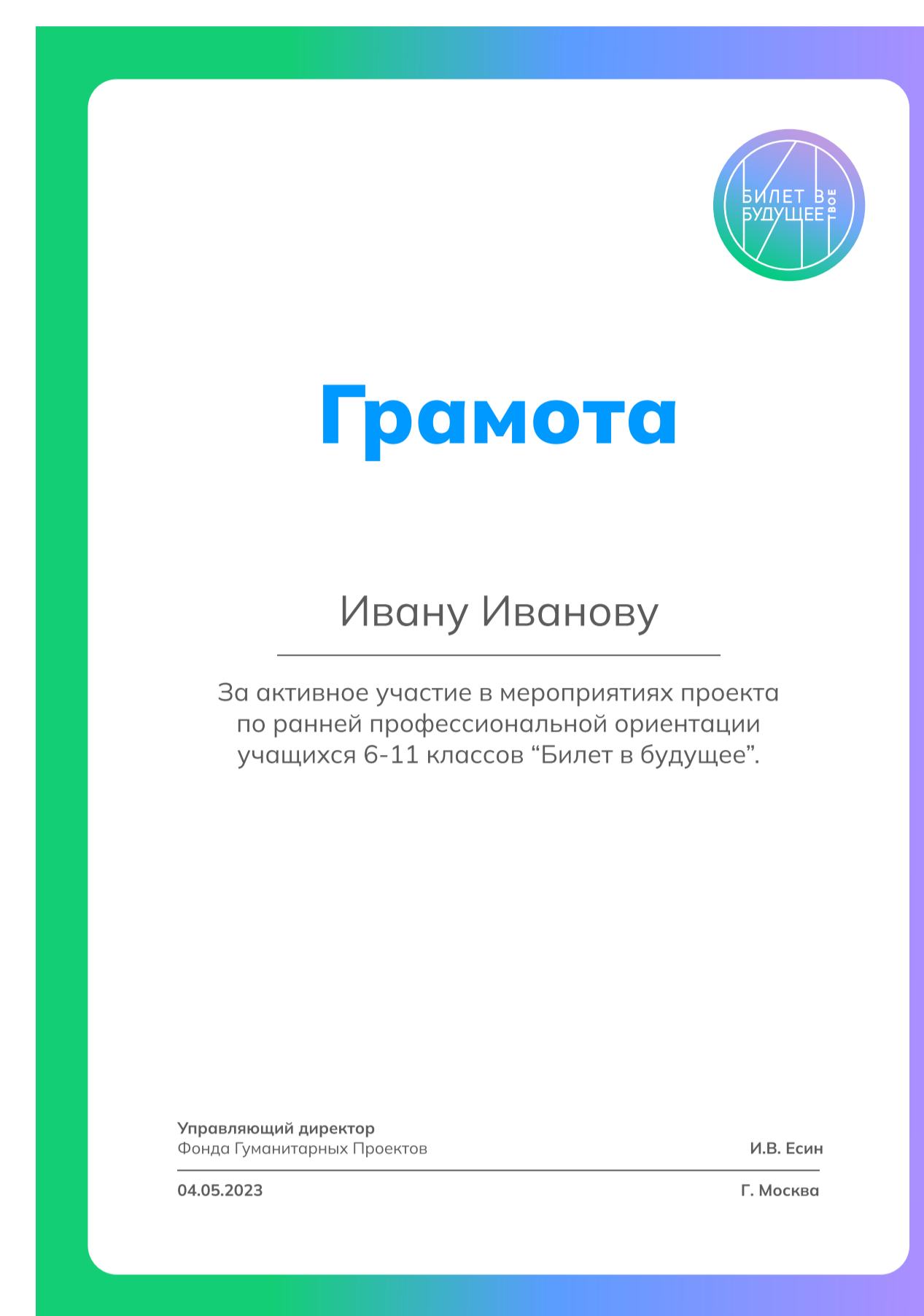
## Грамоты и благодарности

В данном случае не используется знак переноса, так как обыгрывается выражение "дарить благо". На других носителях перенос слова без знака переноса не рекомендуется и в данном исполнении запрещён.

Примеры обычной печати без градиента



Примеры предпечатной продукции с градиентом



Скачать макеты



Print

## Бейдж Стандартный

Вариант 1 (нейтральный) – при необходимости можно менять надпись “посетитель” на “участник, пресса и т.д.”

Вариант 2 (нейтральный) – при необходимости можно удалить из макета “Иван Иванов и Участник” если имя посетителя будет клеиться сверху.

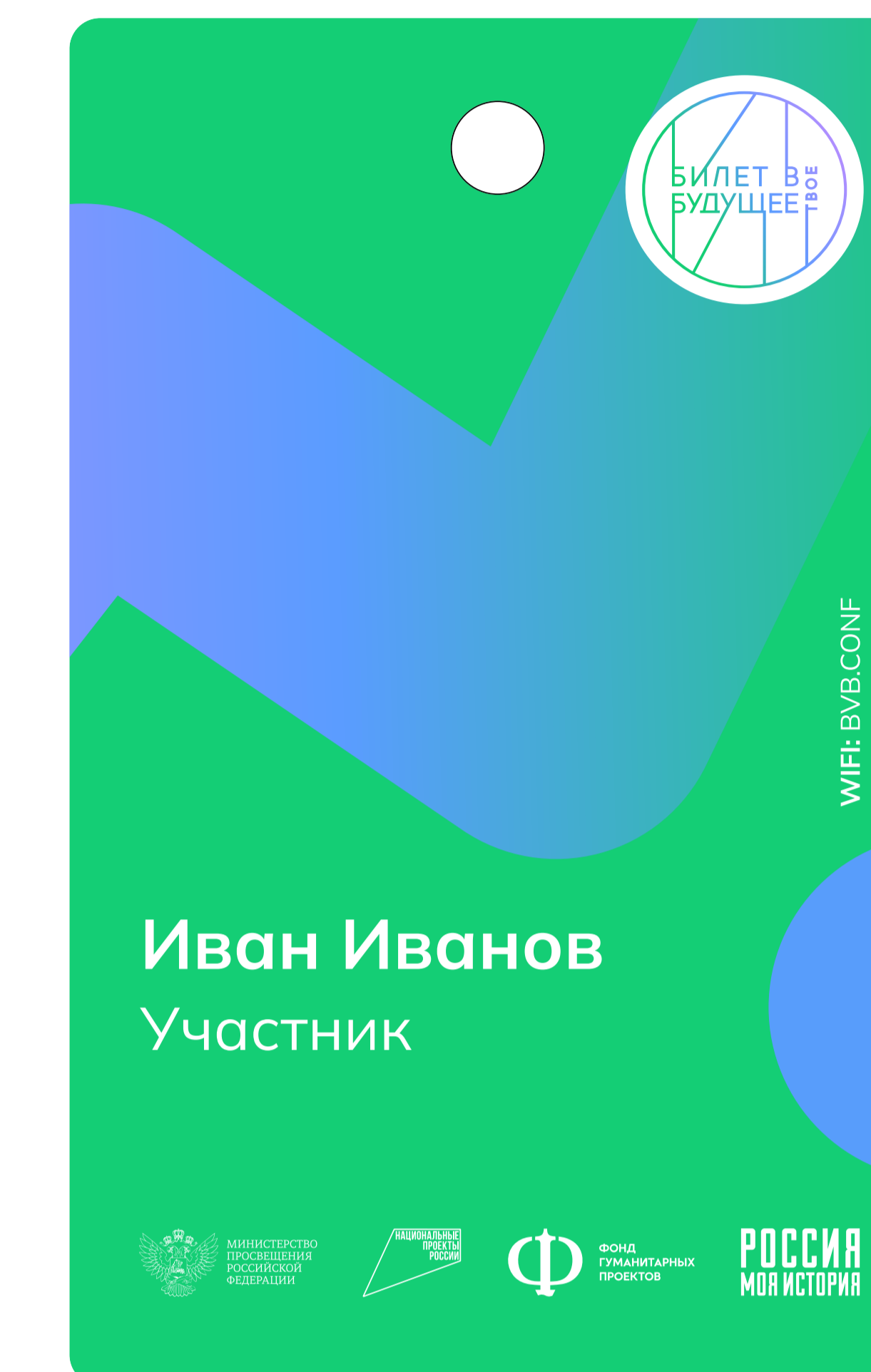
Вариант 3 (профессиональная среда) – для мероприятий с использованием профессиональных сред.



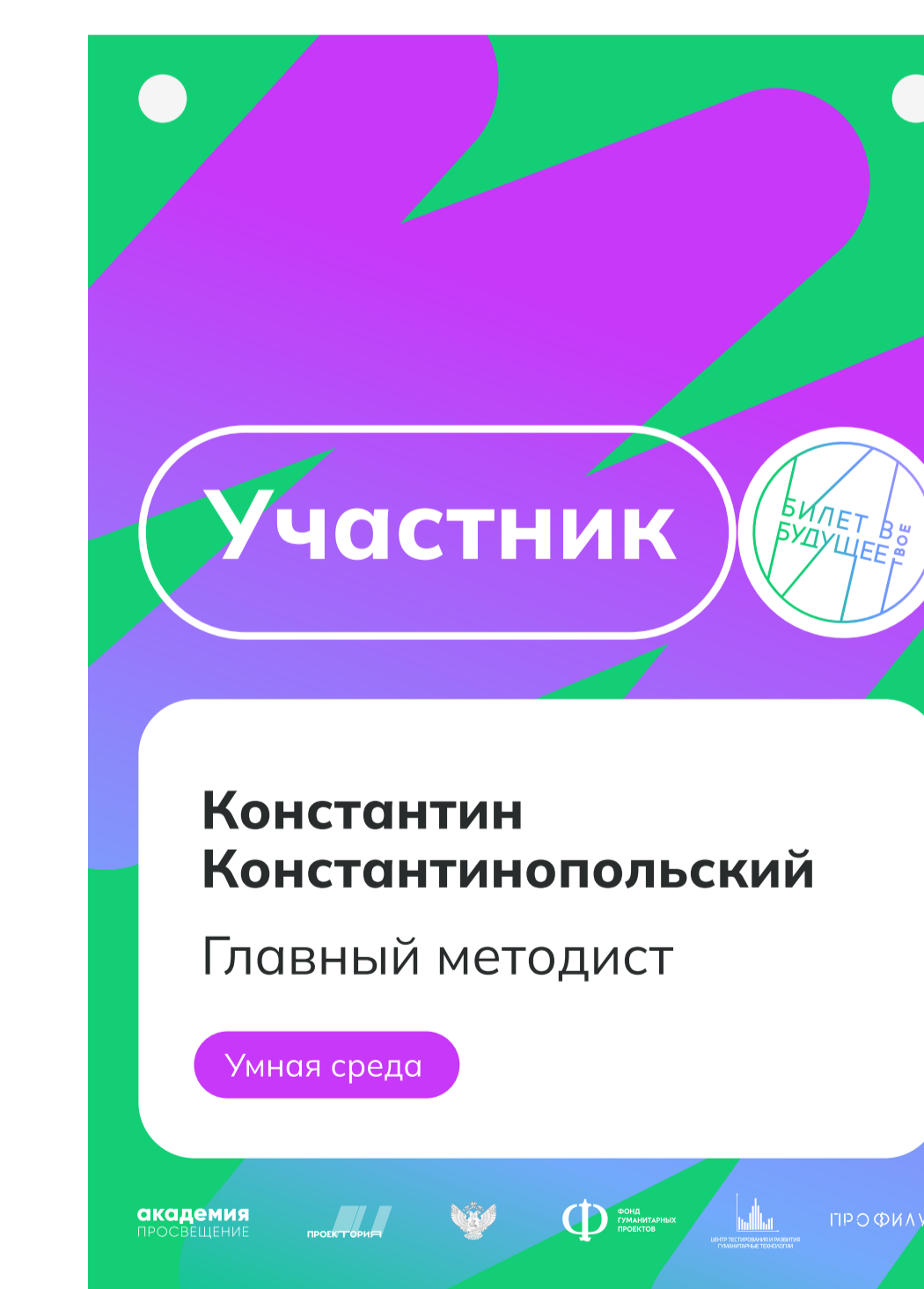
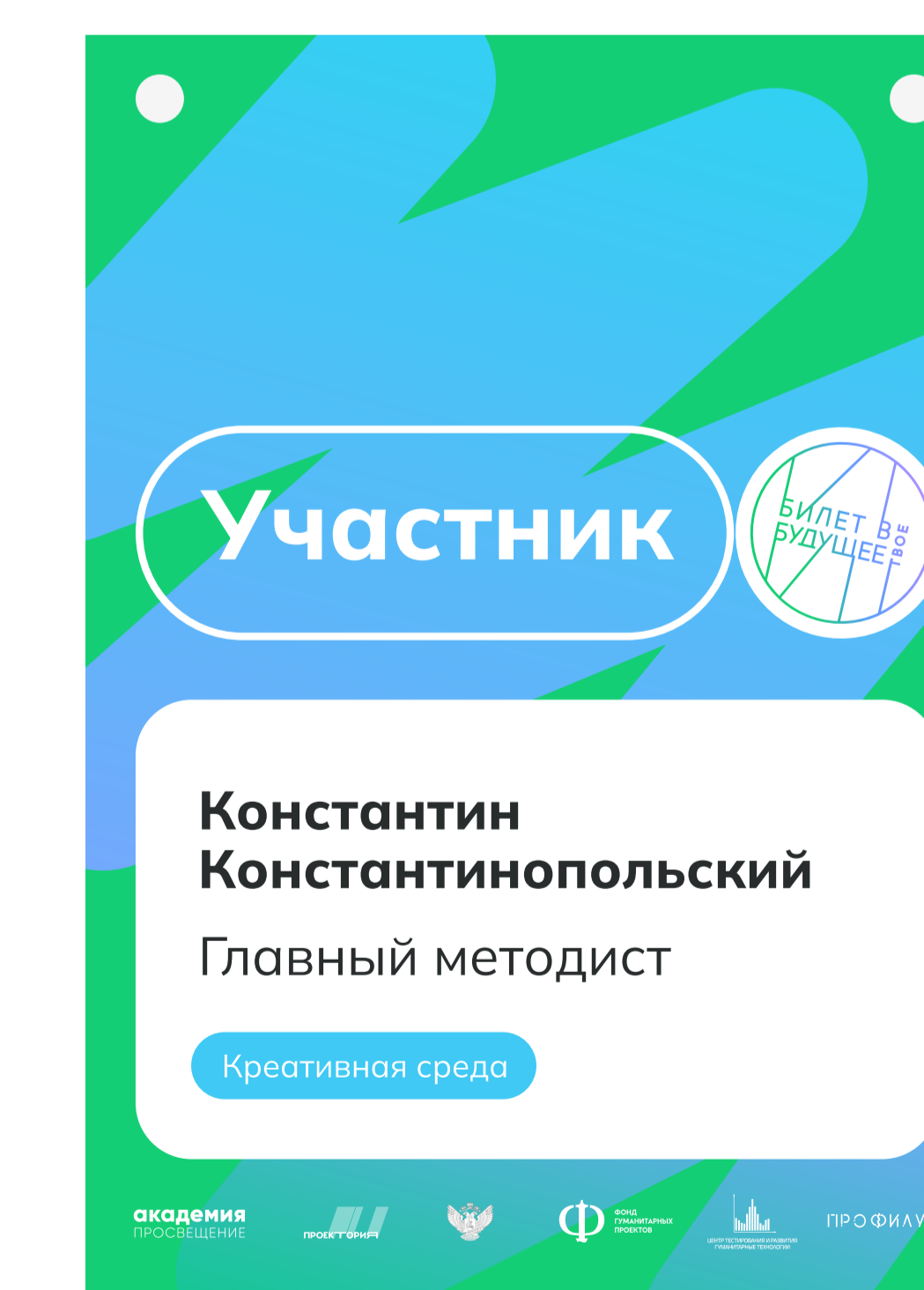
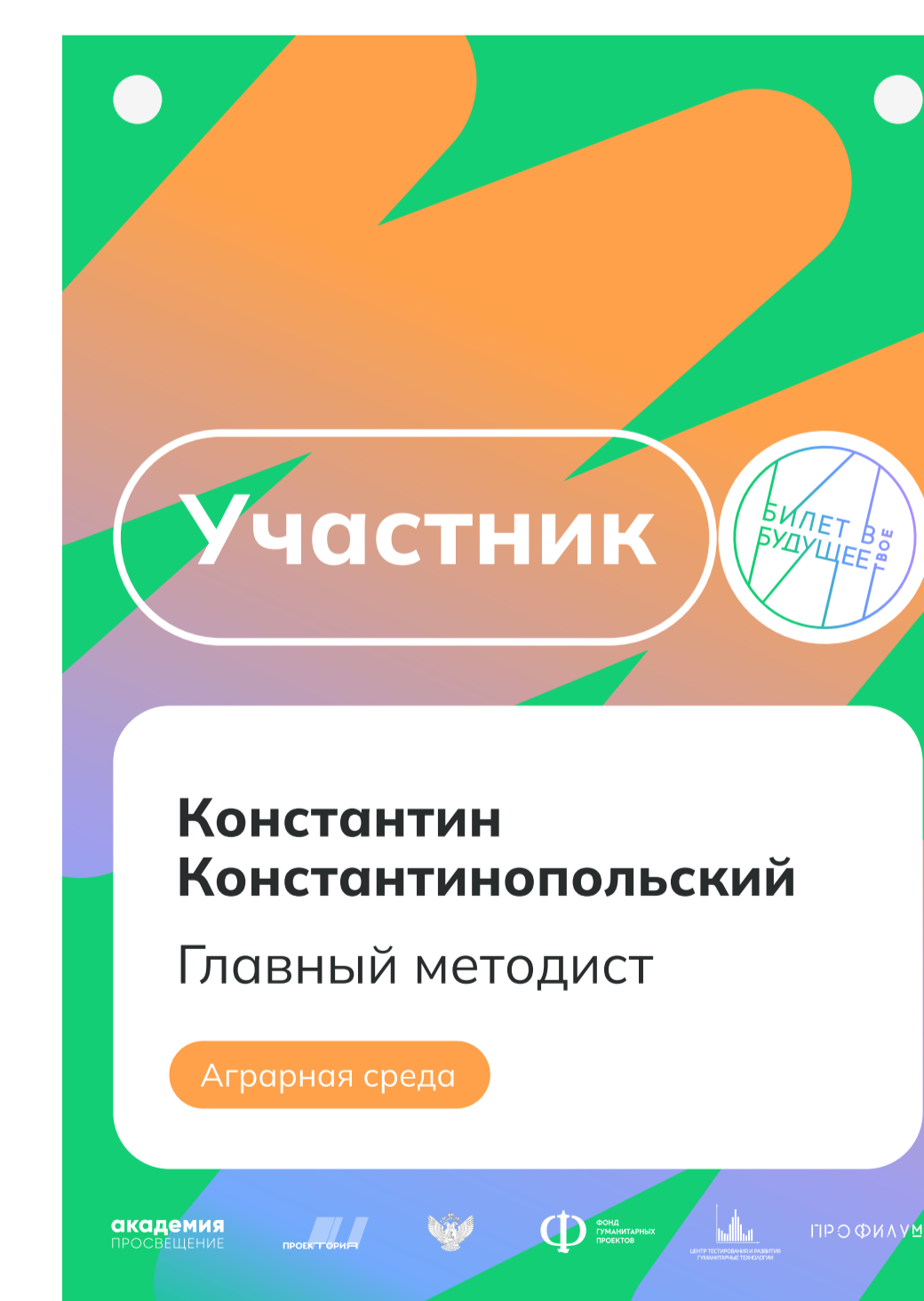
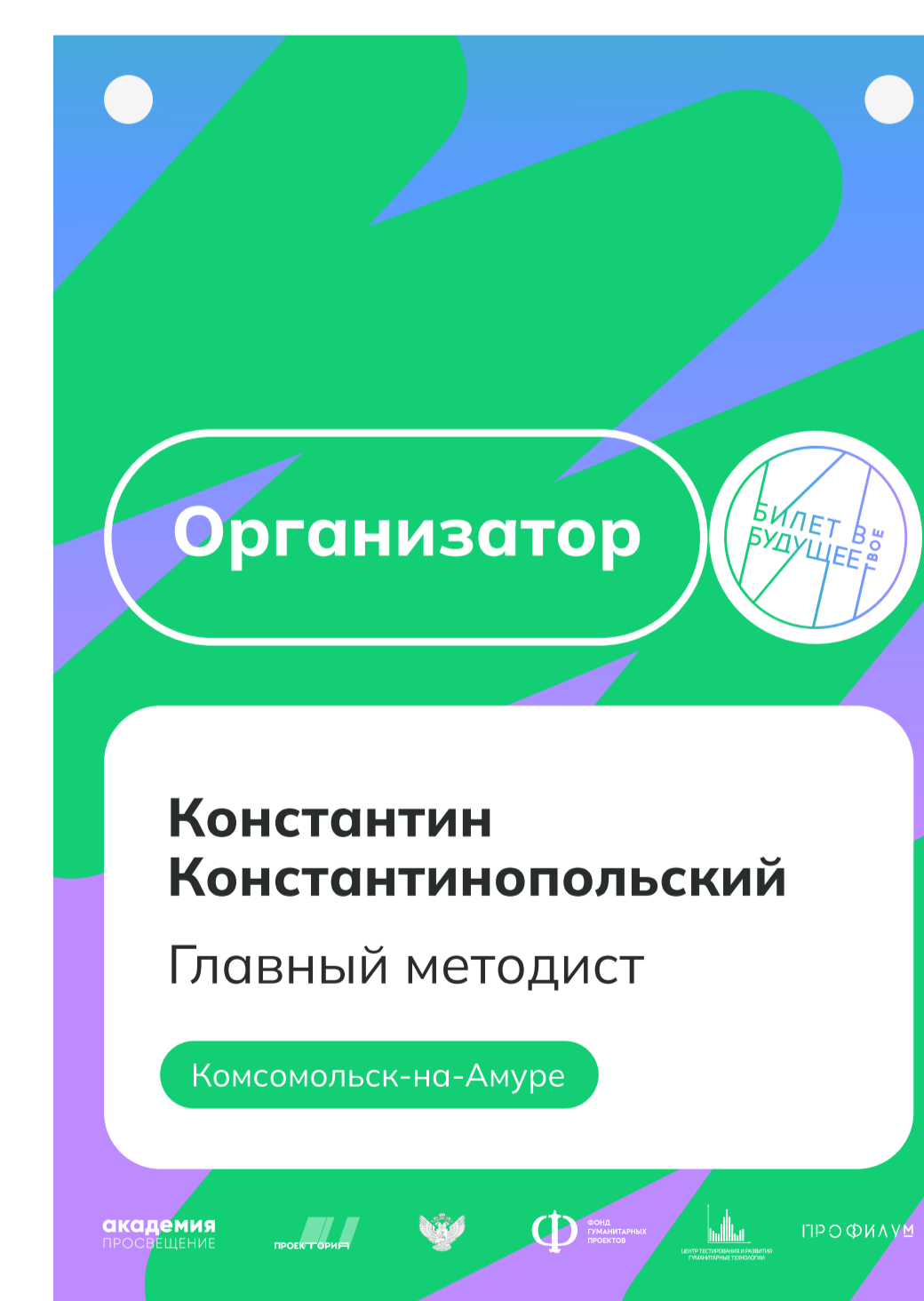
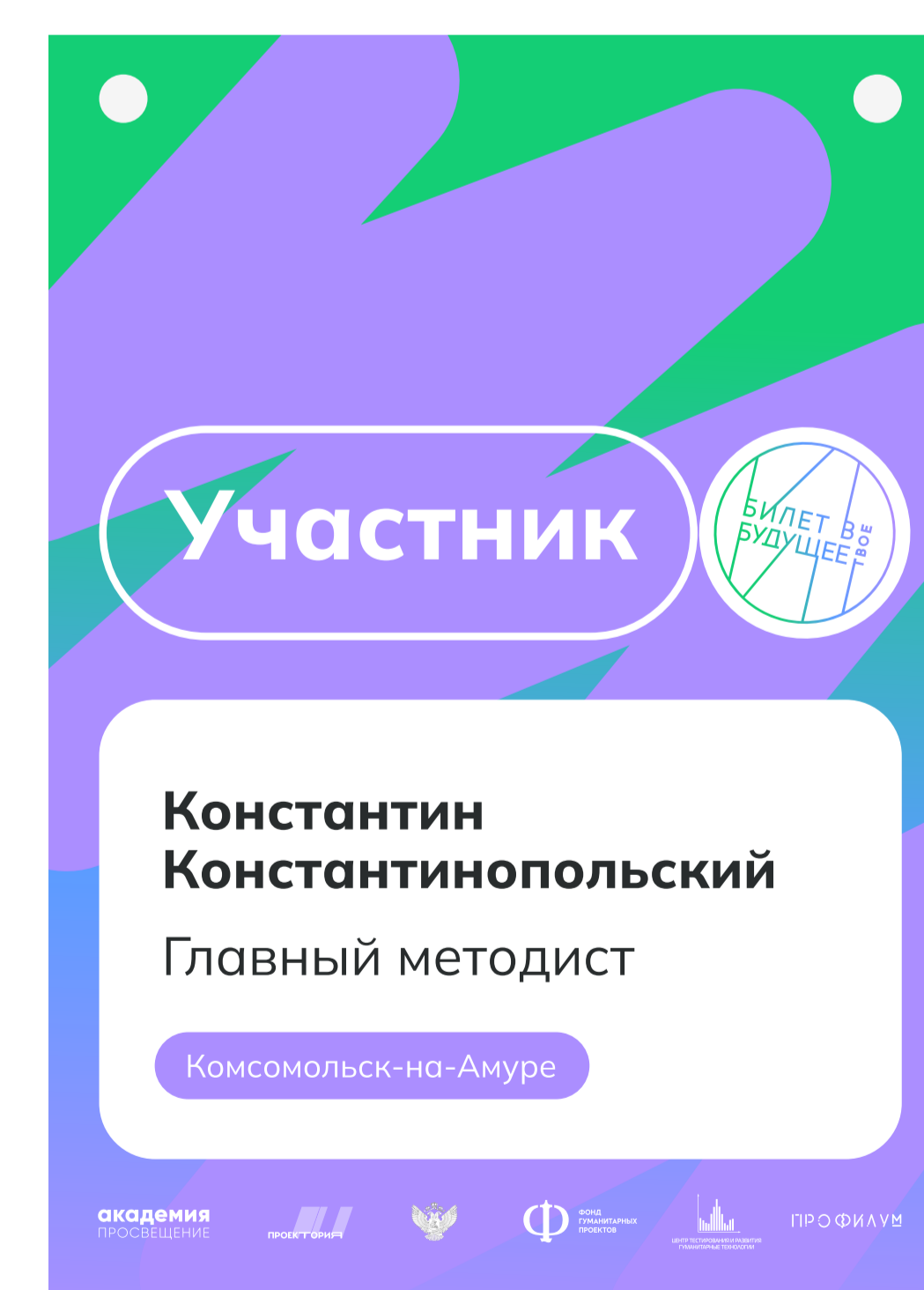
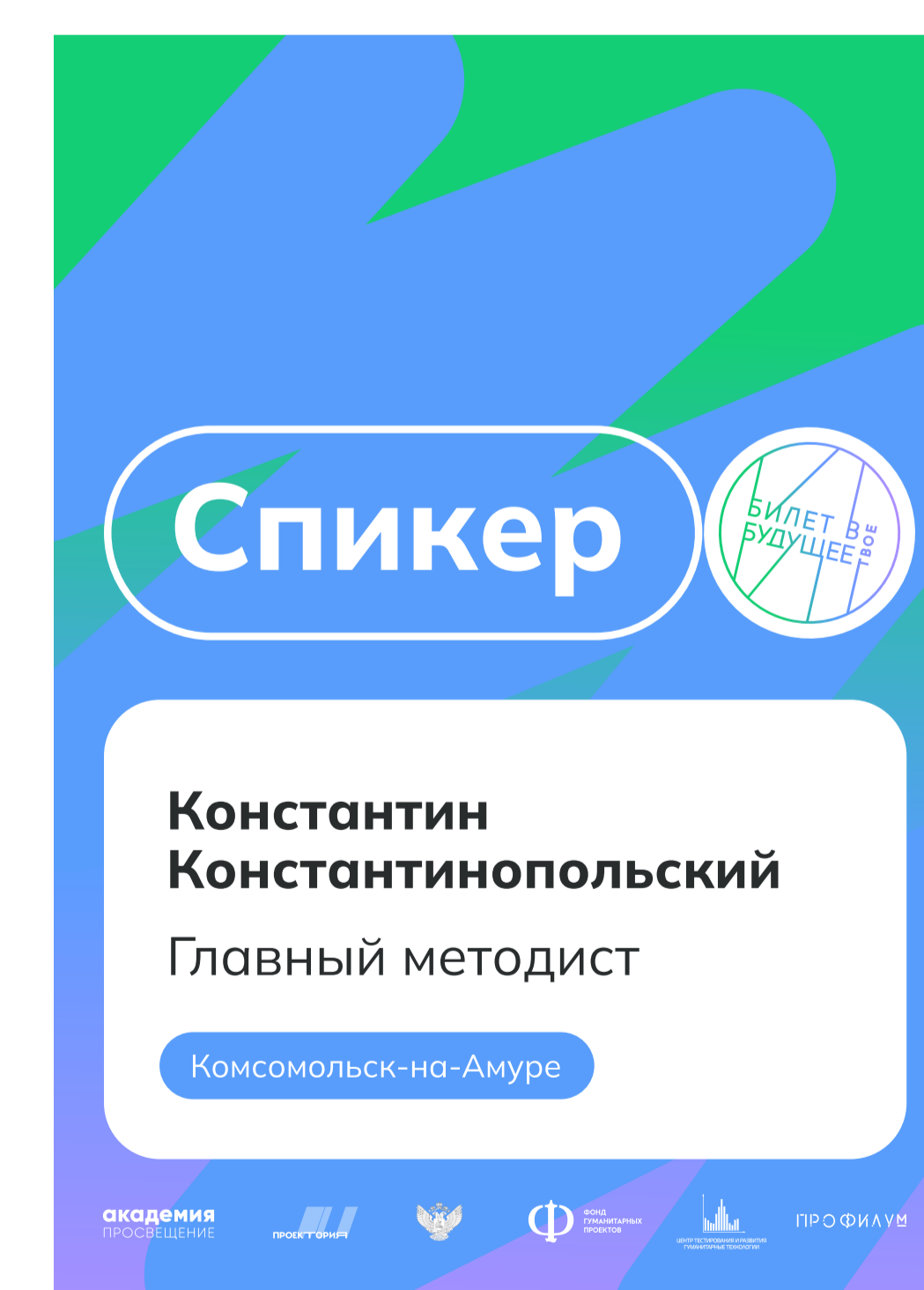
Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Скачать макет







Print

# Бейджи



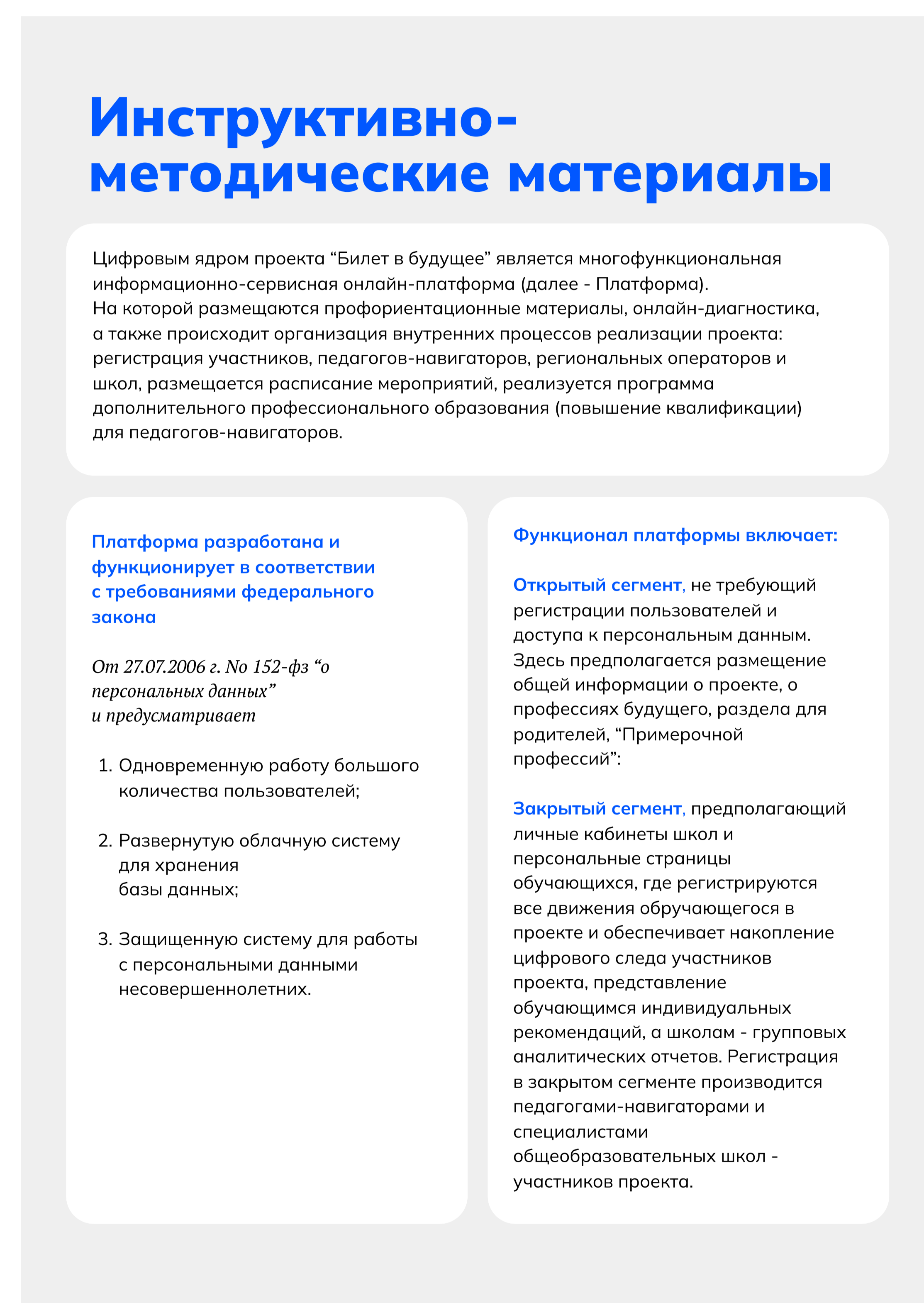


# Методические материалы

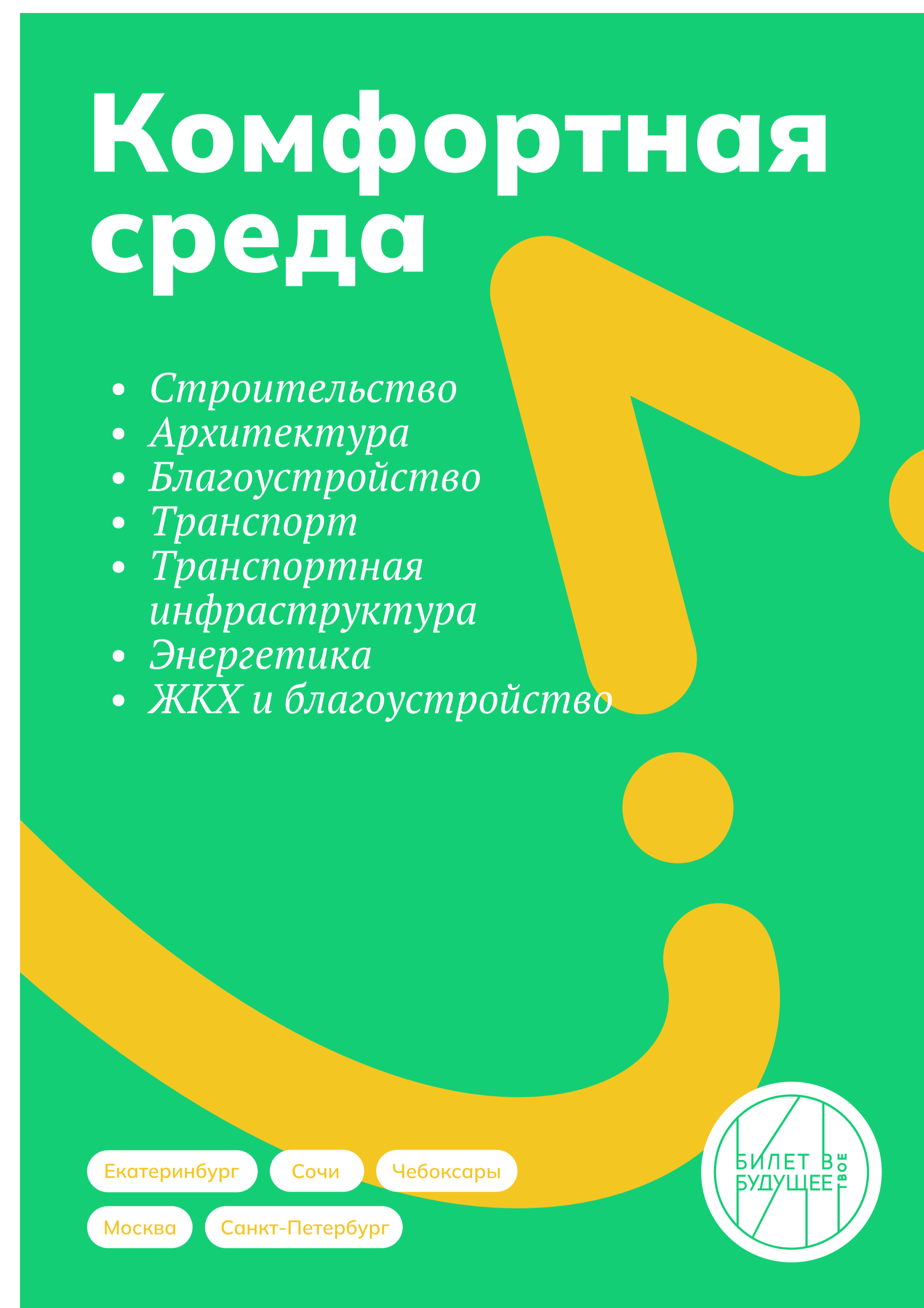
Шаблон обложки



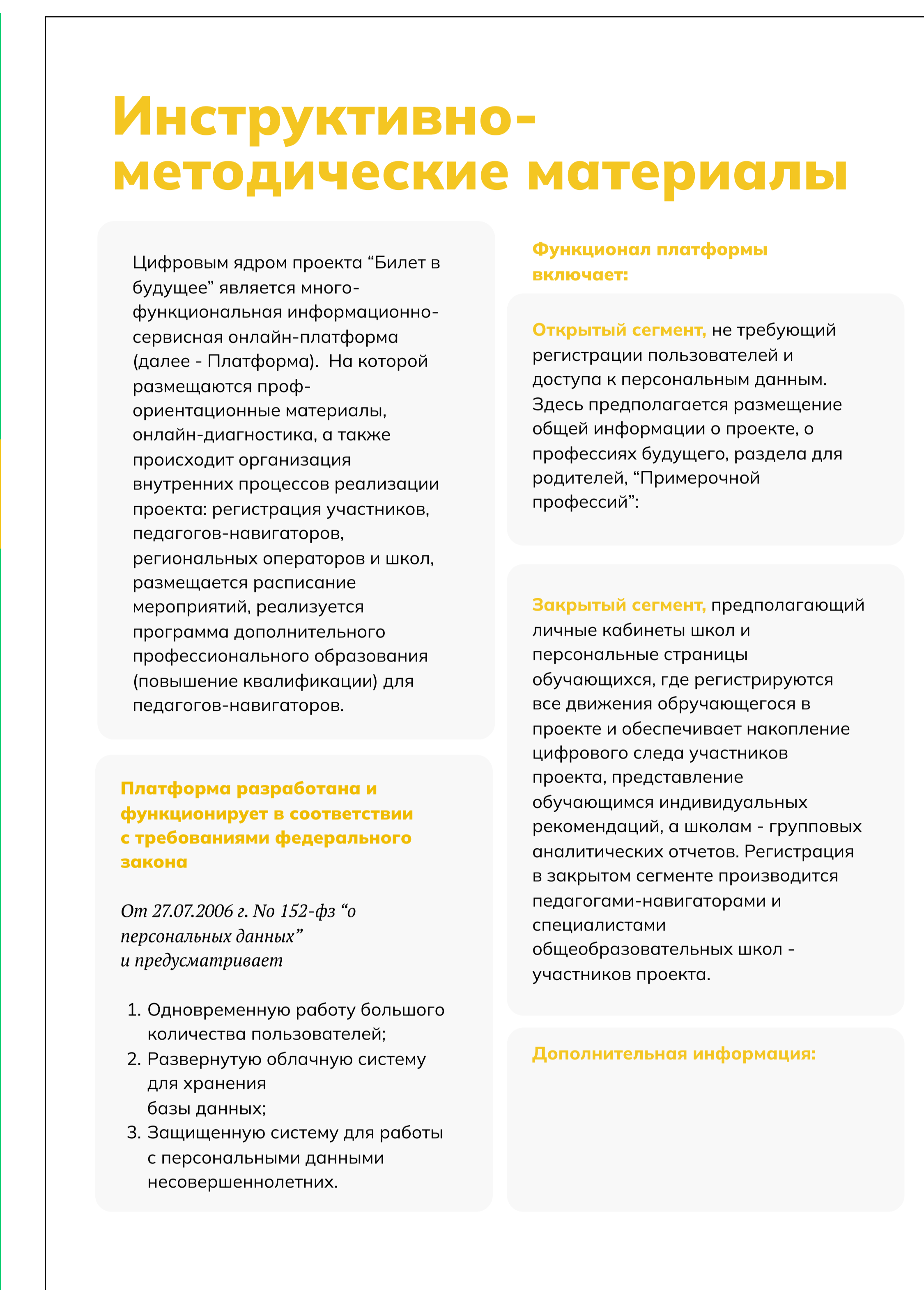
Шаблон внутренней страницы



Шаблон обложки



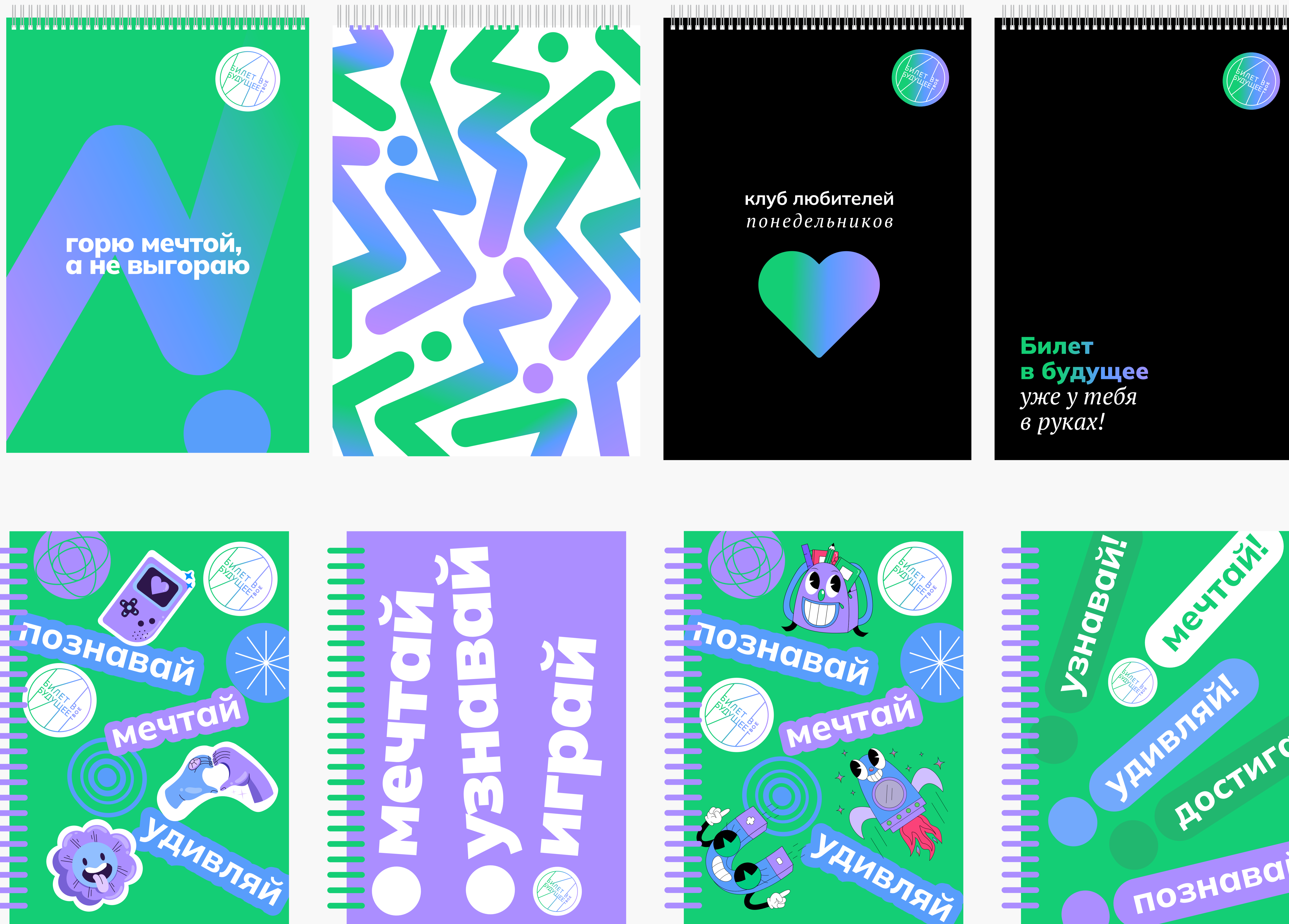
Шаблон внутренней страницы





Print

## Блокноты



Скачать макет



Print

Блокноты



Горю мечтой,  
а не Выгораю

БИЛЕТ  
В БУДУЩЕЕ  
ТВОЕ

БИЛЕТ  
В БУДУЩЕЕ  
ТВОЕ



# Digital



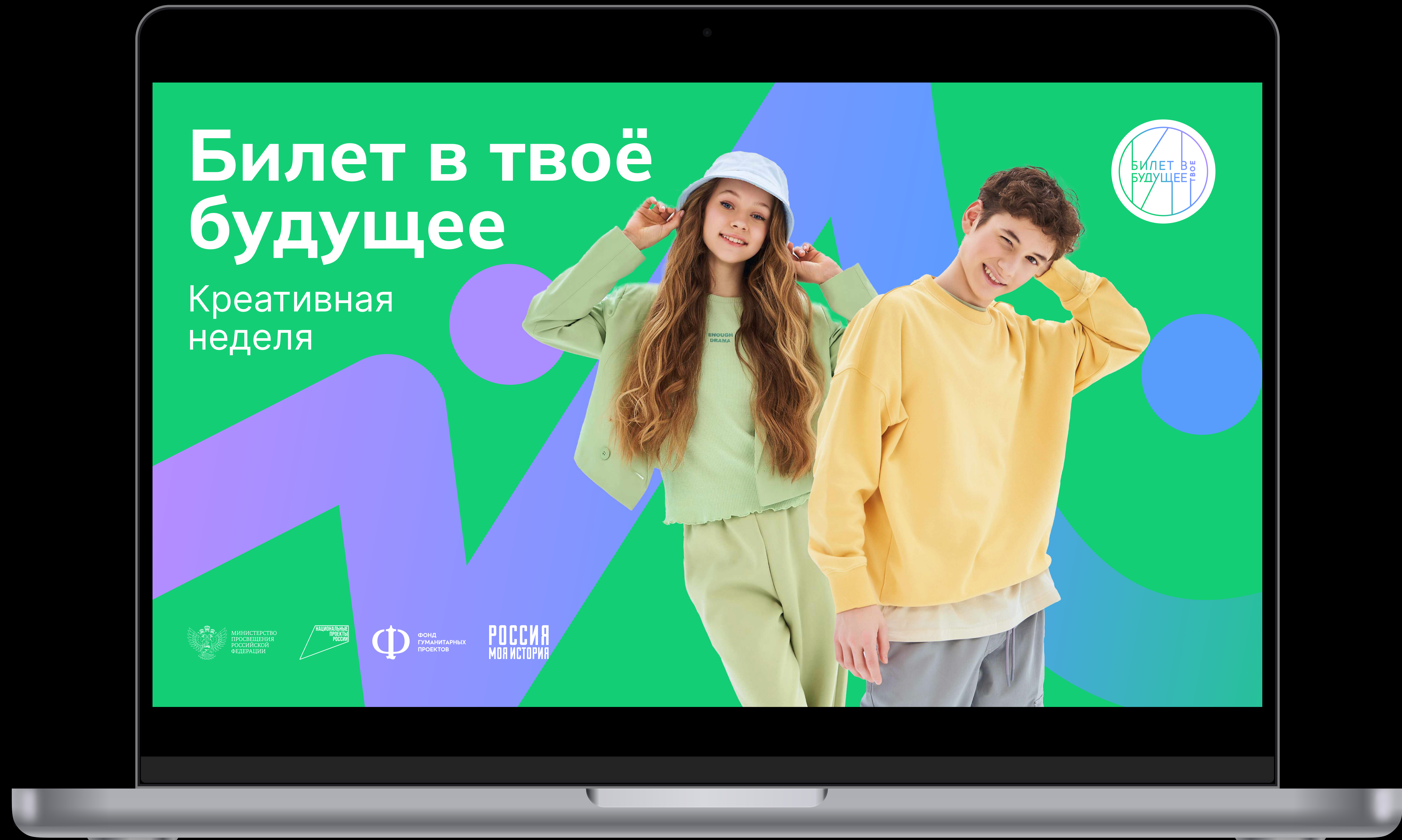
- 01 Презентации - шаблон обложки
- 02 Презентации - шаблон слайдов
- 03 Сайт проекта - главная страница
- 04 Сайт проекта - личный кабинет
- 05 Социальные сети - ВК, YouTube, ВК Видео
- 06 Подкасты - Учебные
- 07 Плейлисты - Учебные
- 08 Обои для телефона
- 09 Мобильное приложение
- 10 Видеообложка
- 11 3D иллюстрации
- 12 2D иллюстрации



Digital

Презентация

Шаблон обложки

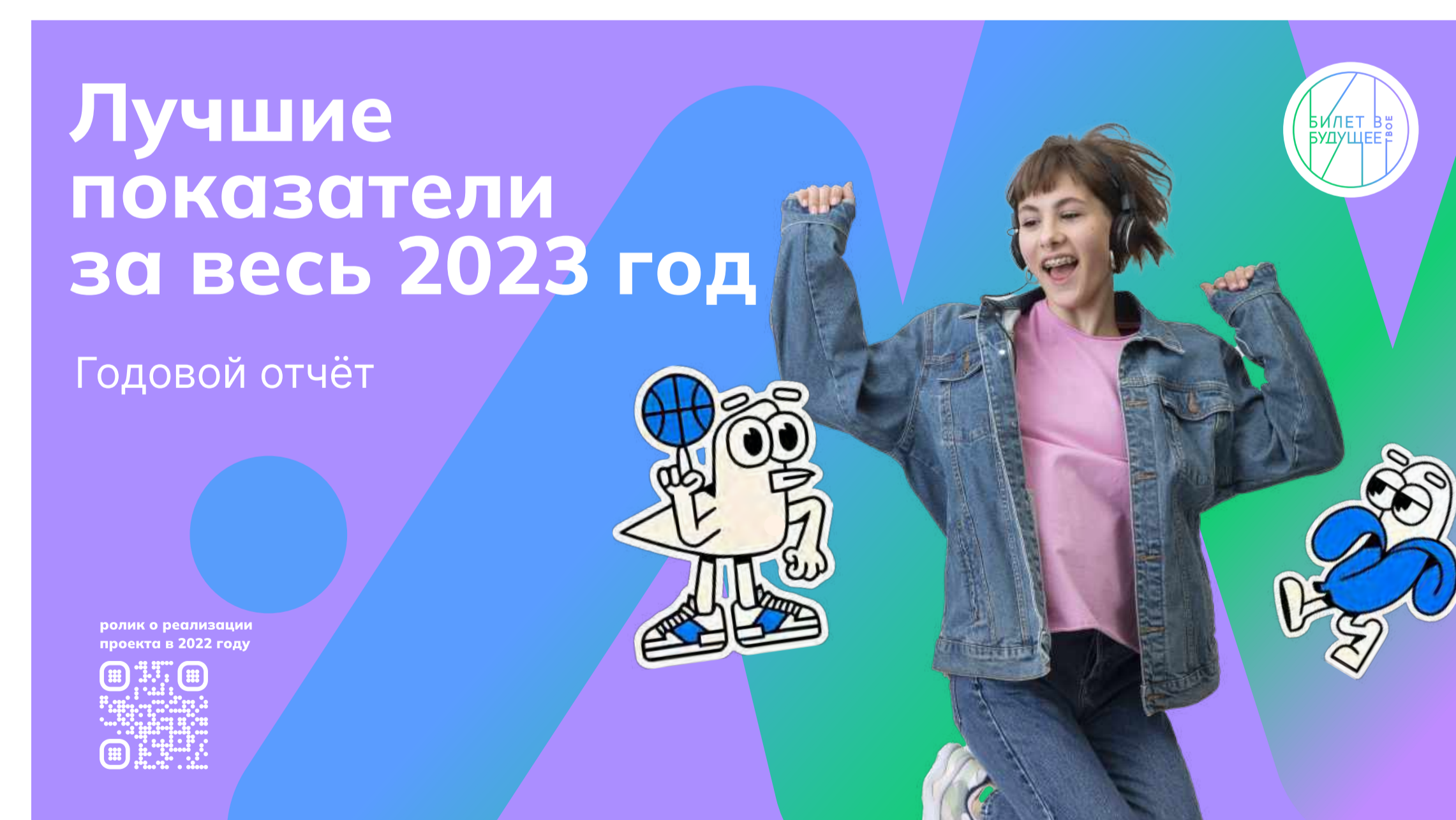
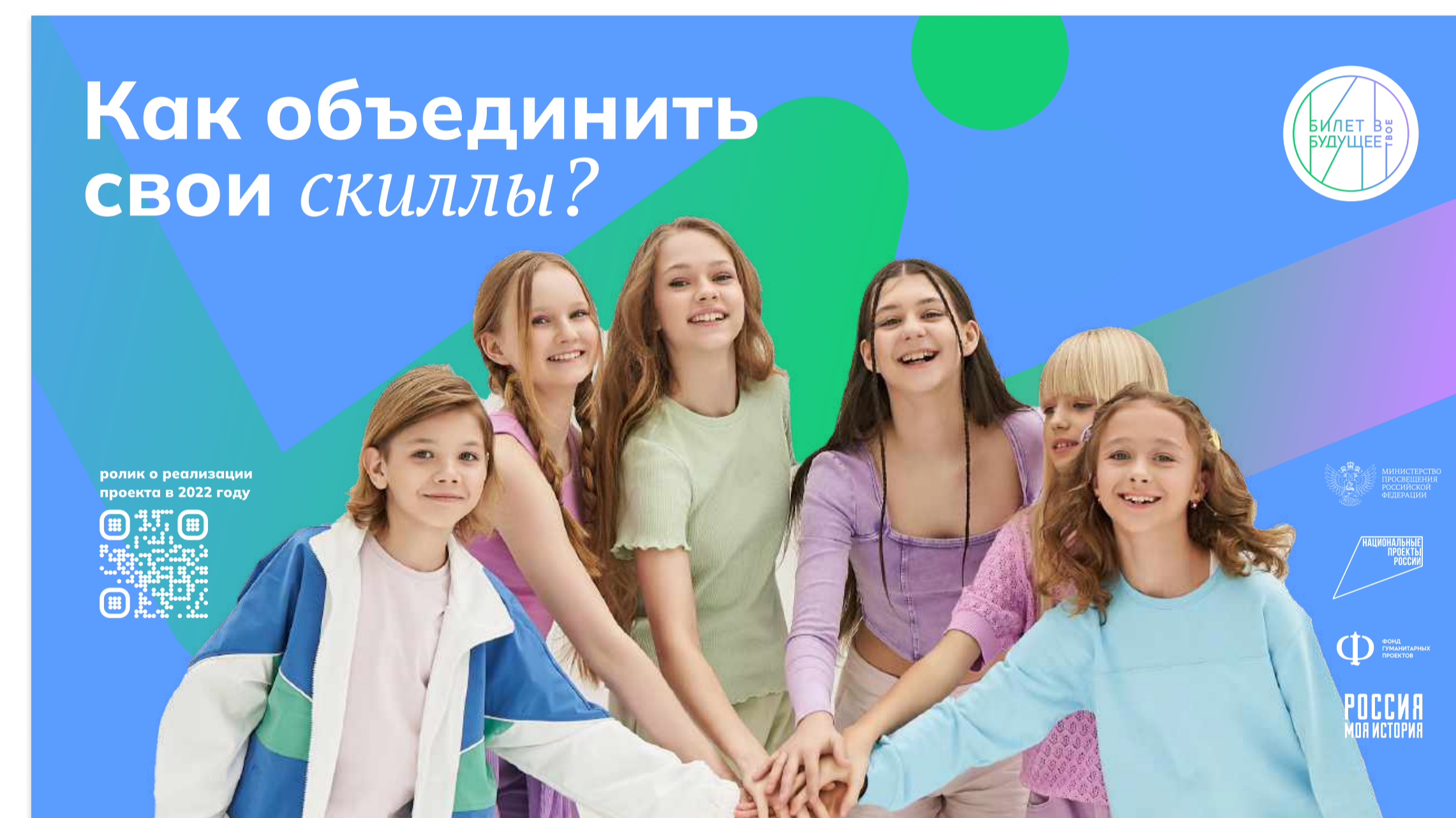
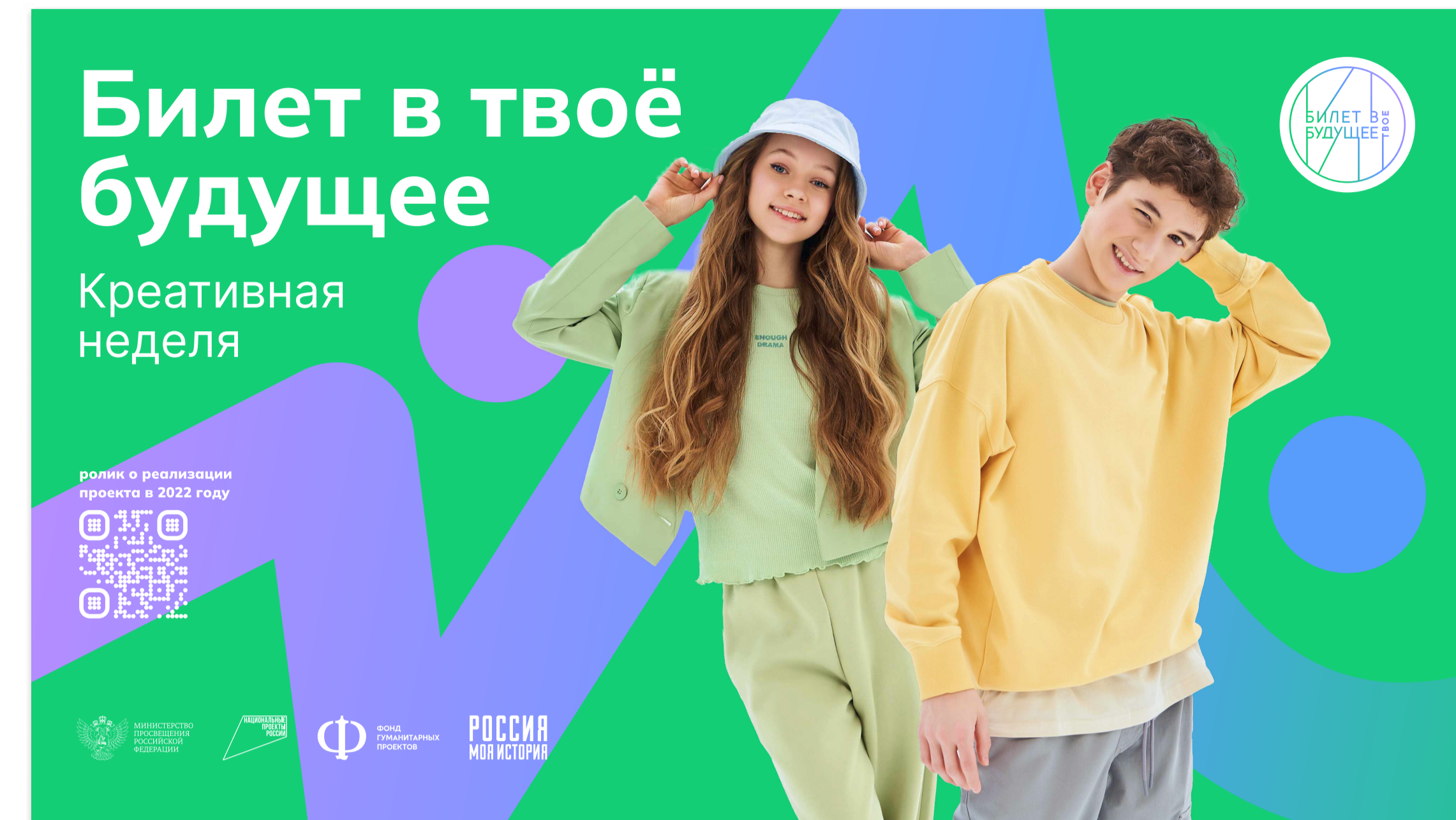


Скачать макет

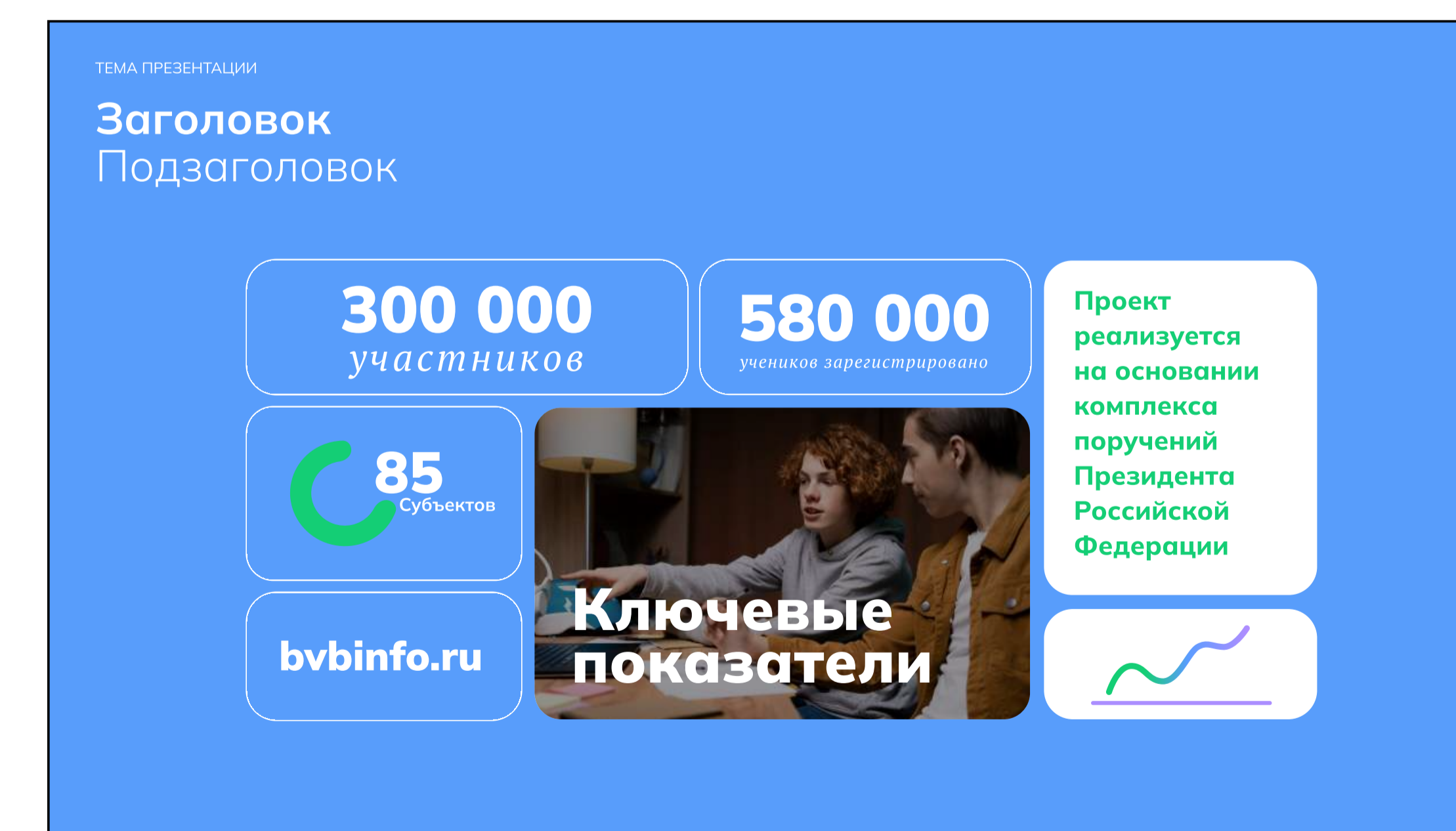
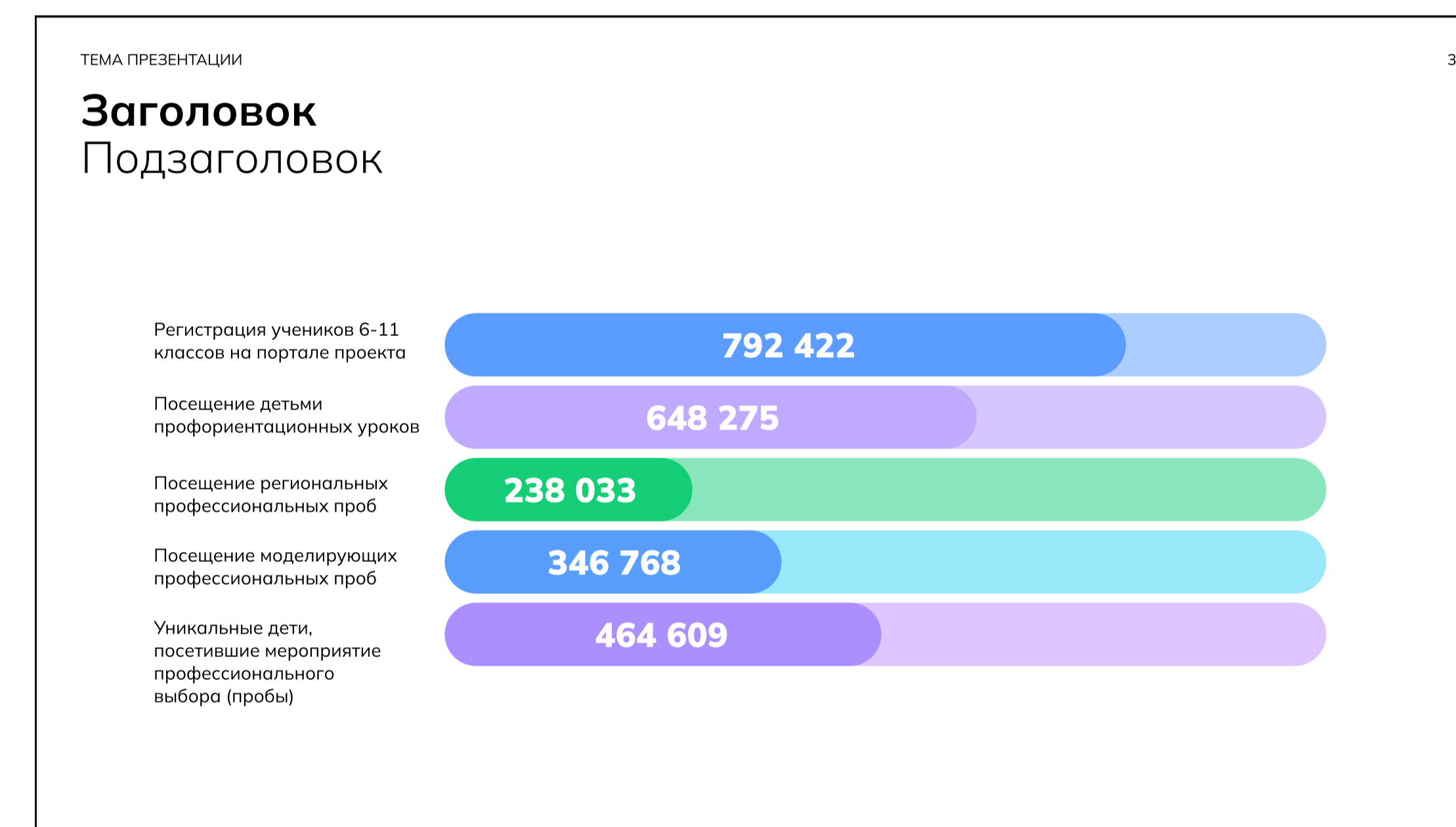
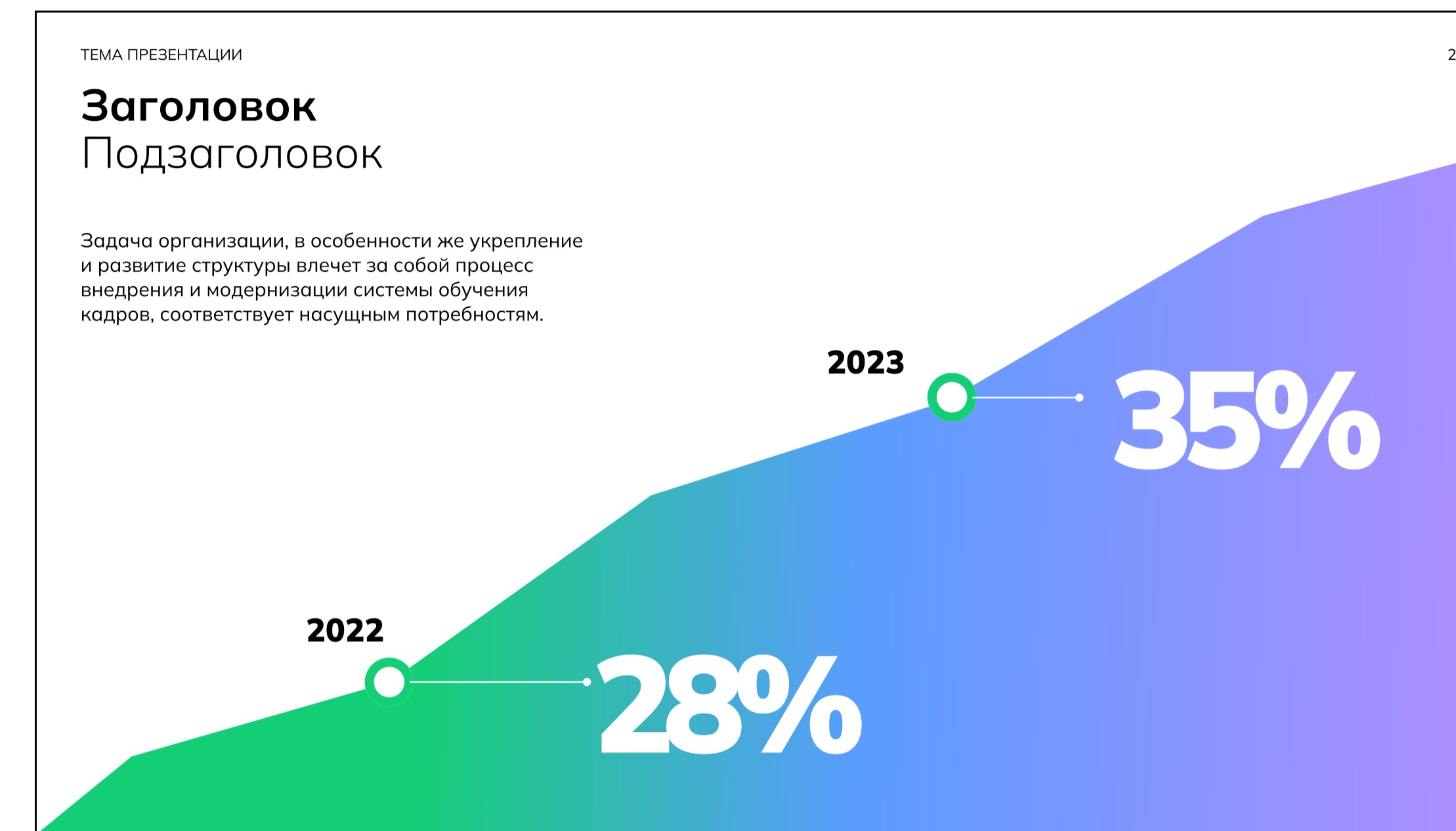


# Презентации Слайды

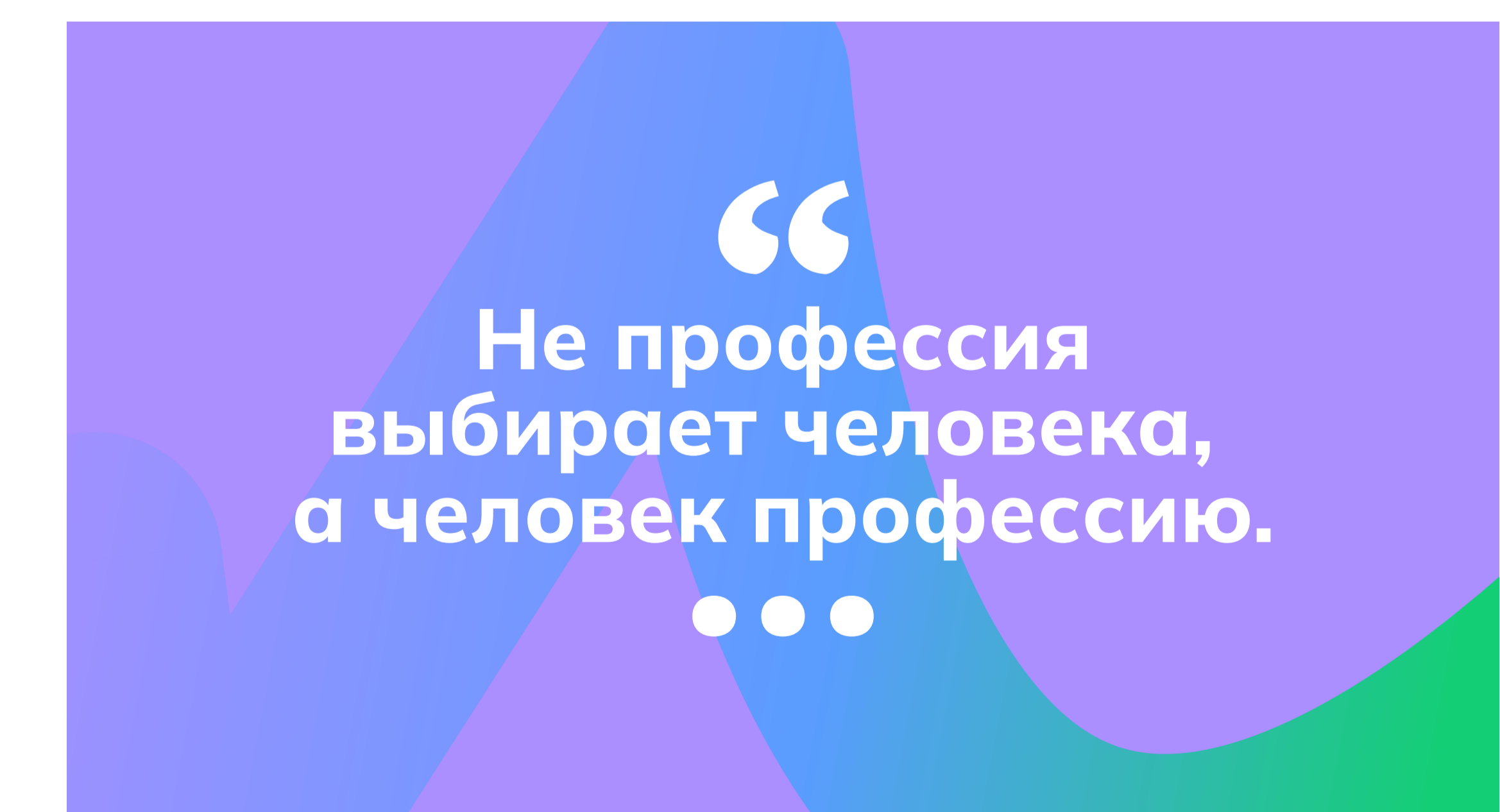
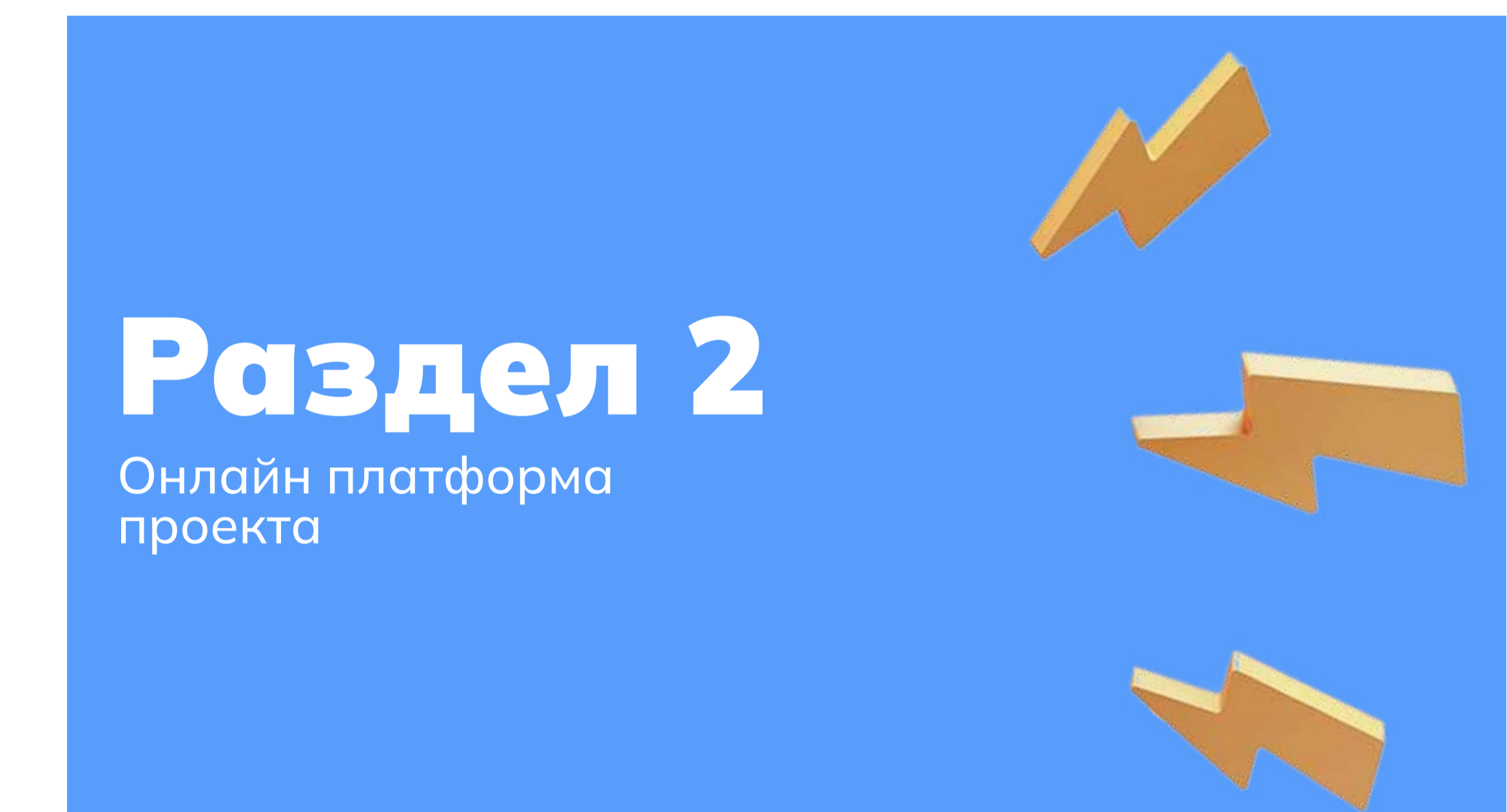
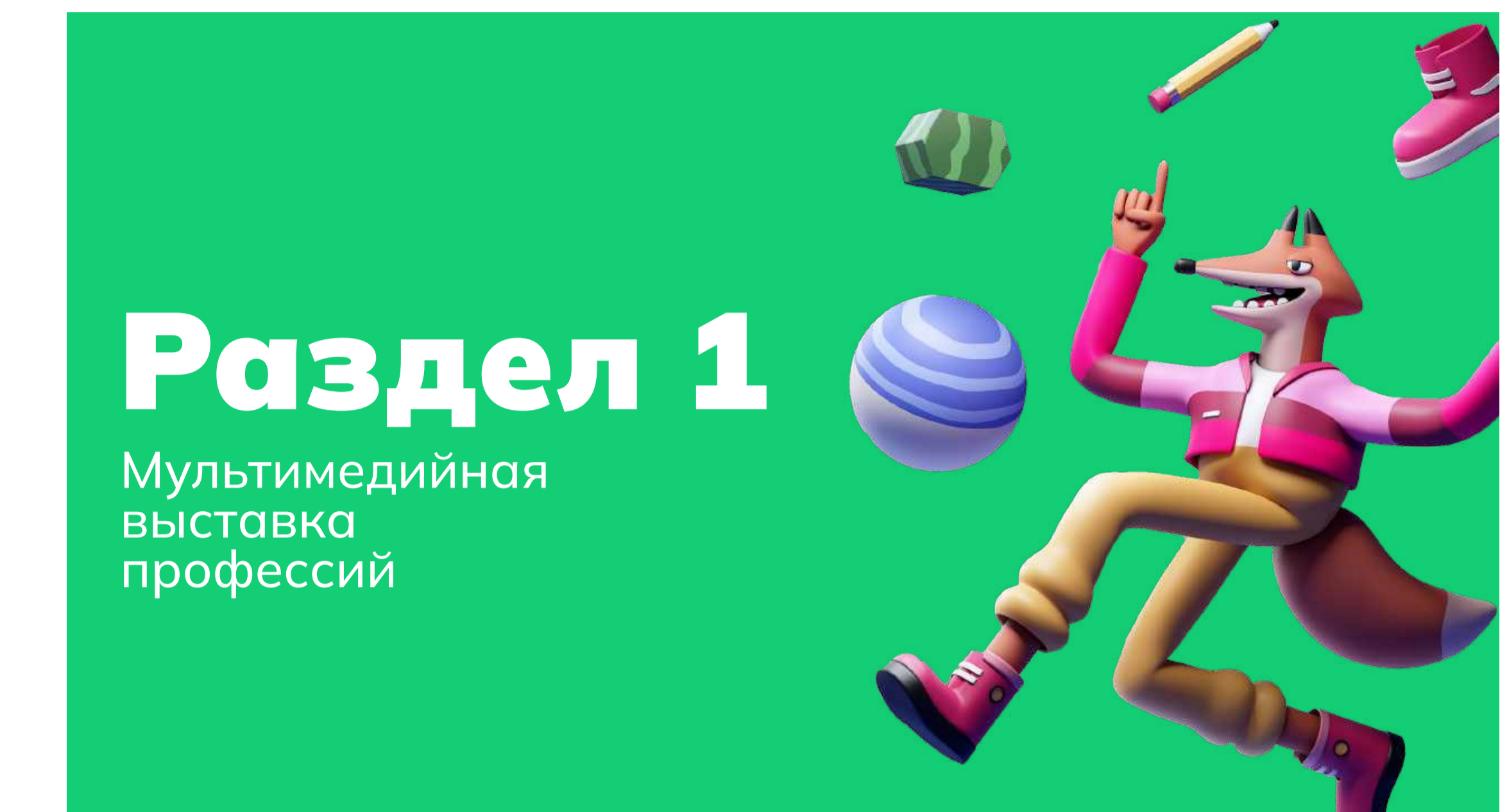
## Обложки



## Инфографика



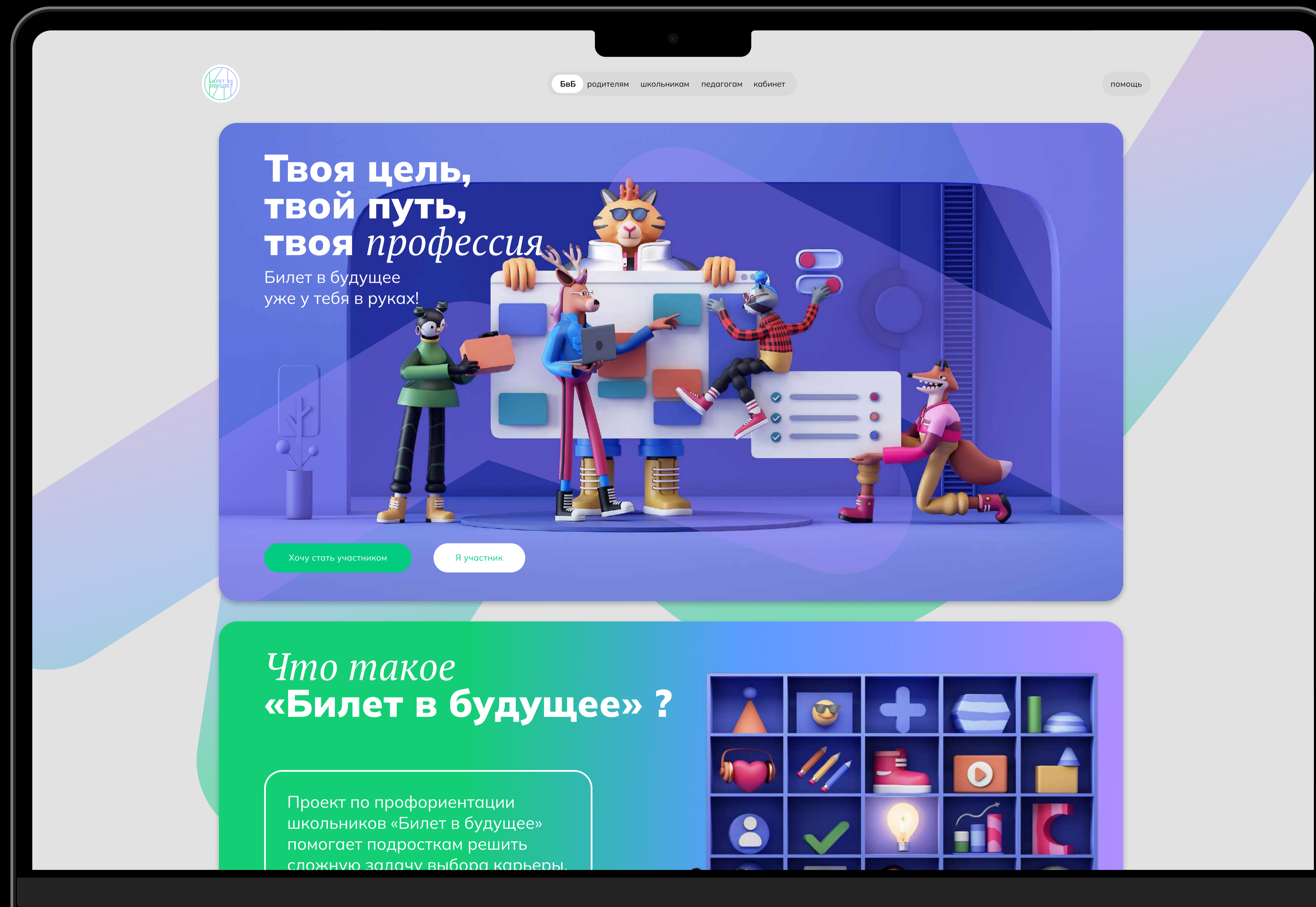
## Разделы





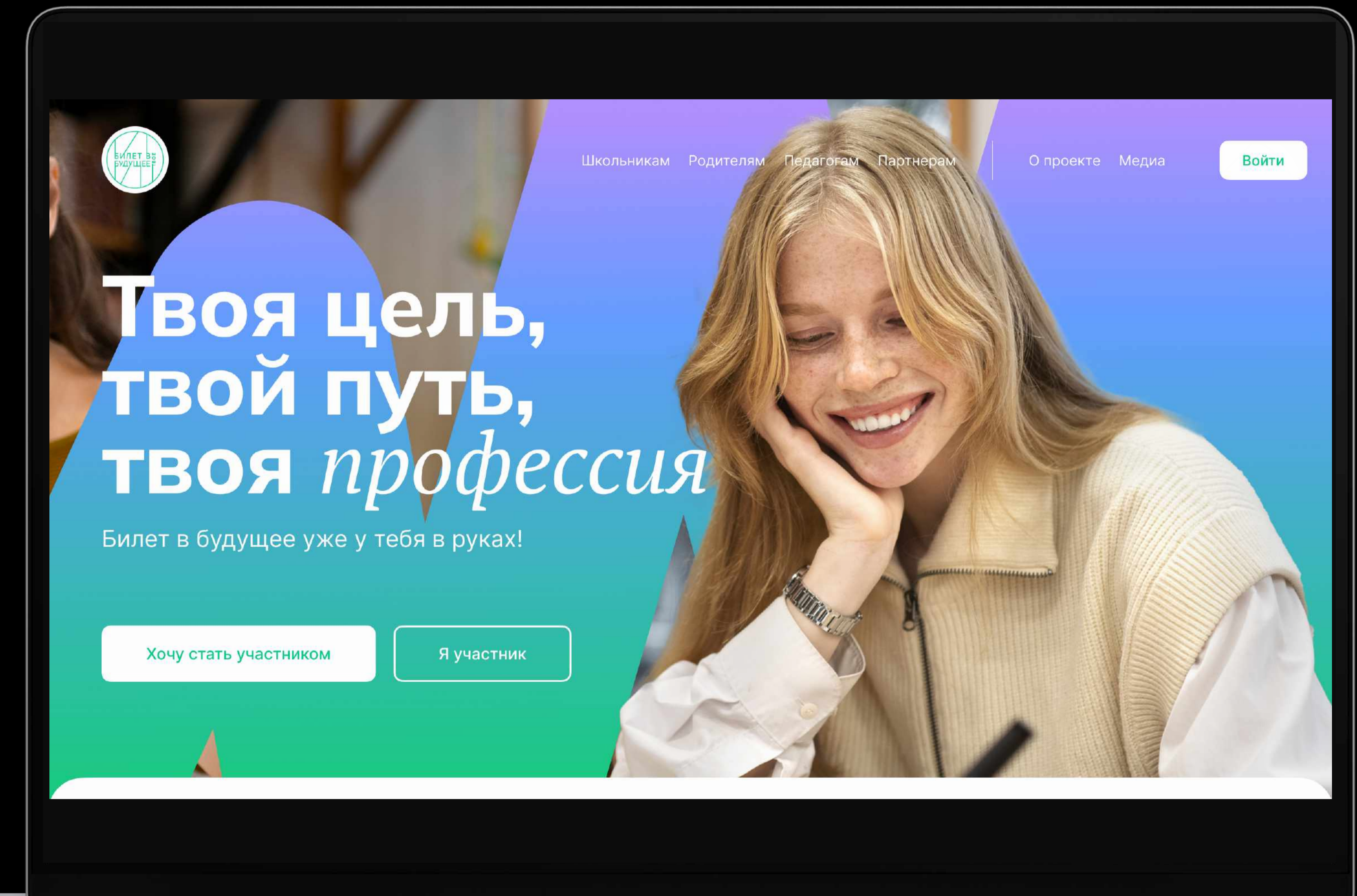
## Сайт проекта Главная страница

Пример применения



Для продвижения проекта в Интернете следует использовать не только фото, но и фирменные 3D и 2D иллюстрации. Благодаря вовлекающим персонажам, дети лучше воспринимают предложенный контент и проявляют больший интерес к проекту.

Пример применения





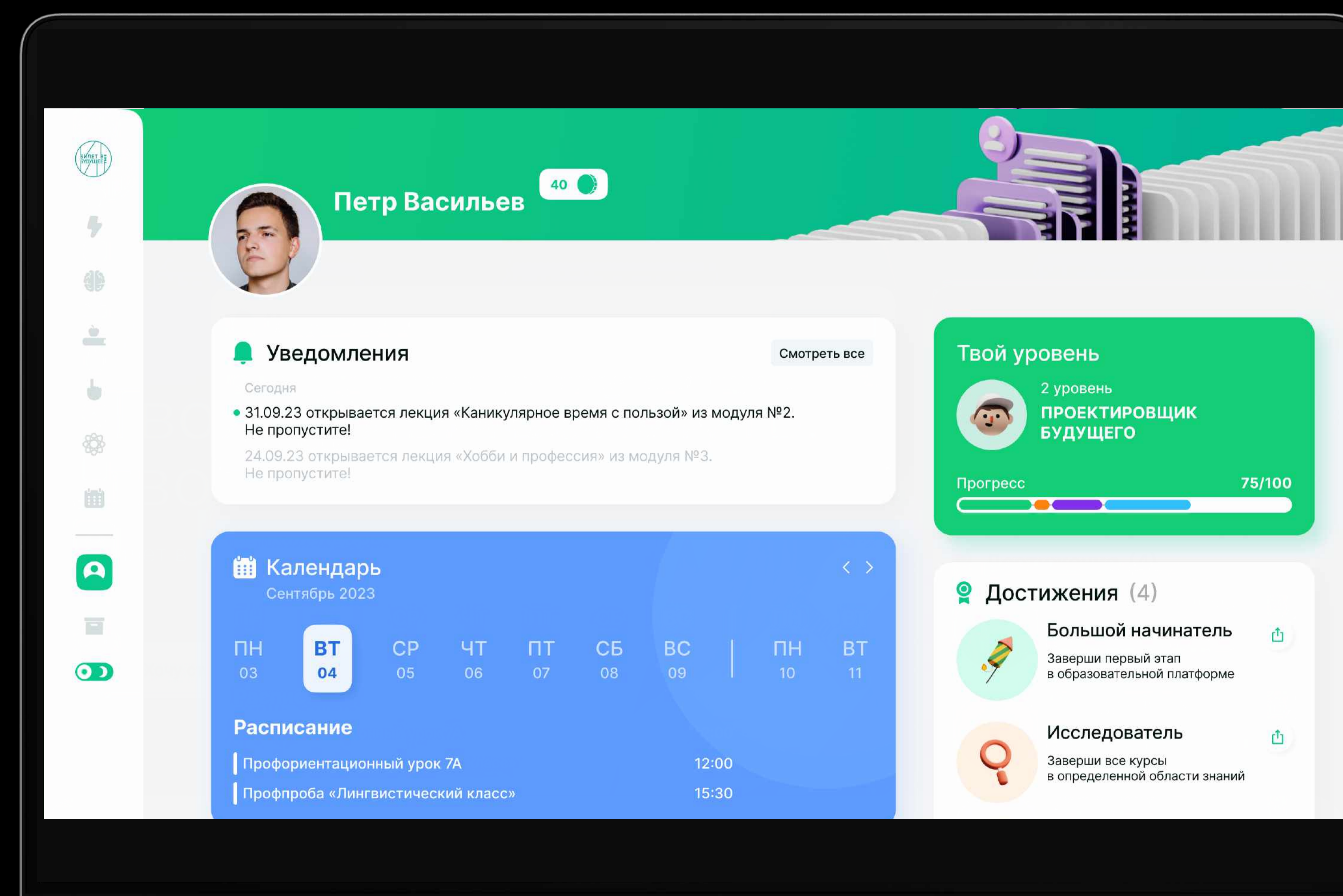
Digital

# Сайт проекта Личный кабинет

Пример применения

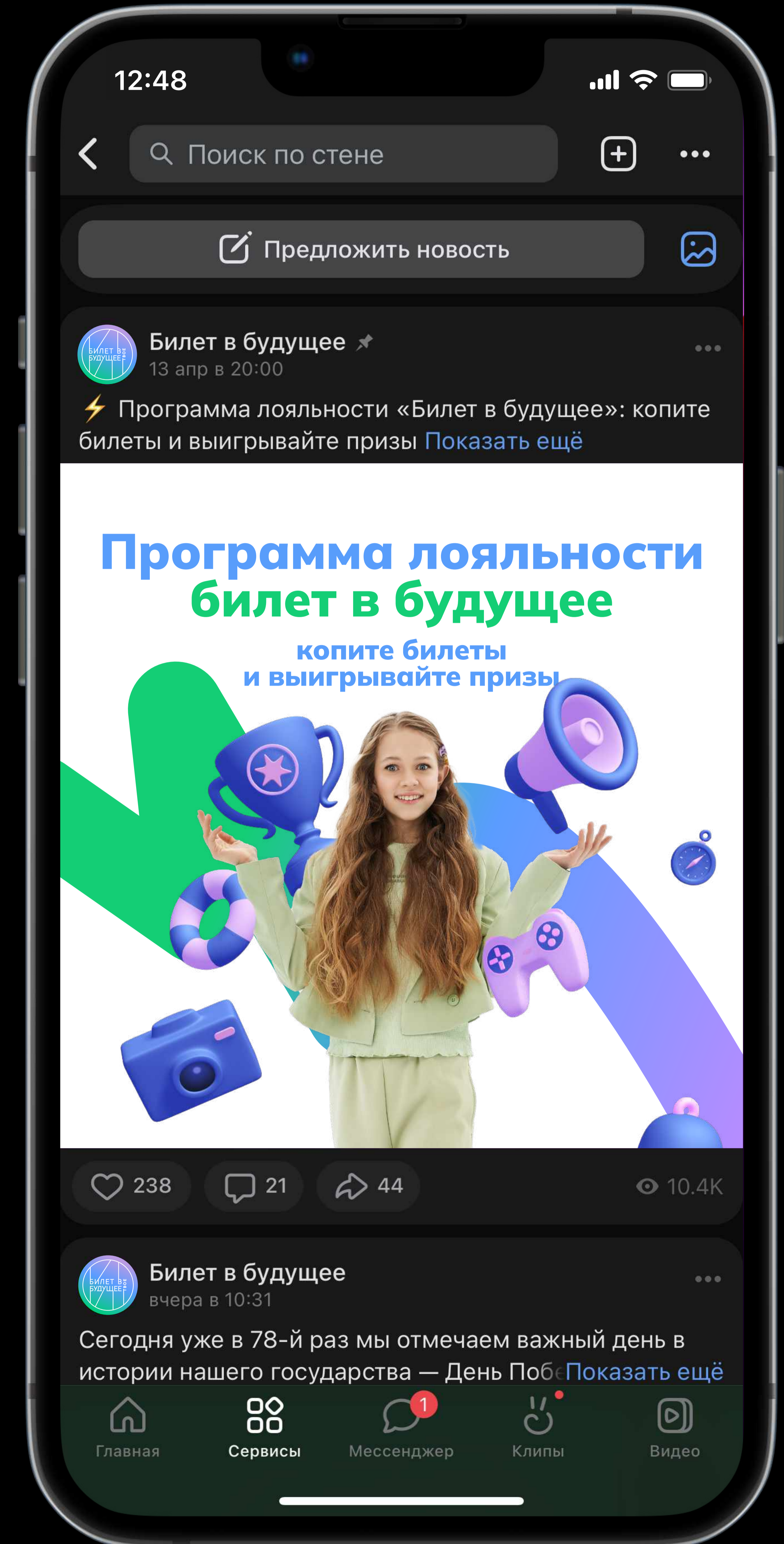
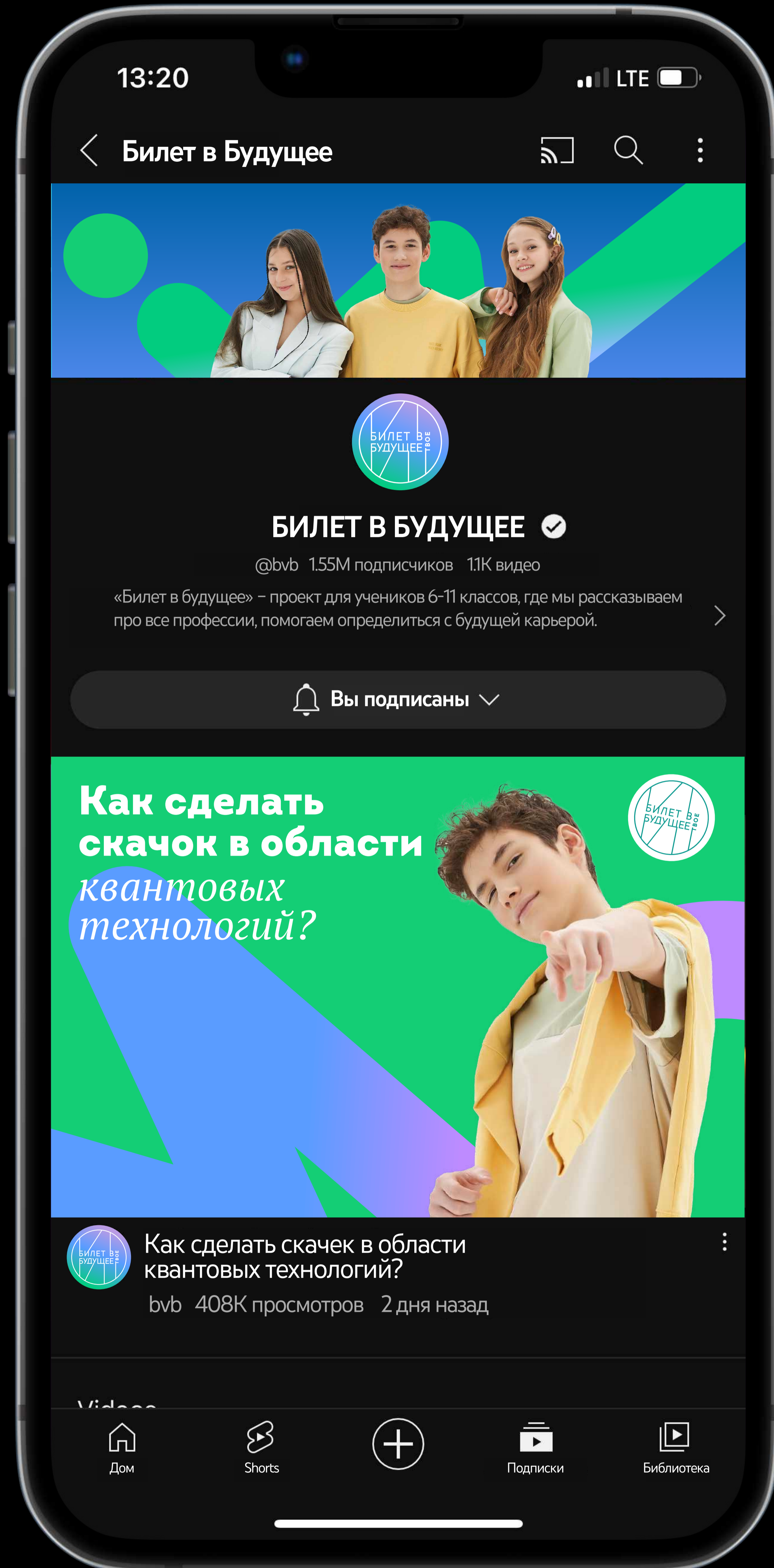


Пример применения





# Социальные сети VK и YouTube

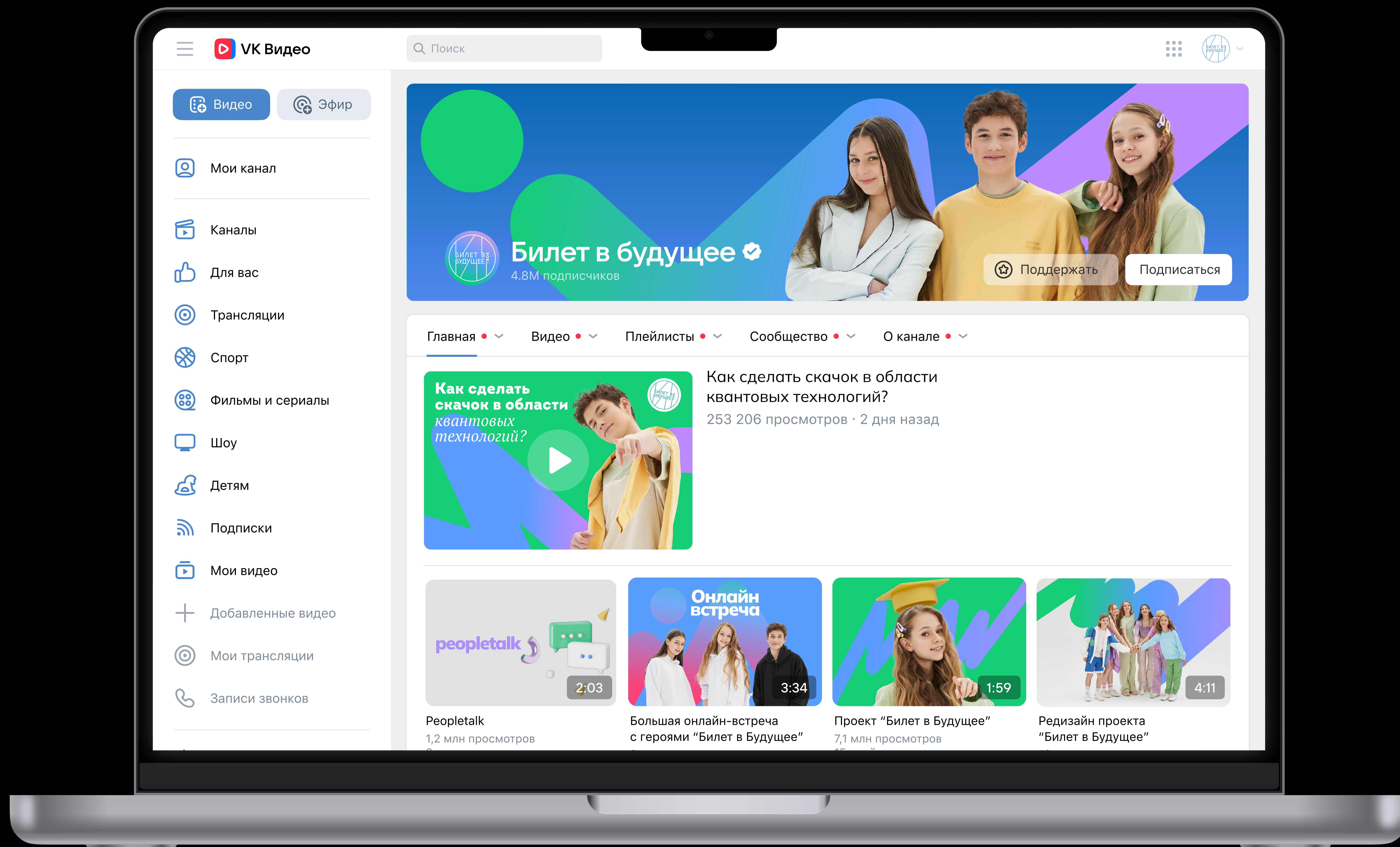




Digital

## Социальные сети

### VK Видео





Digital

# Подкасты Учебные



Скачать макет

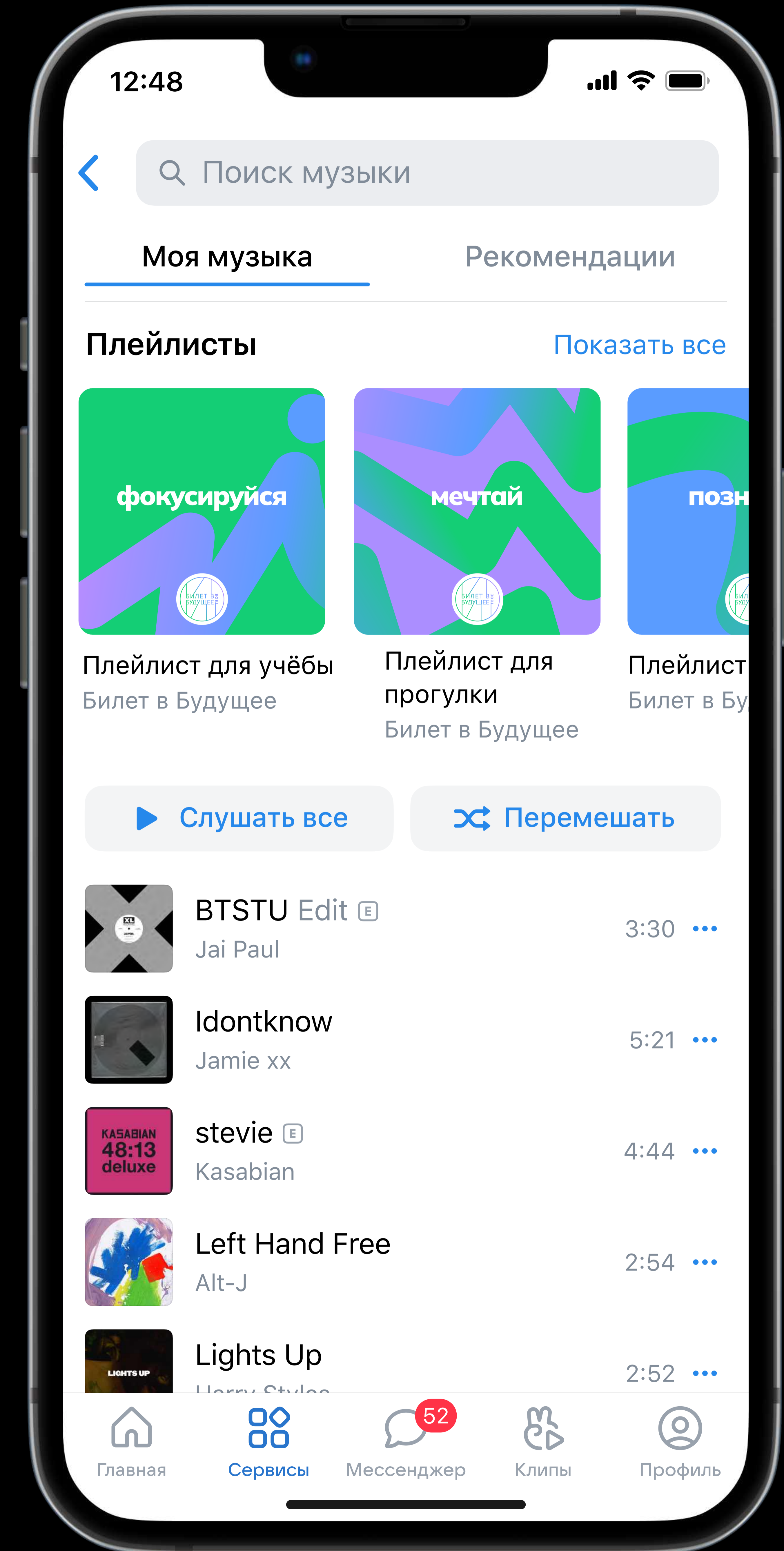


Digital

# Плейлисты Учебные



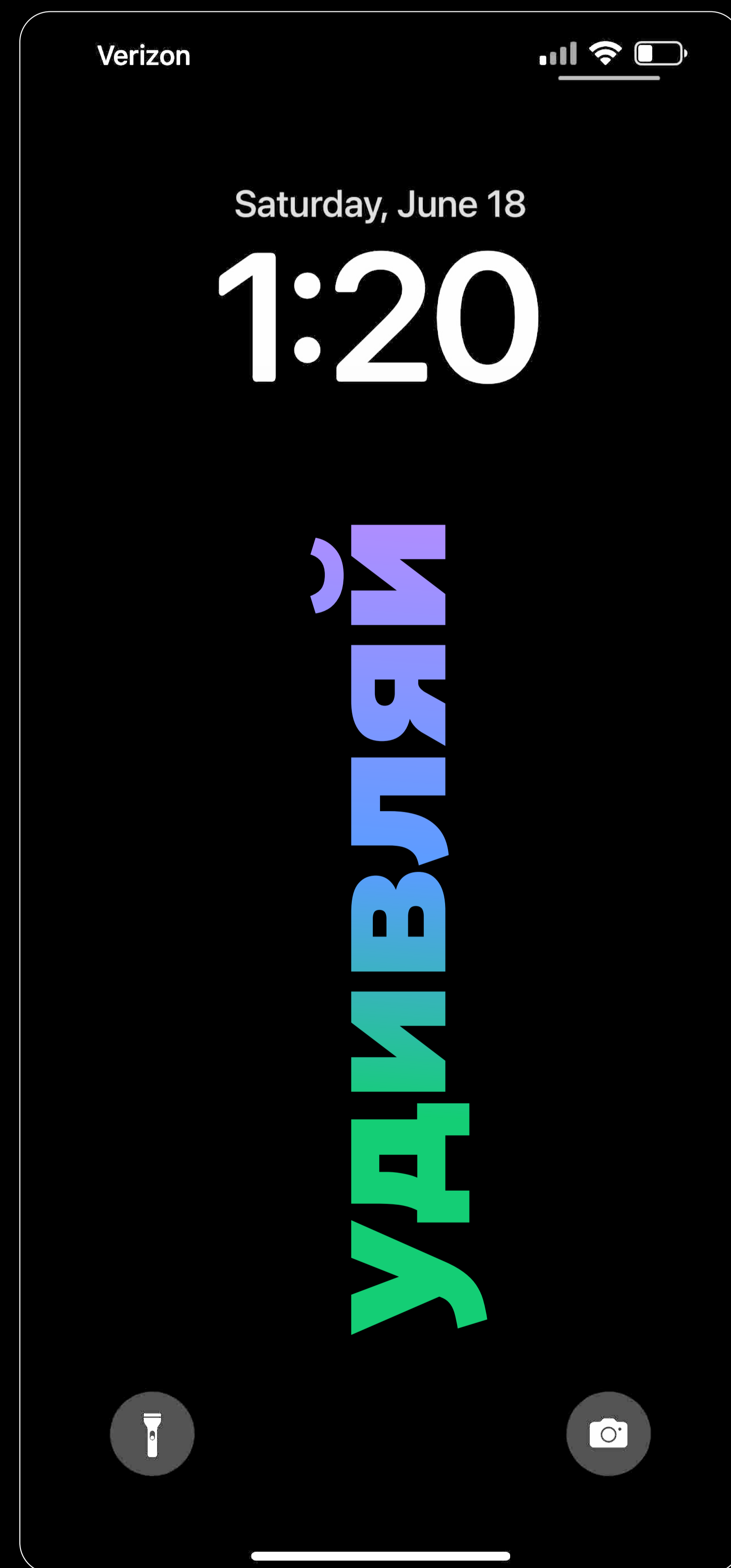
Скачать макет





Digital

## Обои для телефона Экран блокировки



Скачать макет



Digital

## Мобильное приложение

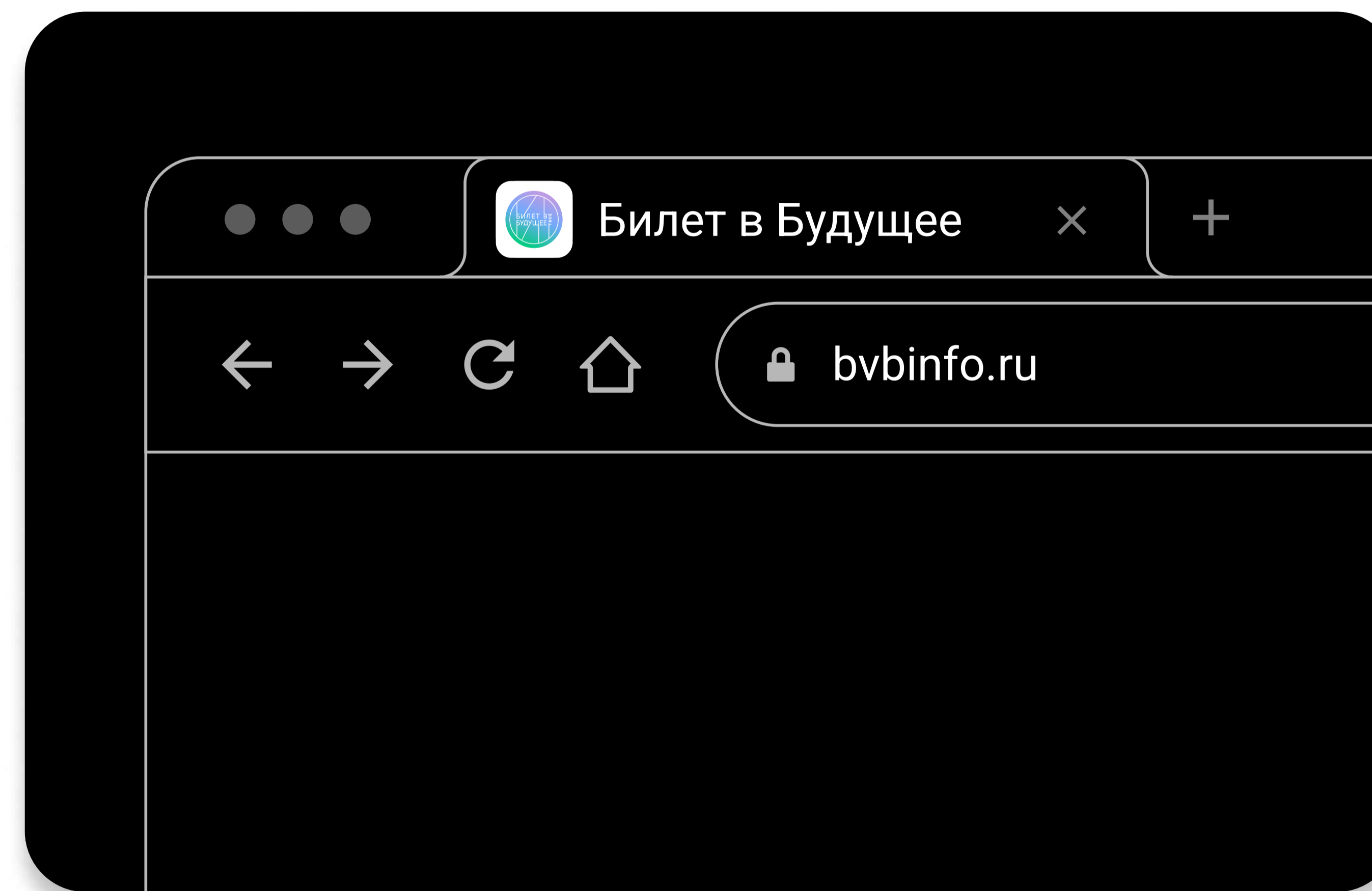
### Иконка приложения и фавикон



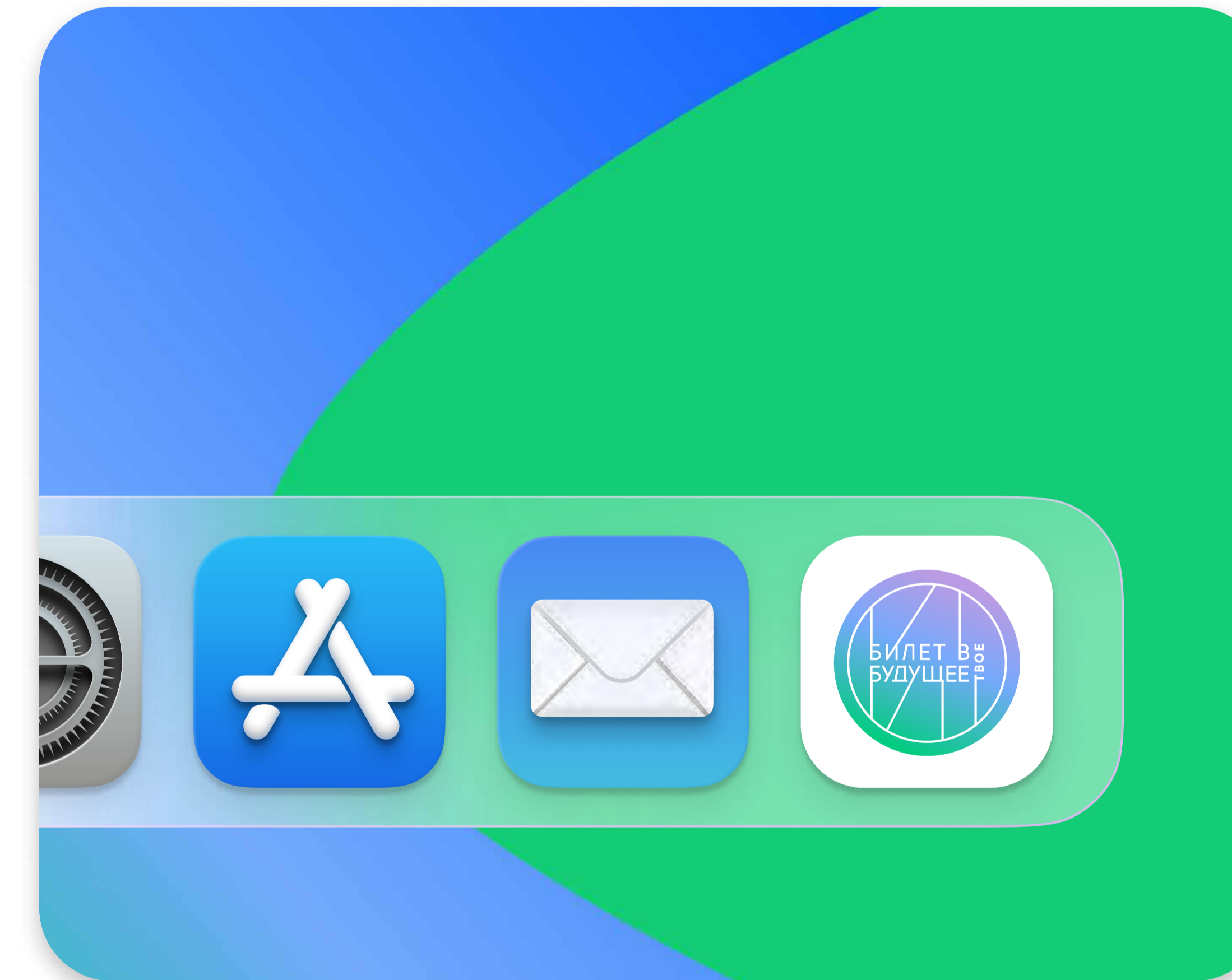
Построение иконки



Иконка для различных платформ



Фавикон



Иконка в интерфейсе ПК



Иконка в интерфейсе телефона

Скачать макет



## Мобильное приложение

### Масштаб иконки

Монограмму «Билет в твоё Будущее» можно масштабировать до необходимых размеров без каких-либо ограничений в сторону увеличения и до 42 px в сторону уменьшения. Нельзя использовать знак размером менее 42 px в ширину.

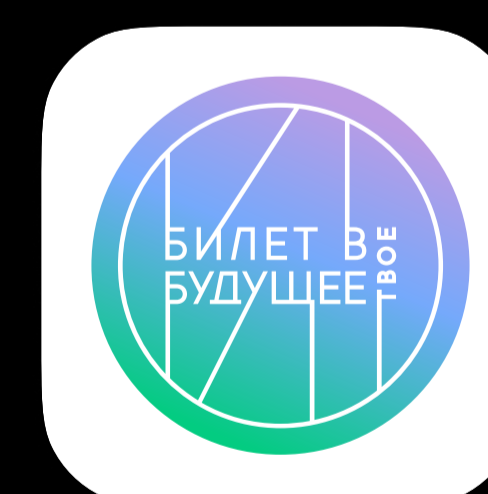
512 px



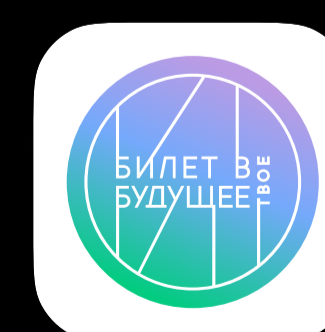
256 px



180 px



120 px



42 px

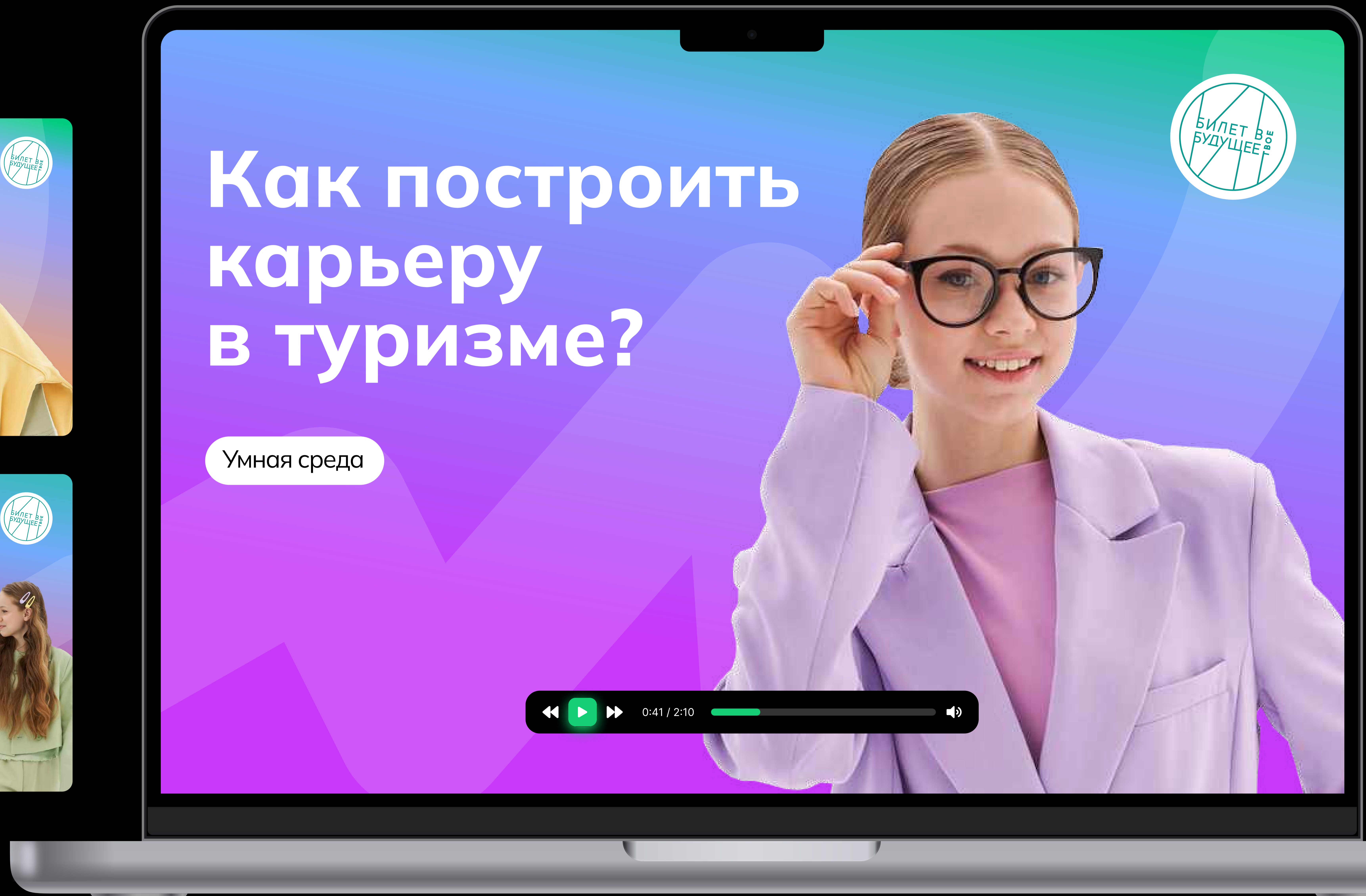
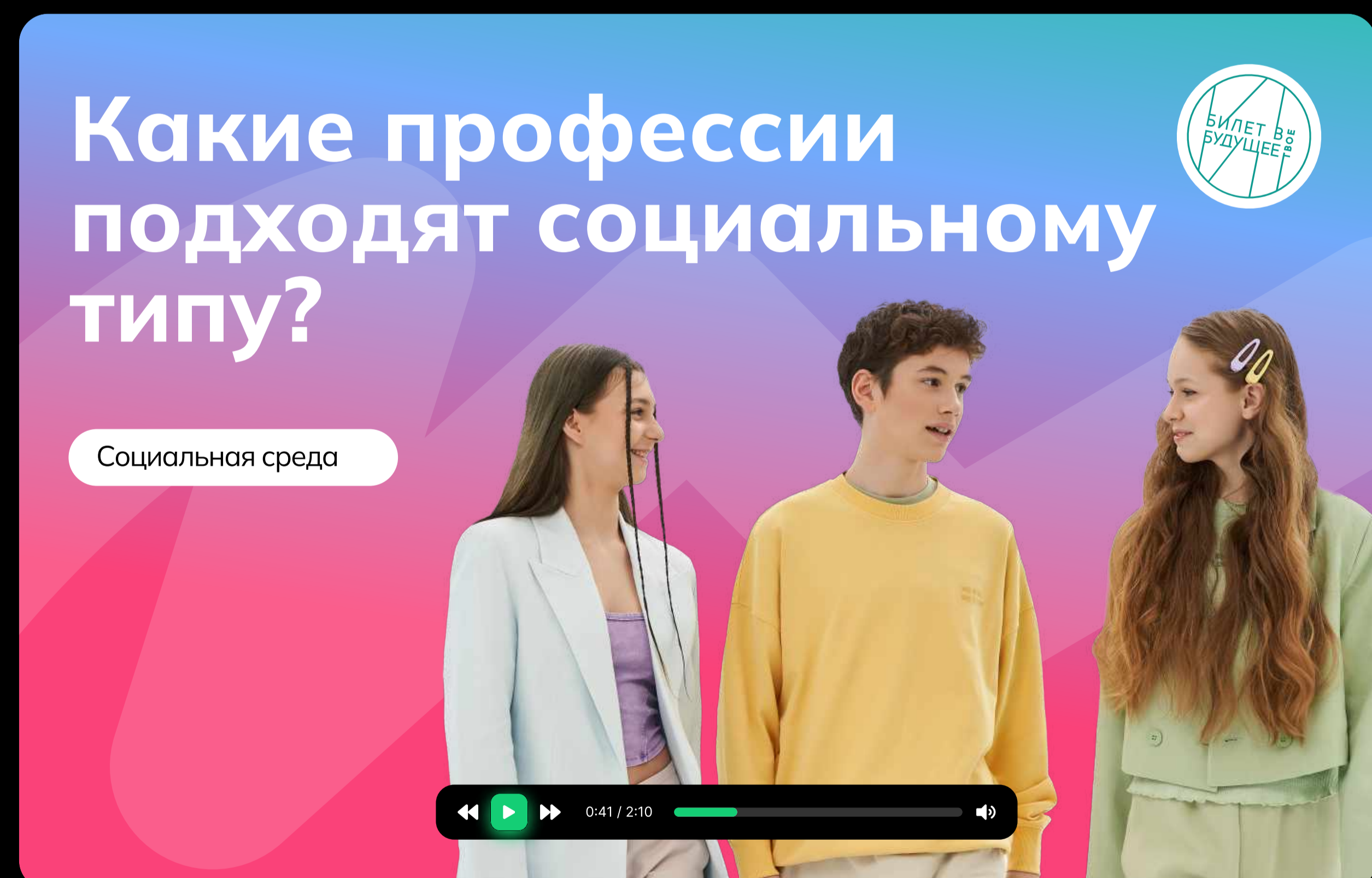
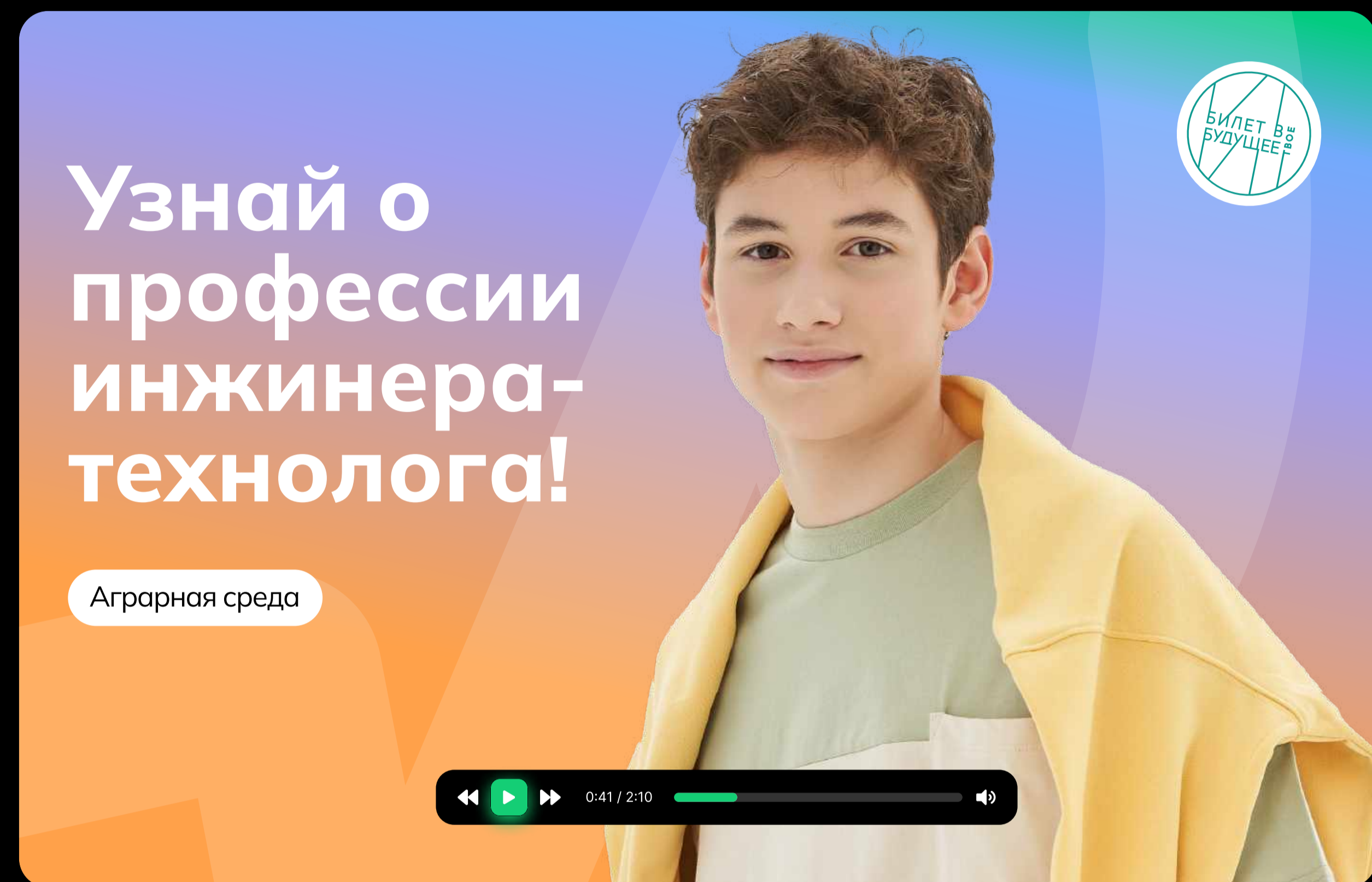




Digital

## Видео

Обложка для профессиональных сред



Скачать макет

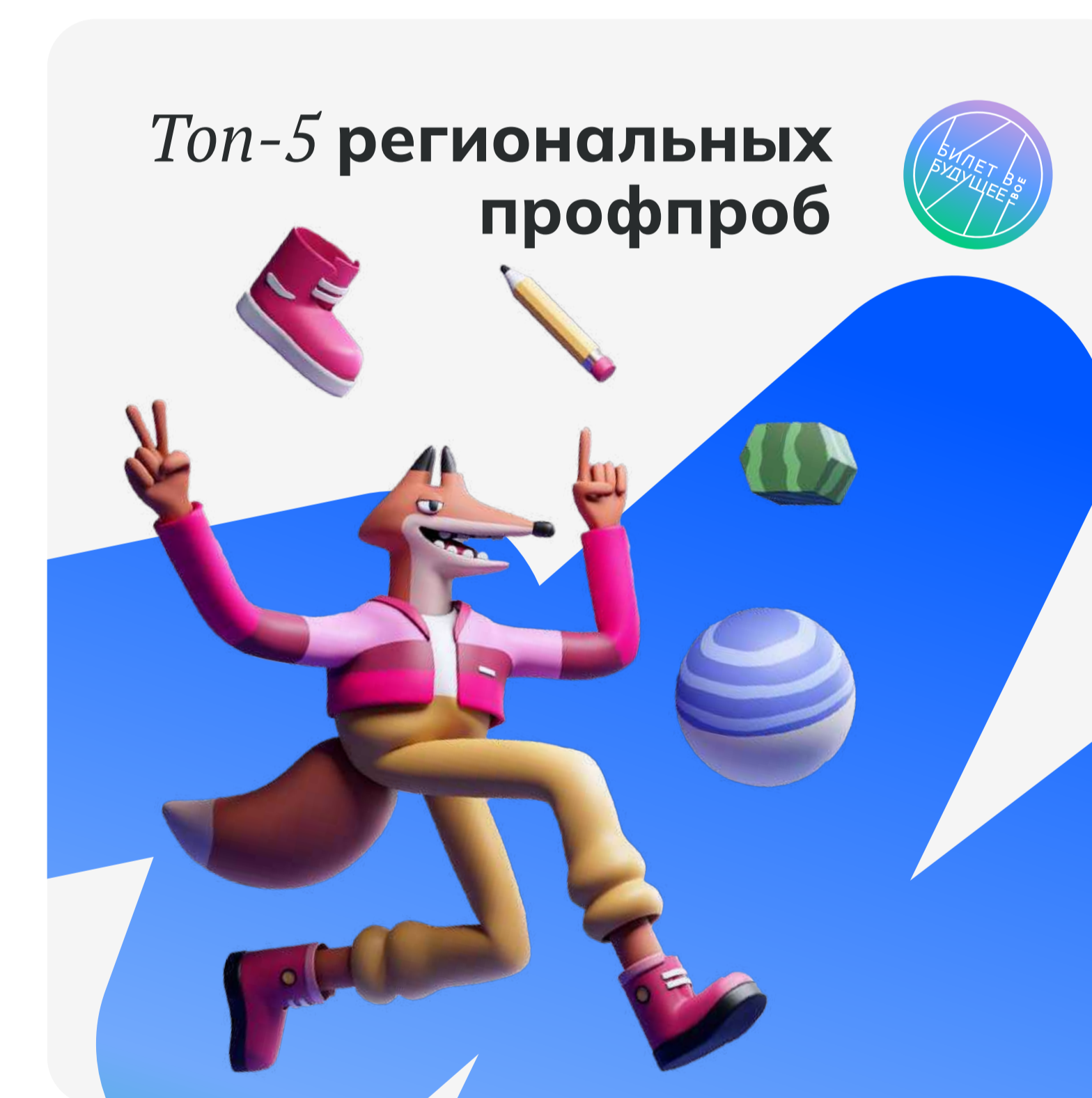
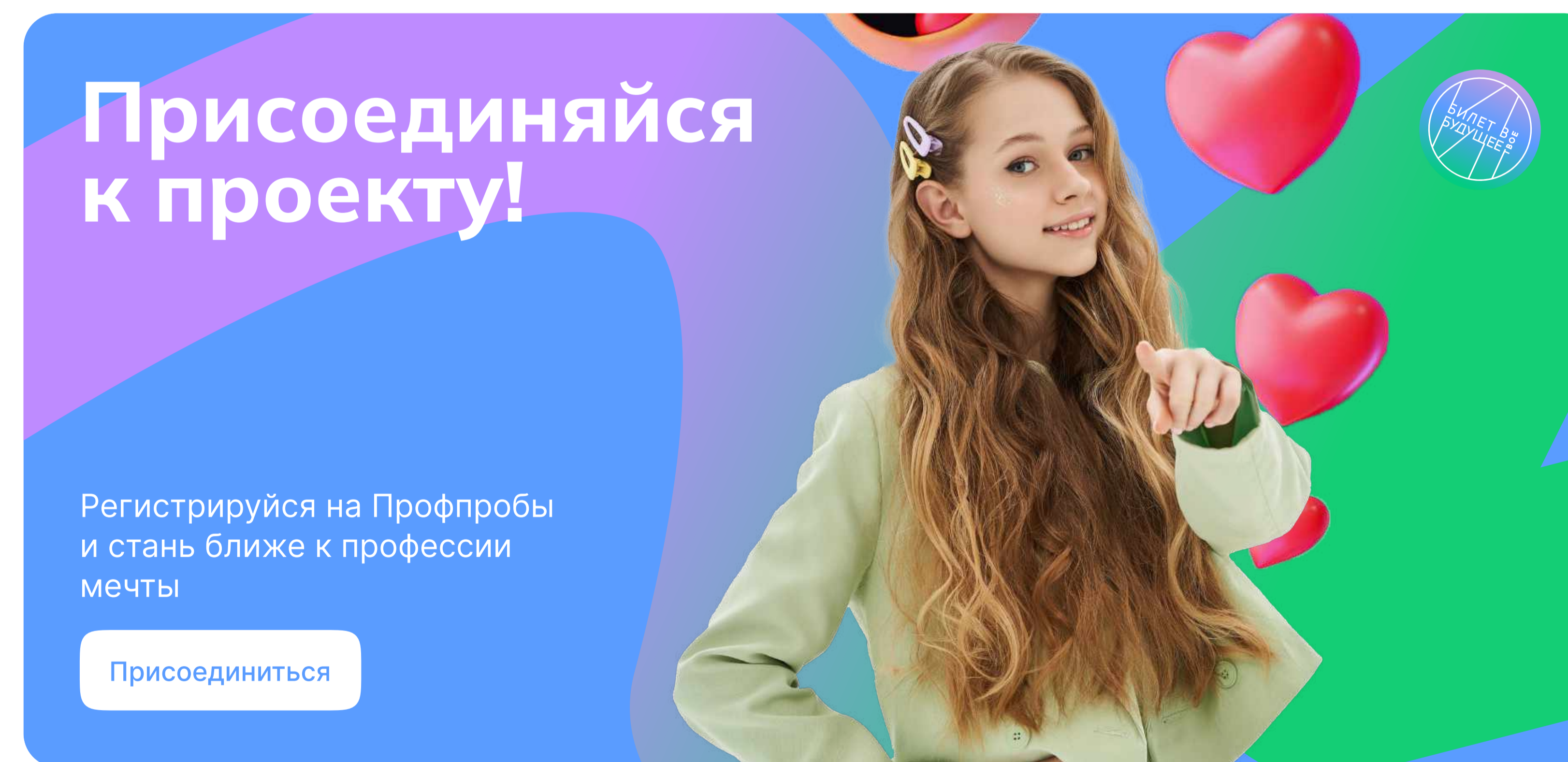
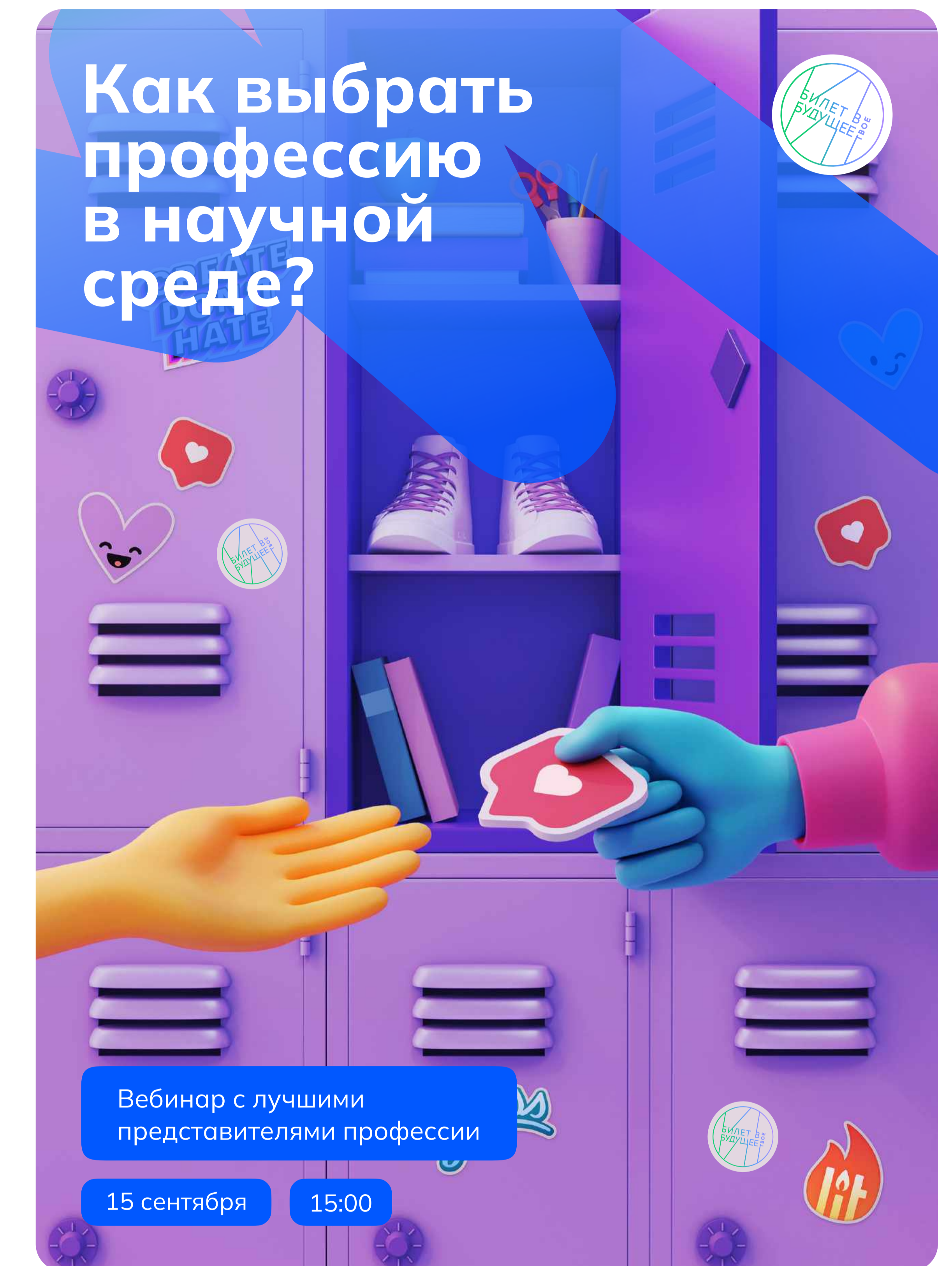
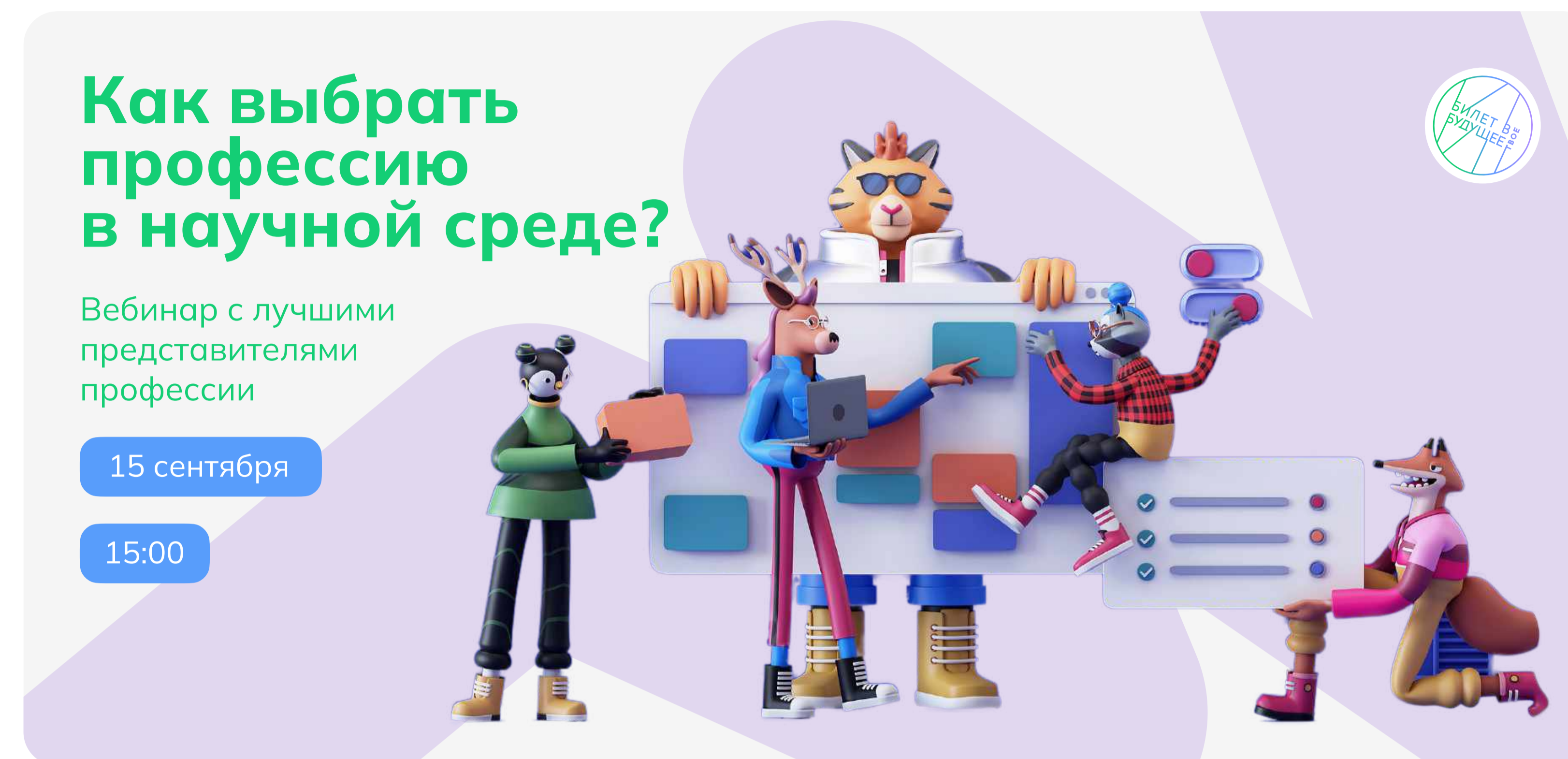


Digital

## 3D иллюстрации Вариант применения

3D графика будет использоваться в геймификации у ученика как иллюстрации в модальных окнах и акценты на лендингах в других ролях на платформе.

### Вариант 1



3D иллюстрации на слайде знакомят с общей концепцией и стилем "Билет в твоё будущее". Права на изображения принадлежат источникам или авторам.

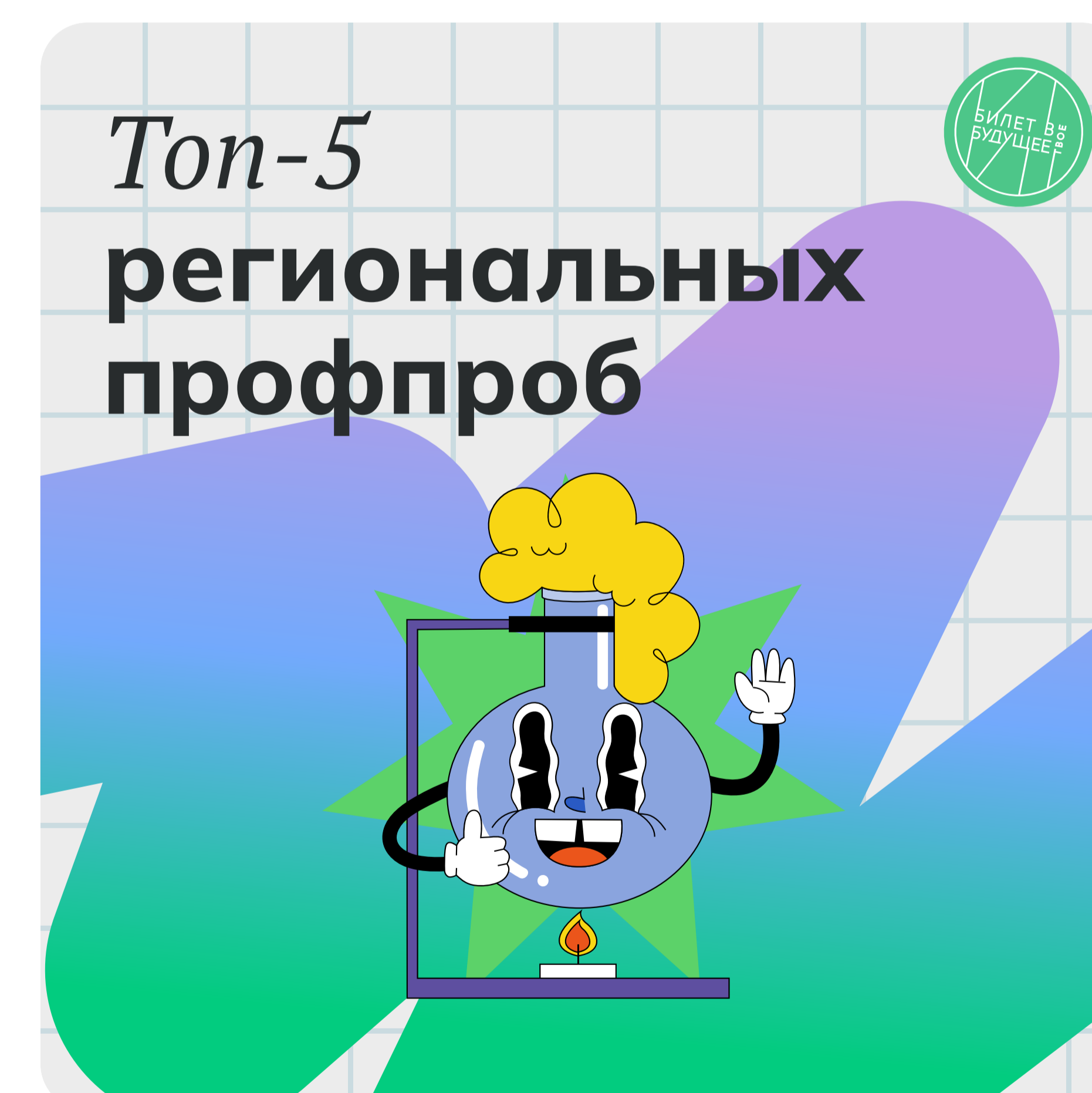
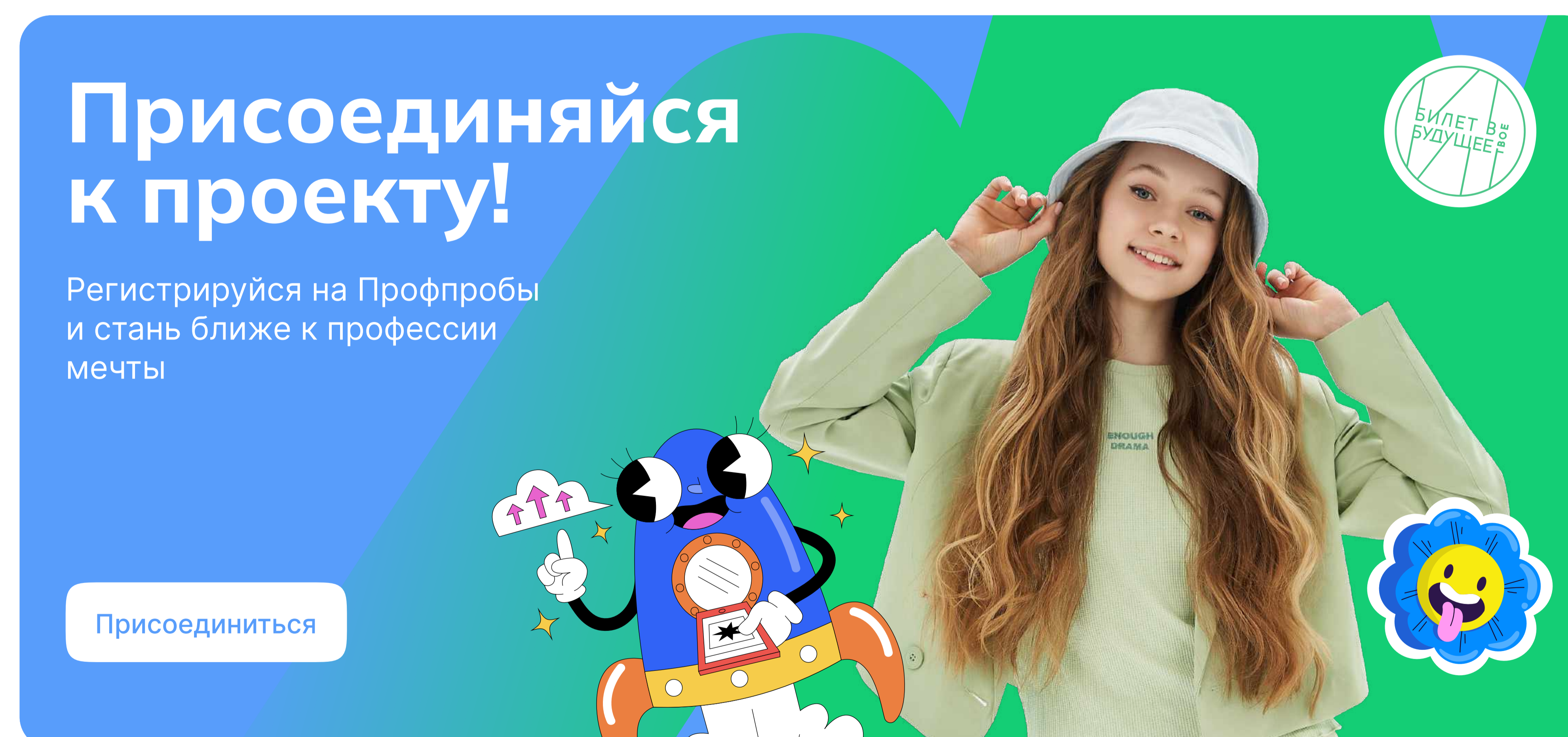
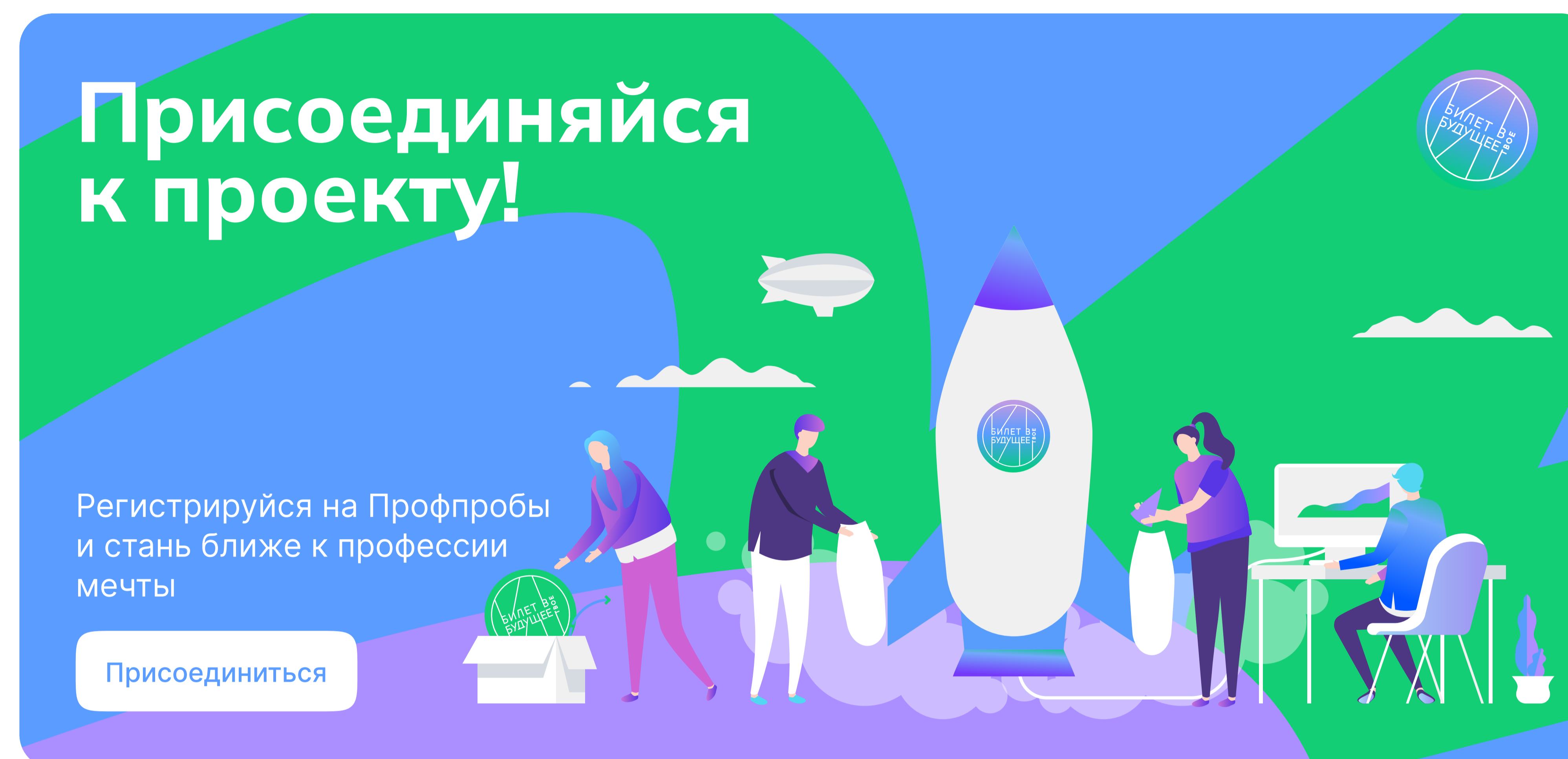


Digital

## 2D иллюстрации

### Вариант применения

2D графика будет использоваться в геймификации у ученика как иллюстрации в модальных окнах и акценты на лендингах в других ролях на платформе.



2D иллюстрации на слайде знакомят с общей концепцией и стилем "Билет в твоё будущее". Права на изображения принадлежат источникам или авторам.



# Event



- 01 Оформление пространства - стенд
- 02 Панели
- 03 Роллапы
- 04 Флаги напольные
- 05 Система навигации
- 06 Мероприятия - макеты для сцены
- 07 Билеты эксклюзивные - для мероприятия
- 08 Браслеты - для мероприятия
- 09 Значки - Сувенирная продукция
- 10 Футболки - Сувенирная продукция
- 11 Шоппер - Сувенирная продукция



## Оформление пространства

### Пример стенда

Все тексты и изображения в макетах являются примером и могут в зависимости от мероприятия менять своё содержание.

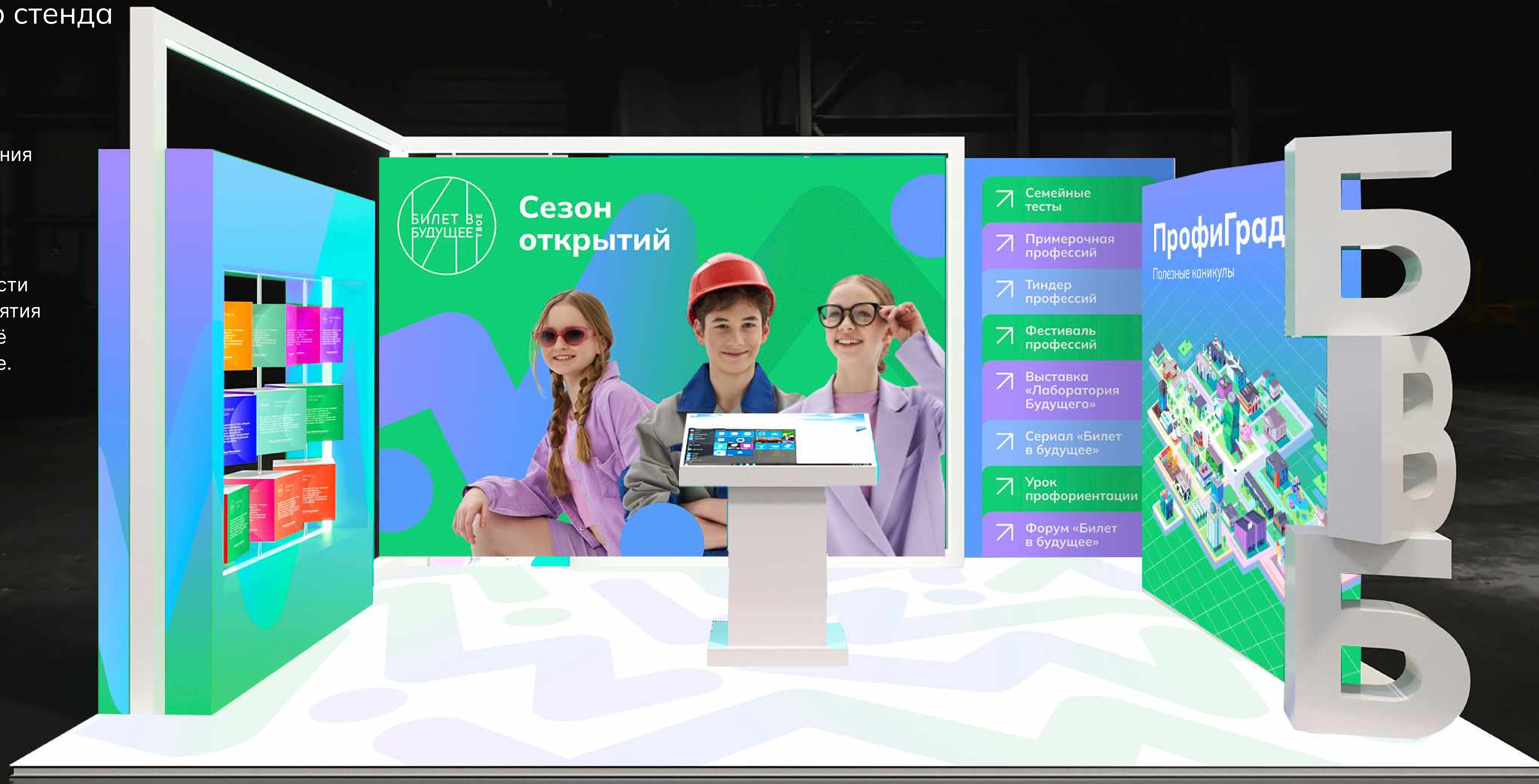




## Оформление пространства

### Пример стенда

Все тексты и изображения в макетах являются примером и могут в зависимости от мероприятия менять своё содержание.

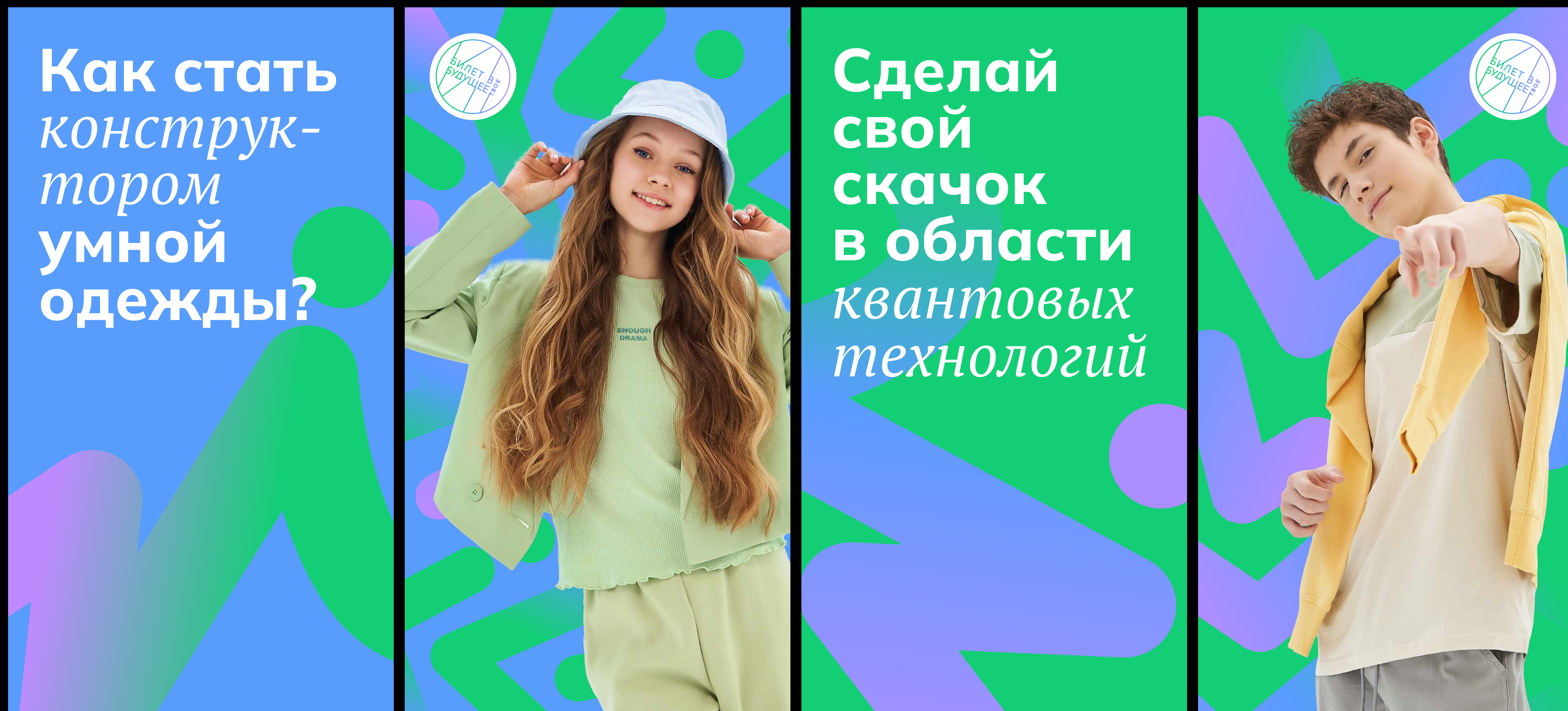




## Панели

### Примеры макетов

Все тексты и изображения в макетах являются примером и могут в зависимости от мероприятия менять своё содержание.



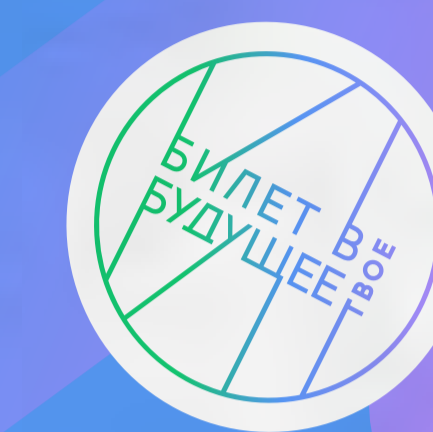
📄 Скачать макет



Как стать  
конструктором  
умной  
одежды?



Сделай  
свой  
скачок  
в области  
квантовых  
технологий

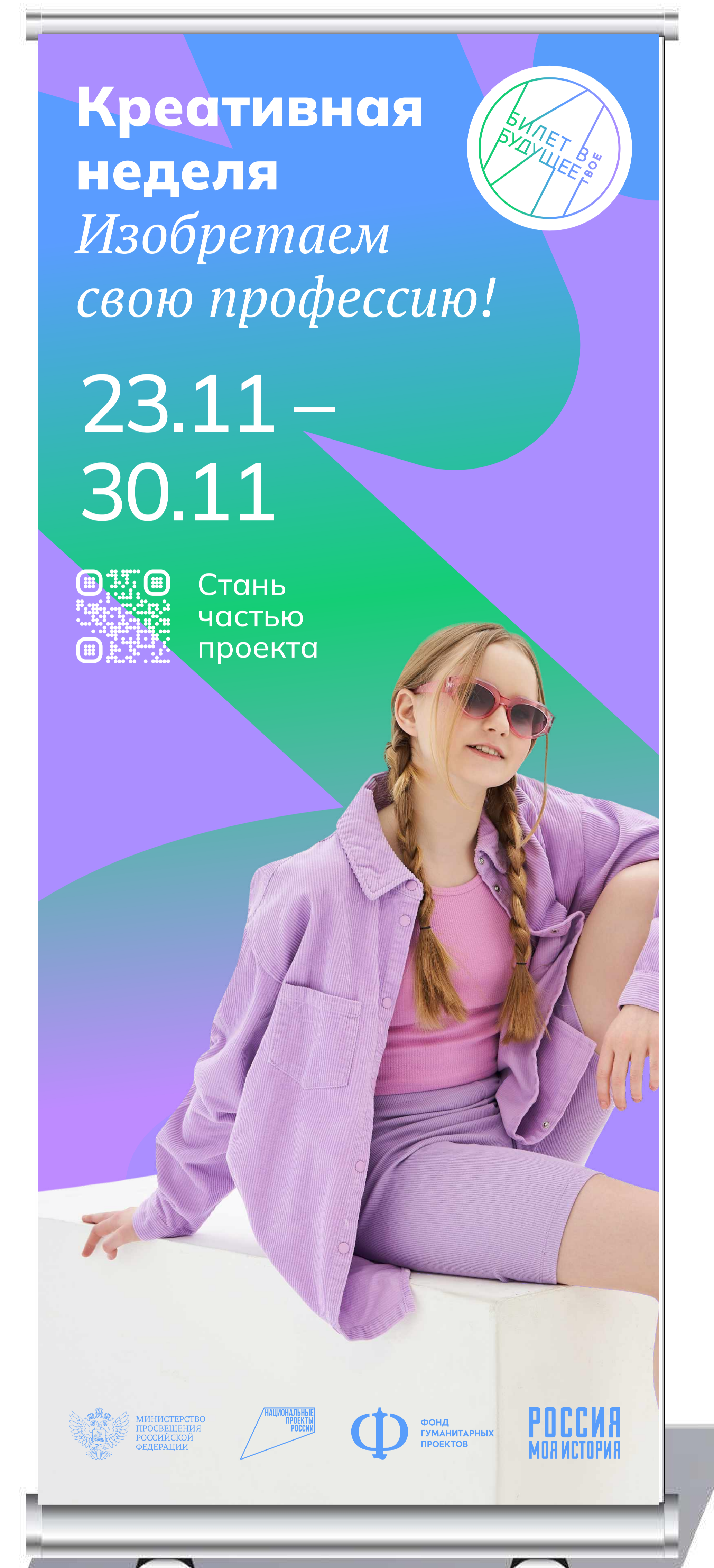
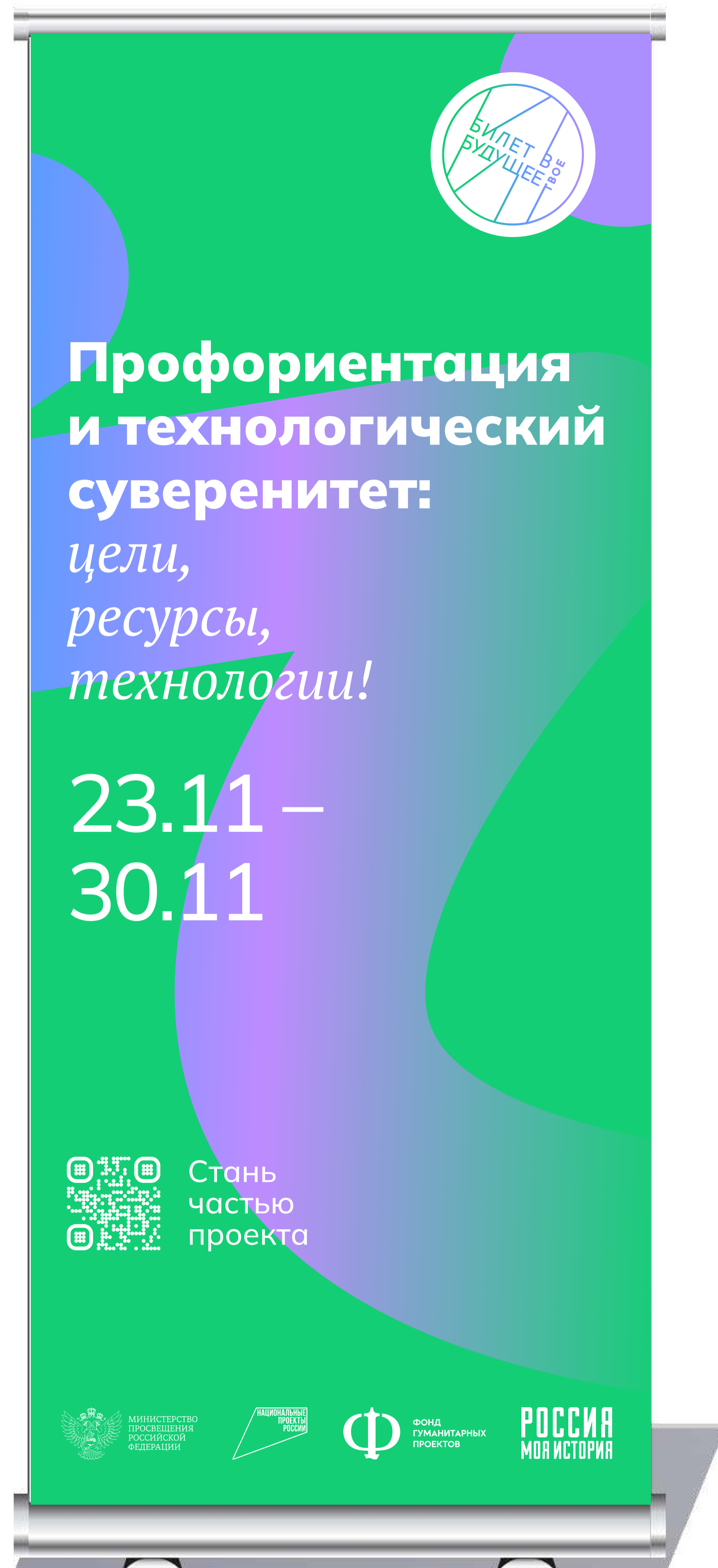




Event

## Роллапы Макеты

Все тексты и изображения в макетах являются примером и могут в зависимости от мероприятия менять своё содержание.



Скачать макет



Event

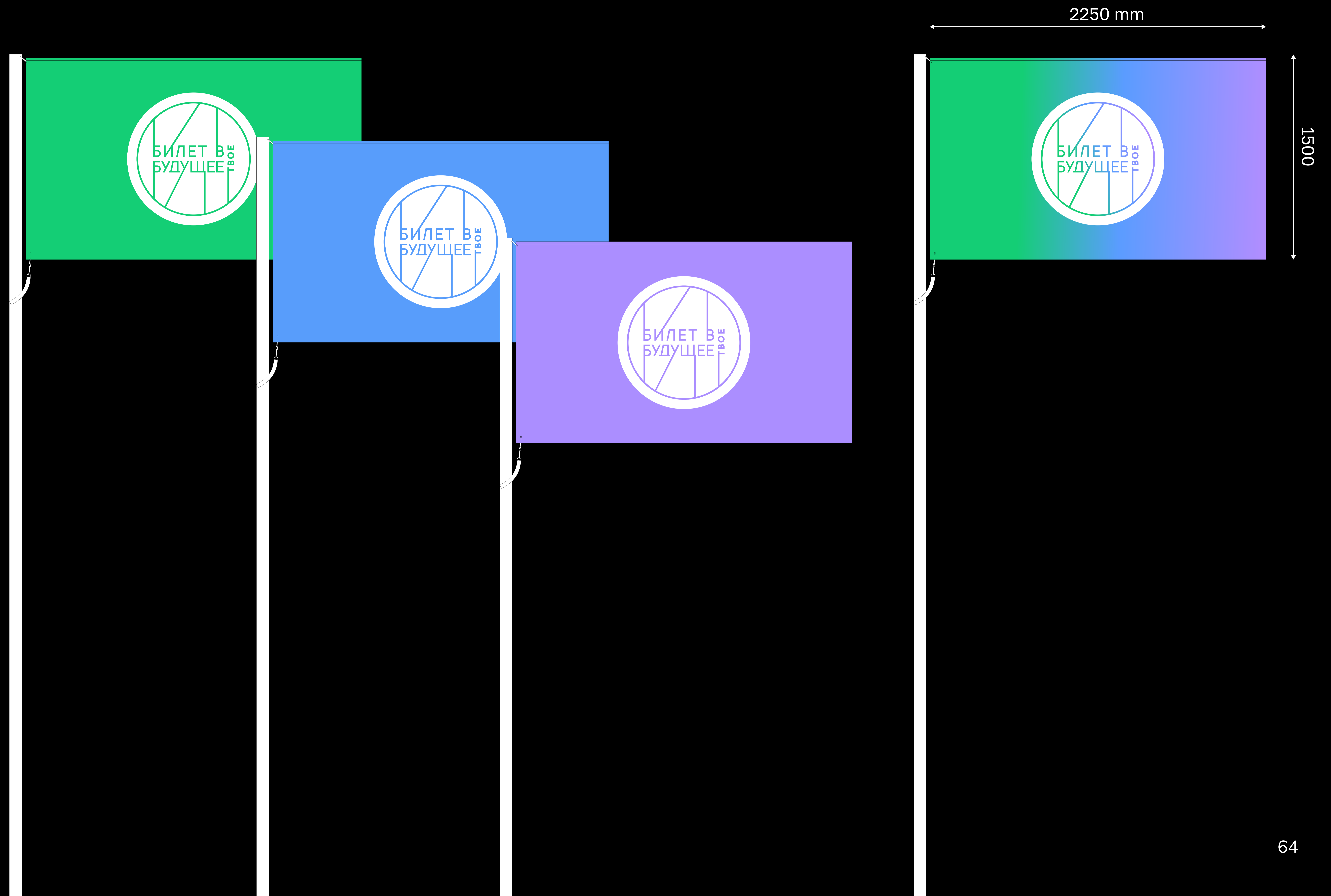
## Флаги напольные Макеты

Флаги следует устанавливать группами в три флага (при этом следует чередовать флаги с базовыми цветами).

Допускается установка отдельно стоящего флага (с градиентом базовых цветов).

Размер: 2250 x 1500

[Скачать макет](#)





Event

## Флаги напольные

### Применение

Флаги — имиджевый элемент оформления экстерьера мероприятий. Устанавливаются недалеко от входа.

Размер: 5000 x 150

380x380 mm

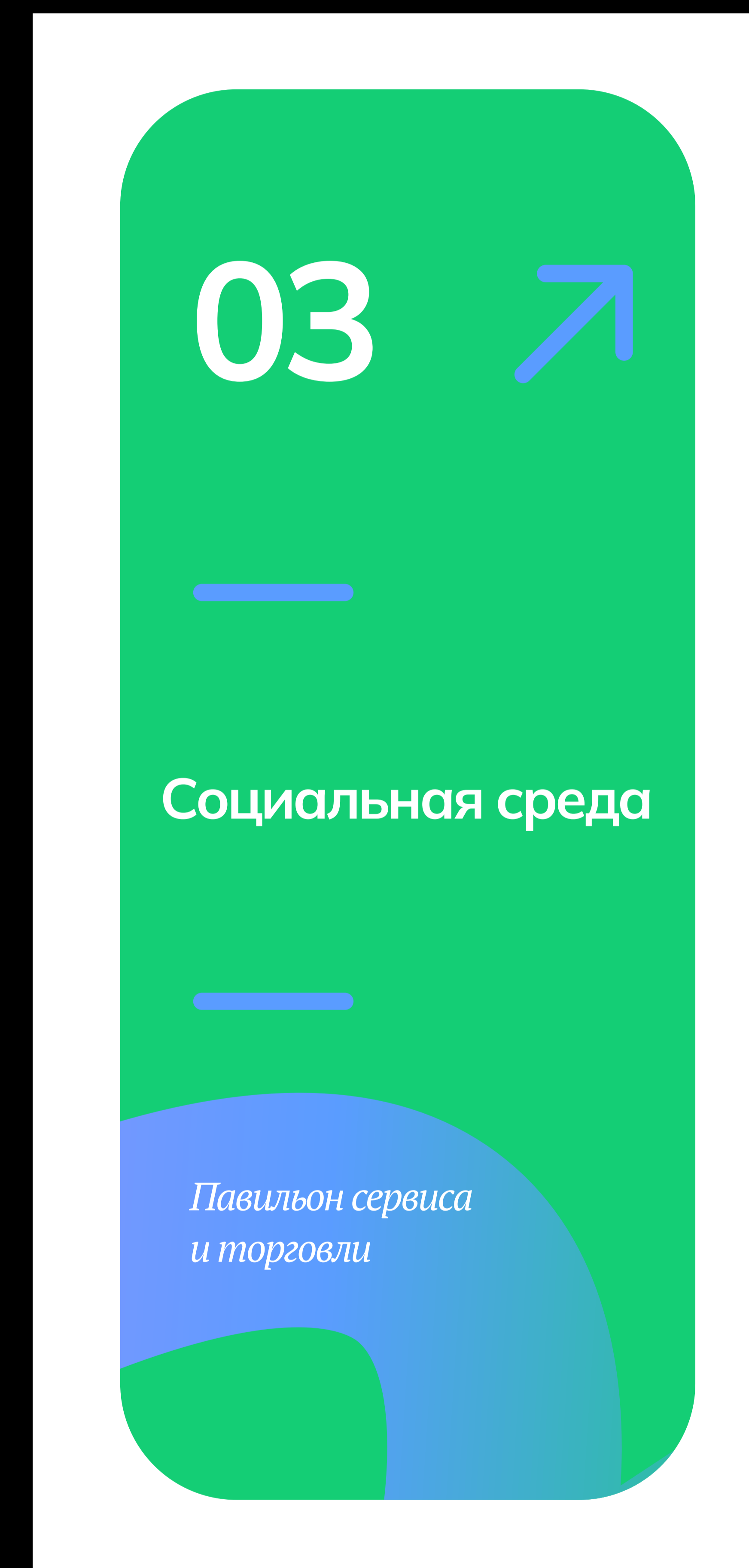
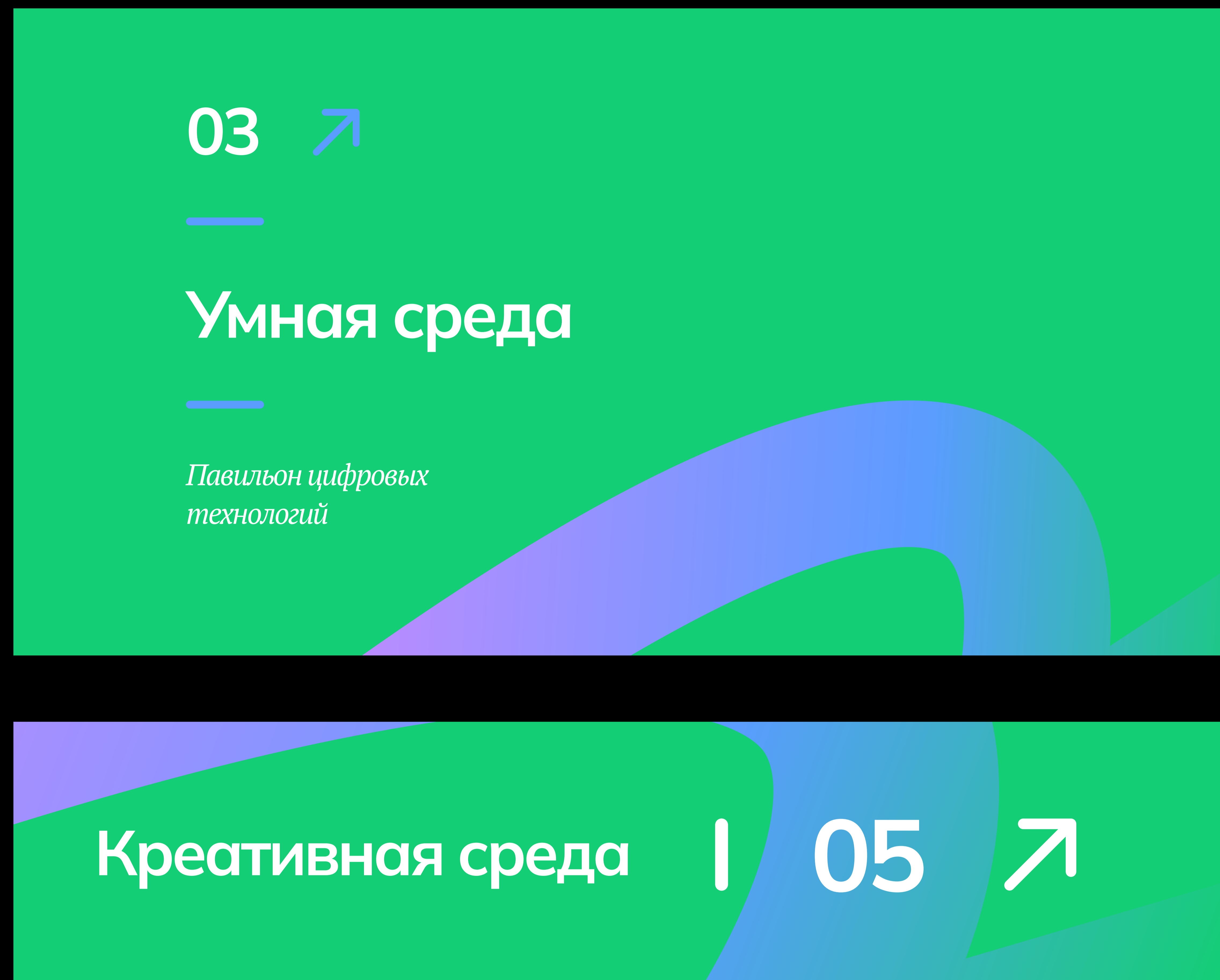


Скачать макет



## Система навигации Макеты

Данные макеты приведены в качестве примера. При разработке системы навигации должны учитываться все нюансы конкретного архитектурного объекта.



📄 Скачать макет



Event

Система навигации

Примеры

03



Умная среда

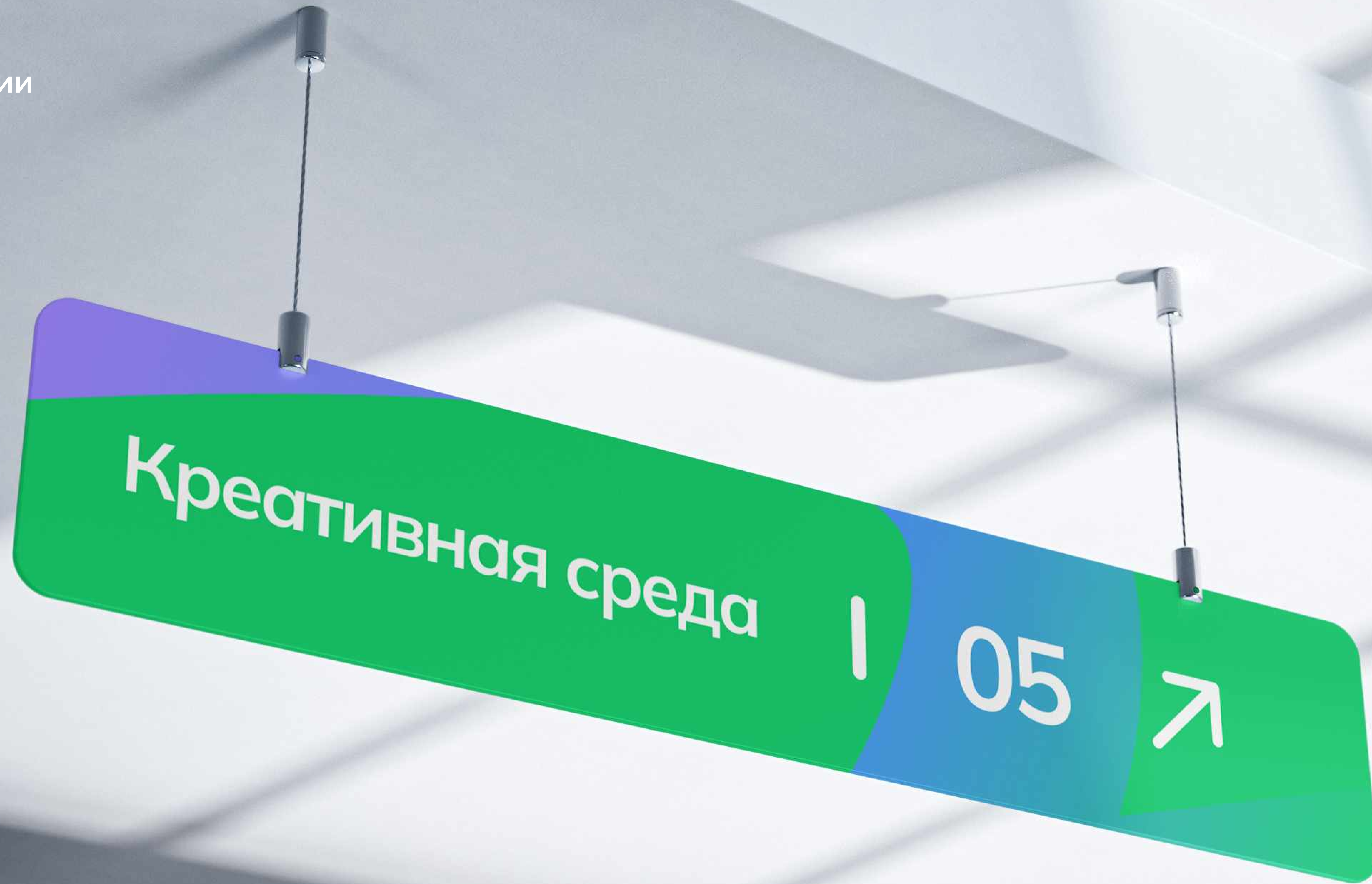


Павильон цифровых  
технологий



Event

Система навигации  
Примеры

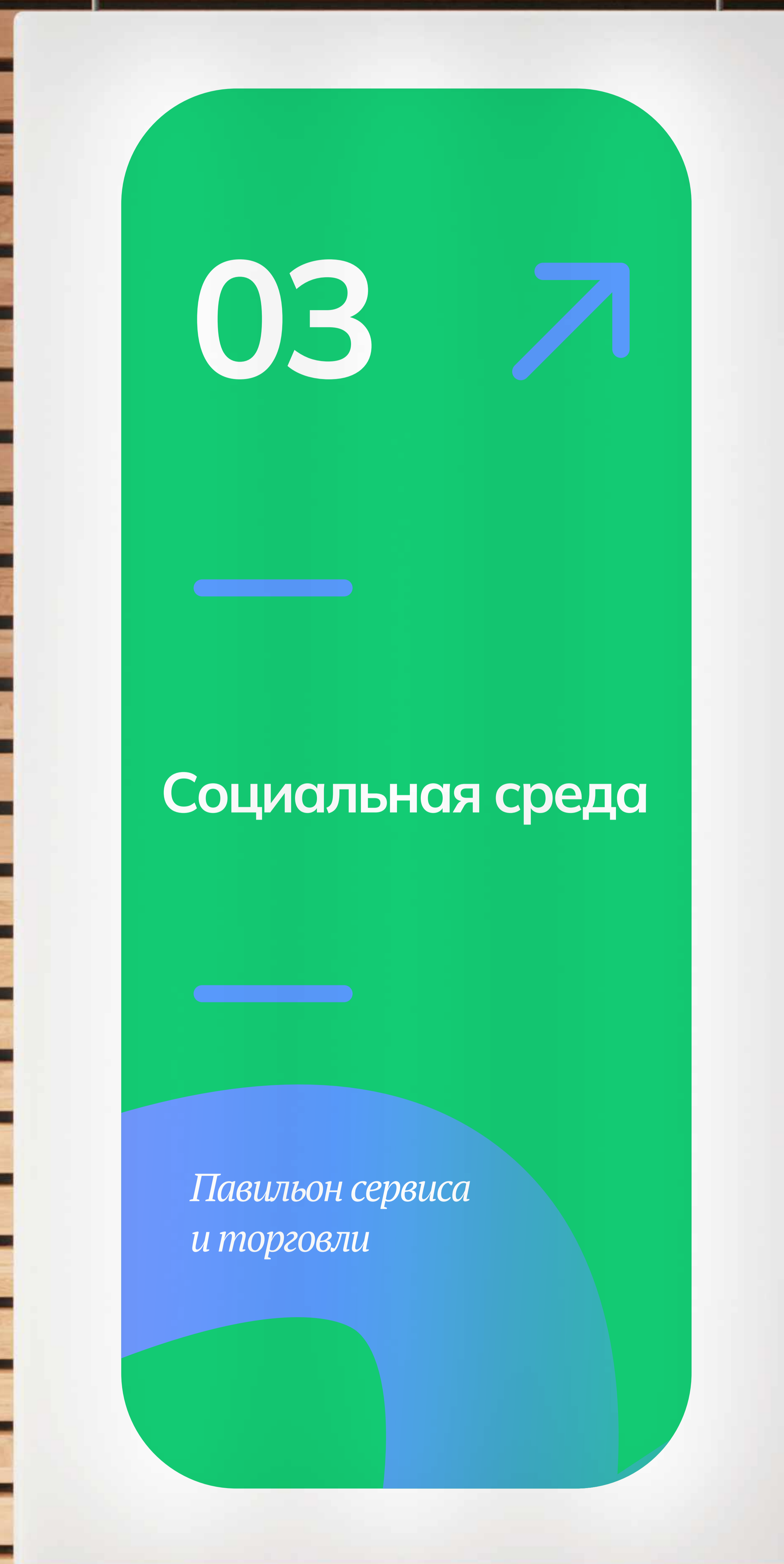




Event

Система навигации

Примеры





## Мероприятия Макеты для сцены

Данные макеты приведены в качестве примера. При разработке моушн-дизайна просьба учитывать базовые правила бренда.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ФОНД ГУМАНИТАРНЫХ ПРОЕКТОВ

РОССИЯ  
МОЯ ИСТОРИЯ

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

- > 580 000 учеников зарегистрировано и авторизовано на платформе
- > 322 000 учеников посетили профориентационные уроки
- > 380 000 онлайн-диагностик пройдено
- > 140 000 учеников посетили одну и более профпробу

Профориентация  
и технологический  
суверенитет:  
цели, ресурсы,  
технологии

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ФОНД ГУМАНИТАРНЫХ ПРОЕКТОВ

РОССИЯ  
МОЯ ИСТОРИЯ

Скачать макет



# Мероприятия

## Пример

МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

ФОНД  
ГУМАНИТАРНЫХ  
ПРОЕКТОВ

РОССИЯ  
МОЯ ИСТОРИЯ

БИЛЕТ В  
БУДУЩЕЕ

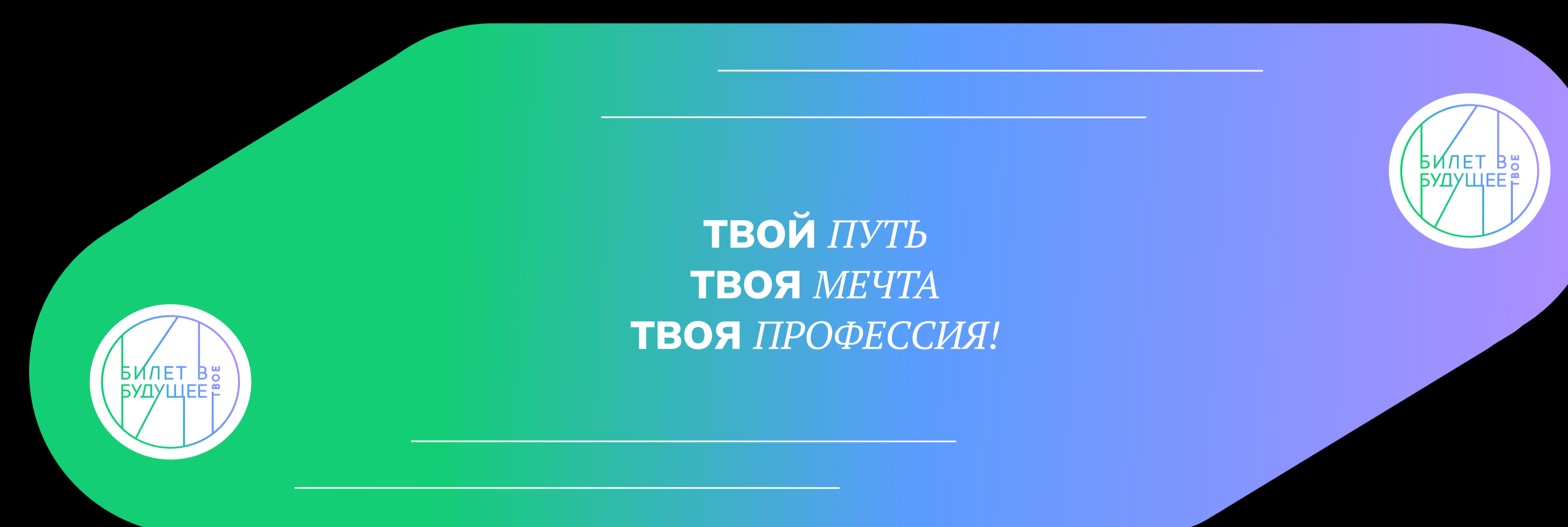
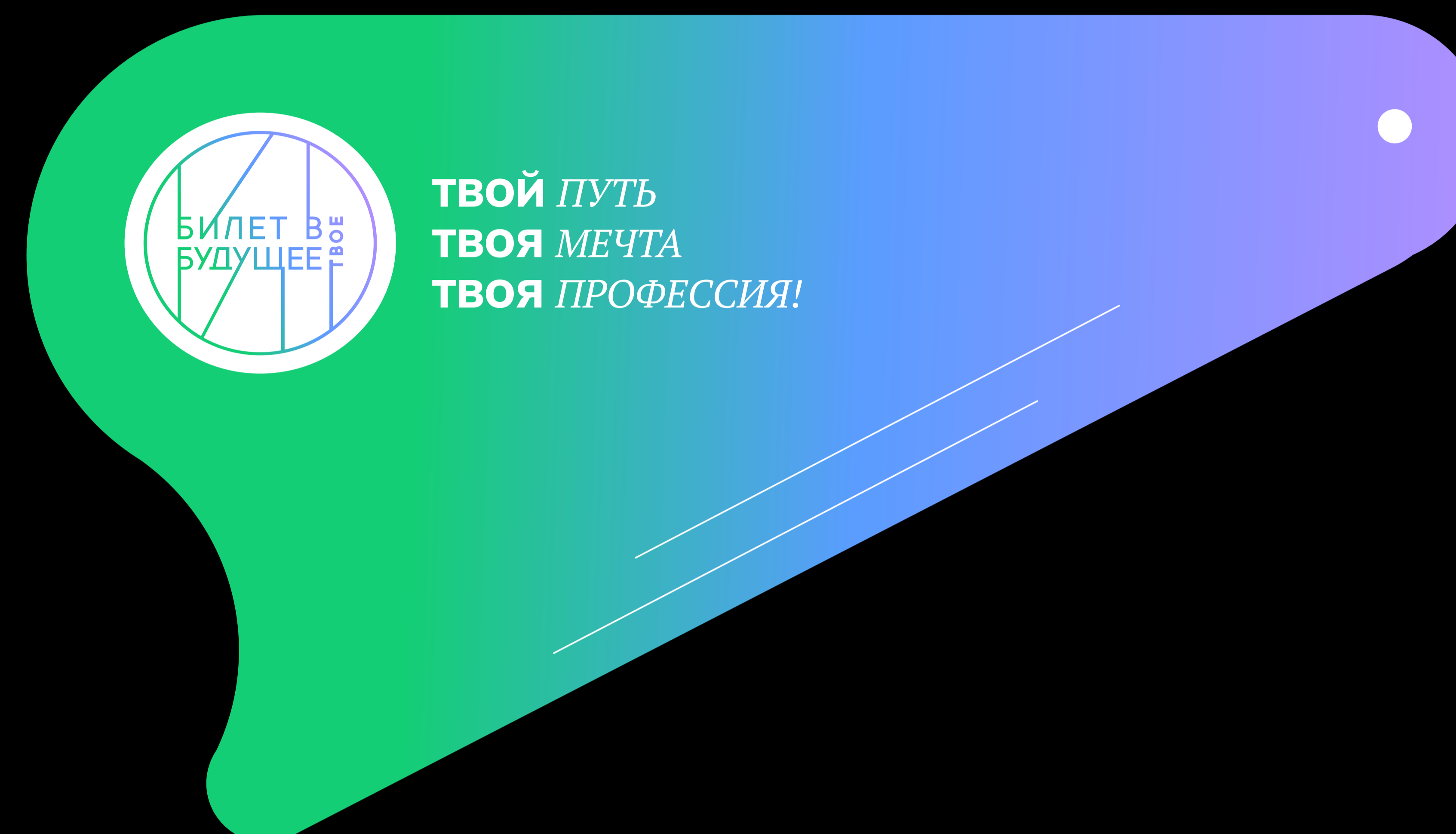
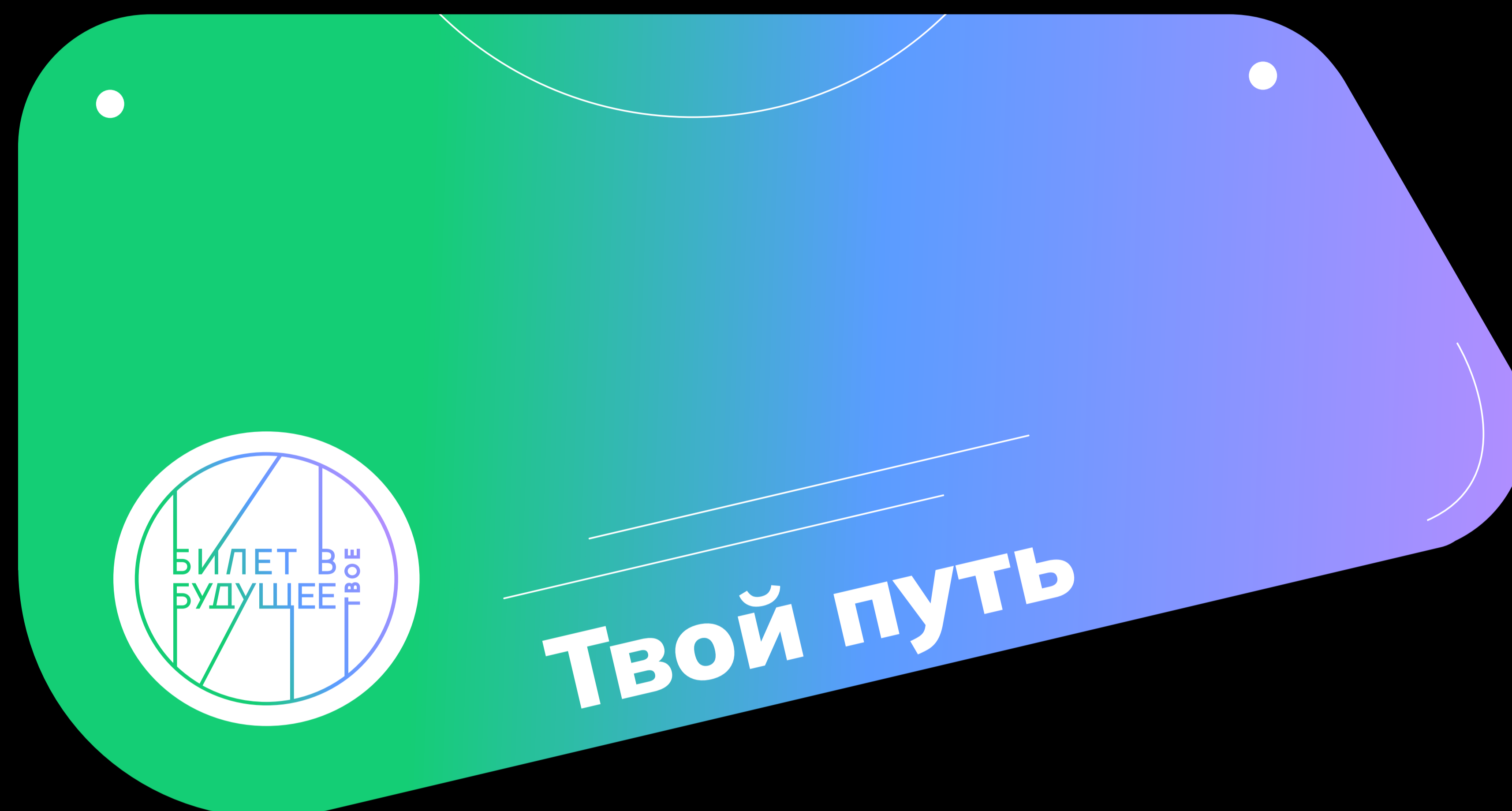
- > **580 000** учеников зарегистрировано и авторизовано на платформе
- > **322 000** учеников посетили профориентационные уроки
- > **380 000** онлайн-диагностик пройдено
- > **140 000** учеников посетили одну и более профпробу



Event

## Билеты эксклюзивные Для мероприятия

Данные макеты приведены  
в качестве примера.



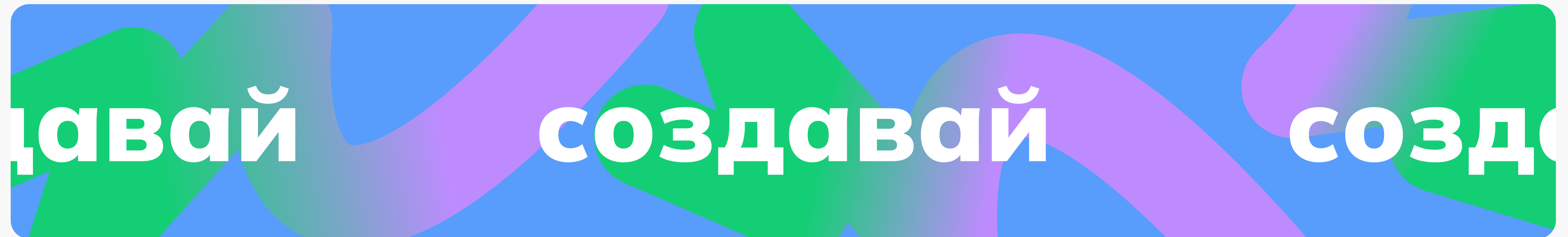
Скачать макет



Event

## Браслеты Для мероприятия

Данные макеты приведены  
в качестве примера.



Скачать макет



Event

Браслеты

Пример



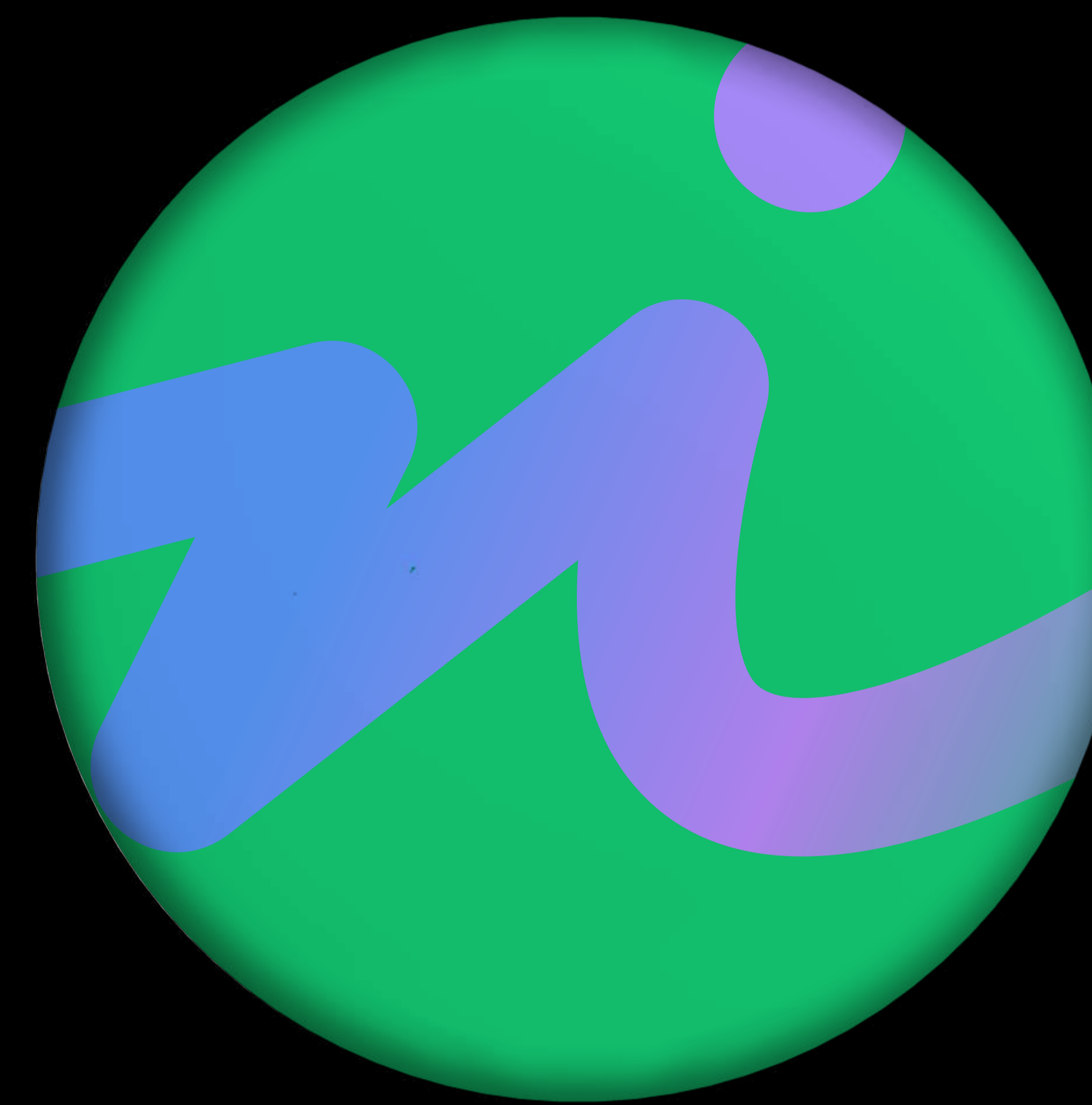


Event

## Значки

Сувенирная продукция

Данные макеты приведены  
в качестве примера.





Event

## Футболки

Сувенирная продукция



Вариант более простого производства



Вариант более сложного производства





Event

## Футболки

Сувенирная продукция

Данные макеты приведены  
в качестве примера.

Вариант более простого  
производства с вордингом.





Event

Футболки

Сувенирная продукция





Event

Футболки

Сувенирная продукция





Event

Футболки

Сувенирная продукция

Данные макеты приведены  
в качестве примера.





Event

## Шоппер

Сувенирная продукция

Данные макеты приведены  
в качестве примера.





# Билет в твоё будущее

## Руководство по визуальному стилю



[Скачать все макеты](#) 

По любым вопросам, касающимся данного руководства по визуальному стилю: [e.bezverhaya@bvbinfo.ru](mailto:e.bezverhaya@bvbinfo.ru)

БвБ [www.bvbinfo.ru](http://www.bvbinfo.ru)  
ФГП [www.expohistory.ru](http://www.expohistory.ru)

Фонд Гуманитарных Проектов сохраняет все авторские права на все тексты, графические изображения, принадлежащие Фонду Гуманитарных Проектов.

Запрещается воспроизводить, модифицировать или иным образом изменять любые файлы из руководства по визуальному стилю для повторной передачи, а также распечатывать представленную на нем информацию без разрешения Фонда Гуманитарных Проектов.

За исключением случаев, указанных выше, никакие положения настоящих уведомлений не могут быть истолкованы как предоставляющие какую бы то ни было лицензию или право использования в рамках каких-либо авторских прав, патентов или товарных знаков Фонда Гуманитарных Проектов.

© 2023 Фонд Гуманитарных Проектов.  
Все права защищены



ФОНД  
ГУМАНИТАРНЫХ  
ПРОЕКТОВ